МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Е С Т Н И К

ФИЛИАЛА ГОУ ВПО «СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ТУРИЗМА И КУРОРТНОГО ДЕЛА»
В Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НАУЧНЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЫПУСК

3

2010

Министерство образования и науки РФ

ВЕСТНИК

ФИЛИАЛА ГОУ ВПО «СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТУРИЗМА И КУРОРТНОГО ДЕЛА» В Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный журнал. Издается с 2008 г.

Выпуск 3 – 2010 год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Виктор Васильевич ЯШИН	канд. филос. наук, профессор, директор Филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород, председатель
Николай Васильевич МОРДОВЧЕНКОВ	д.э.н., профессор, зам. директора по научной работе, зам председателя
Александр Борисович КРЯЖЕВ	к.г.н., доцент, зам. директора по учебной работе, зав. кафедрой социально – культурного сервиса и туризма
Владимир Дмитриевич ФЕТИСОВ	д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента
Павел Петрович МИРОШКИН	д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики
Елена Михайловна КАУЛИНА	к.м.н, доцент, зав. кафедрой реабилитологии
Татьяна Николаевна ОВЧАРОВА	к. филос. наук, доцент, зав. кафедрой общественных наук
Сергей Александрович МЕДВЕДЕВ	к.м.н., доцент, зав. кафедрой лечебной физической культуры
Роман Всеволодович ТРОИЦКИЙ	к.физ-мат. наук, доцент, зав. кафедрой математики, информатики и естественных наук
Андрей Вячеславович ТЕРЕХИН	к.филос. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков
Вячеслав Анатольевич ОРИНЧУК	к.п.н, доцент, зав кафедрой физической культуры

ББК 92
В-38
Вестник филиала ГОУ ВПО Сочинского университета туризма и курортного дела в г. Нижний Новгород Нижегородской области: научный ежегодный журнал. Вып. 3. 2010. - Новгород: типография ООО «Изд-во Пламя» , 2010. - .336 с.

В сборнике включены научные материалы преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов филиала ГОУ ВПО «СГУТиКД» по научным направлениям, исследования в индустрии туризма и адаптивной физической культуры

Печатается по рекомендации Учебно-методического совета и решению Ученого совета филиала ГОУ ВПО «СГУТиКД» в г. Нижний Новгород Нижегородской области

© типография …, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово директора филиала ГОУ ВПО «СГУТиКД» в г. Нижний Новгород Нижегородской области В.В. Яшина

Кафедра общественных наук

Т.Н. Овчарова Управление, творчество и инновационный менеджмент ……. 11-20

Е.Н. Струнина Проблемы реализации принципов личностно-ориентированного обучения в вузе ……..…. 20-28

А.А. Фоменков «Общество изучения теории систем» и русский национализм ……. 28-37

Кафедра иностранных языков

Э.Г. Курятникова Американский вариант английского языка в русскоязычной аудитории ……..... 38-44

В.Б. Лебедев Завершенность конструкции с транзитивным глаголом в диалогической речи в русском и немецком языках ……..…44-53

В.М. Поляков Российские вузы в зеркале отечественных и зарубежных рейтингов ……. 53-58

Кафедра информатики, математики и естественных наук

В.А. Игошин Об одномерных распределениях на римановых пространствах ……..... 59-66

В.А. Игошин Об одном обобщении понятия аналитического продолжения. Теорема о монодромии ……. 67-74

Е.А. Крылов, И.В. Рындина, И.Е. Колтунова Туристическая деятельность, среда обитания и здоровье человека ……..……..….. 75-79

Р.В. Троицкий Из истории образования и науки в Нижнем Новгороде …… 79-83

Кафедра экономики

М.В. Андреева Перспективы развития туризма в Чувашской республике …….. 84-87

С. В. Болдин Моделирование бизнес-процессов гостиничных комплексов с использованием CASE- технологий …….. 87-89

Н.Г. Коржова Проблемы и перспективы развития международного туризма в России ……. 89-95

А.И. Ксенофонтова Комплексное развитие туризма в сельской местности ……..... 95-102

Н.Е. Кулагина, И.А.Володина, Е.П. Кулагин Педагогическая сущность профессиональной деятельности тренера–педагога в танцевальном спорте ….102-104

Н.Е. Кулагина, И.А.Володина, Е.П. Кулагин Современные проблемы педагогического совершенствования в танцевальном спорте ……..… 105-108

М.В. Маслов Персональный менеджмент в туризме …….…..... 108-114

М.В. Маслов, Е.М. Микулка Человеческий капитал: инвестиции в будущее ….…... 115-121

П.П. Мирошкин Вопросы управления интеллектуальной собственностью в условиях инновационной экономики …… 122-128

П.П. Мирошкин Организационно-экономические аспекты реформирования системы стратегического управления фирмой …….…....128-136

М.П. Степанова Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса г. Нижнего Новгорода в 2008 г. ……..136-143

М.А. Торотенков Планирование производства в отрасли общественного питания.144-147

Е.Ф. Шутикова, С. Вялкова, А. Казарян Анализ положений ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда». Объект бухгалтерского учета. Порядок учета доходов, расходов и финансовых результатов по договору строительного подряда по Олимпийским объектам ……..… 148-156

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Н.С. Витковская, Н. Кудряшова Новое направление в туризме – гастрономические туры ……157-163

Т.А. Зрянина. Ресурсы северо-восточного Прикаспия как основа развития экотуризма в западном Казахстане ……. 164-168

Е.А. Кочкурова. Принципы современного управления персоналом на основе системы Performance Management (управления эффективностью) ……..…. 168-176

А.Б. Кряжев О составлении реестров туристских ресурсов и паспортов туристских объектов в муниципальных образованиях (на примере Чкаловского района) ..176-180

Г.П. Шалфицкая Музеи в системе туризма ……180-186

Кафедра менеджмента

Е.Ю. Ипатова О становлении Российского образования в контексте педагогических идей ……. ……..……. 187-194

Т.В. Ипатова Человеческий капитал как фактор эффективности труда ……..195-201

Н.В. Мордовченков Концептуальные основы комплексной диагностики в управлении персоналом организации ……..…201-214

Н.В. Мордовченков Современный контроллинг в системе управленческих решений организации …….. 214-219

Я.С. Поташник Факторы обеспечения конкурентных преимуществ предприятий в условиях мирового экономического кризиса ..…..……... 219-227

Я.С. Поташник Модели корпоративного управления ……. 228-235

Е. Рябова Стратегии вхождения организаций на внешние рынки …… 235-238

Т.В. Фетисова О терминологии субъектов рыночной экономики и развитии финансового менеджмента ……. 239-246

И.И. Фролова Метод рейтинговых поведенческих установок ……... 246-252

Н.А. Шимин Финансовые аспекты создания системы управления туристскими потоками в Нижегородской области …….. 252-260

Кафедра реабилитологии

А.С. Самыличев К подготовке специалистов по адаптивной физической культуре …… 261-266

А.С. Самыличев Средства фитотерапии в дополнение к адаптивно-физической реабилитации (на примере Реабилитационного центра, клиника доктора Мышляяева) ……..……..... 266-271

М.Л. Судонина Лечебная физическая культура как перспективное направление в терапии вибрационной болезни …… 271-275

С. В. Тихонова Специфика применения педагогических технологий в современном гуманитарном образовании ……...……. 275-283

Е.Н. Фомичева, М.Л. Судонина Моделирование процесса подготовки будущих педагогов физической культуры к воспитательной деятельности с подростками девиантного поведения ……..… 283-291

Кафедра физической культуры

Ю.П. Балакин, В.А. Оринчук, А.Н. Оринчук Педагогические аспекты формирования качества жизни студентов посредством физической культуры ……..…. 292-303

Н.В. Мордовченков, Ю.И. Наумов Роль самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управленческие решения» ……..……..……. 303-311

Н.В. Мордовченков, М.В. Дубина Эволюция шахматной мысли: воспитательный аспект ……. 311-315

Кафедра лечебной физической культуры

С.Н. Горбунов, Л.В. Горбунова, Н.В. Солодова Комплексное применение медицинского озона в лечении болевого синдрома при патологии коленных суставов ……..... 316-319

С.Н. Горбунов, Н.В. Солодова Применение озона с противоэпидемическими и санитарно-гигиеническими целями в лечебно-оздоровительных учреждениях ……..... 320-327

С.А. Медведев, Е.В. Сибирякова Распространенность нарушений регионального двигательного стереотипа у студентов Волжской академии водного транспорта ……..… 327-335

СПИСОК УЧАСТНИКОВ В СБОРНИКЕ «ВЕСТНИК»

1. Андреева Марина Валерьевна – студентка филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
2. Балакин Юрий Петрович – ст. преподаватель, декан факультета АФК филиала СГУТиКД в г. Нижний Новгород
3. Болдин Сергей Валентинович – к.т.н., доцент кафедры экономики
4. Витковская Нина Сергеевна – преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма.
5. Володина Ирина Анатольевна – аспирант Волго-Вятской академии государственной службы
6. Вялкова Светлана – аспирантка СГУТиКД г. Сочи
7. Горбунов Сергей Николаевич – д.м.н., профессор кафедры лечебной физической культуры
8. Горбунова Лариса Владимировна – к.м.н., доцент кафедры патологической физиологии НГМА
9. Дубина Мария Владимировна - студентка филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
10. Зрянина Татьяна Александровна - старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
11. Игошин Владимир Александрович – д.ф-м.н., профессор кафедры математики, информатики и естественных наук филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
12. Ипатова Татьяна Валерьевна – к.э.н., доцент кафедры менеджмента филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономических теорий Нижегородского государственного педагогического университета

13. Ипатова Екатерина Юрьевна – ст.преподаватель кафедры экономических теорий Нижегородского государственного педагогического университета
14. Казарян Агарон – студент гр. 06-Б СГУТиКД г. Сочи
15. Колтунова Ирина Евгеньевна - студентка филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
16. Коржова Наталья Геннадьевна – ст. преподаватель кафедры экономики филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
17. Кочкурова Елена Адольфовна – к.э.н., доцент филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород
18. Крылов Евгений Алексеевич – д.х.н., профессор кафедры математики, информатики и естественных наук филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород
19. Кряжев Александр Борисович – к.г.н., доцент, зам. директора по учебной работе, зав. кафедрой социально – культурного сервиса и туризма филиала СГУТ и КД в г. Нижний Новгород
20. Ксенофонтова Алена Игоревна – студентка филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
21. Кудряшова Наталья Сергеевна - студентка филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
22. Кулагин Евгений Павлович – д.т.н., профессор кафедры менеджмента
23. Кулагина Наталья Евгеньевна – соискатель Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета
24. Курятникова Эмма Григорьевна - доцент, кандидат филологических наук, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Добролюбова
25. Лебедев Владимир Борисович – к.фил.н., доцент кафедры иностранных языков
26. Маслов Михаил Васильевич – к.э.н., доцент кафедры экономики
27. Медведев Сергей Александрович – главный врач 2-го стационара ФГУ «Приволжского окружного медицинского центра Росздрава», к.м.н., зав. кафедрой лечебной физической культуры
28. Микулка Елена Михайловна – к.э.н., ст. преподаватель Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
29. Мирошкин Павел Петрович – д.э.н., зав. кафедрой экономики
30. Мордовченков Николай Васильевич – д.э.н., профессор, зам. директора по научной работе филиала СГУТиКД в г. Нижний Новгород
31. Наумов Юрий Иванович – ст. преподаватель, декан факультета менеджмента филиала СГУТиКД в г. Нижний Новгород
32. Овчарова Татьяна Николаевна – к.ф.н., зав. кафедрой общественных наук
33. Оринчук Вячеслав Анатольевич – к.п.н., зав. кафедрой физической культуры

34. Оринчук Алла Николаевна – учитель МОУ Комаровская СОШ Богородского района
35. Поляков Валерий Михайлович – к.п.н., доцент кафедры иностранных языков
36. Поташник Ярослав Семенович – к.э.н., доцент кафедры менеджмента
37. Рындина Ирина Владимировна – ст. преподаватель кафедры математики, информатики и естественных наук
38. Рябова Елена Александровна - студентка филиала СГУТиКД в г. Н. Новгород
39. Самыличев Александр Сергеевич – к.п.н., доцент кафедры реабилитологии
40. Сибирякова Екатерина Владимировна – преподаватель кафедры ЛФК
41. Солодова Наталья Витальевна – зав. клинико-диагностической лаборатории ФГУ «Приволжский окружной медицинский центр ФМБА России» клиническая больница № 2
42. Степанова Марина Петровна – старший преподаватель кафедры экономики
43. Степанова Татьяна Владимировна – аспирант Нижегородского государственного педагогического университета
44. Струнина Елена Николаевна – к.ф.н., доцент кафедры общественных наук
45. Судонина Маргарита Леонидовна – к.м.н., доцент кафедры реабилитологии
46. Тихонова Светлана Владимировна - аспирант Нижегородского института развития образования
47. Торотенков Михаил Андреевич – студент филиала СГУТиКД
48. Троицкий Роман Всеволодович – к.ф-м.н., зав. кафедрой математики, информатики и естественных наук
49. Фетисова Татьяна Владимировна – к.э.н., доцент Волго-Вятской академии государственной службы
50. Фоменков Артём Александрович - к.и.н., доцент кафедры общественных наук
51. Фомичева Елена Николаевна – старший преподаватель, аспирант Нижегородского института развития образования
52. Фролова Ирина Игоревна - студентка филиала СГУТиКД в г. Нижний Новгород
53. Шалфицкая Галина Павловна – к.г.н., доцент кафедры социально – культурного сервиса и туризма
54. Шимин Николай Андреевич – преподаватель кафедры менеджмента
55. Шутикова Евгения Францевна – к.э.н., доцент СГУТиКД г. Сочи
56. Яшин Виктор Васильевич – к.филос.н., доцент, директор филиала СГУТиКД в г. Нижний Новгород

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО
директора филиала ГОУ ВПО «СГУТ и КД» в г. Нижний Новгород Нижегородской области

Уважаемые коллеги!

Подготовлен к изданию третий номер научного журнала «Вестник» филиала ГОУ ВПО «Сочинского государственного университета туризма и курортного дела» в г. Нижний Новгород Нижегородской области.

Содержание научного журнала отражает имеющийся интеллектуальный потенциал нашего вуза при решении актуальных проблем менеджмента, педагогики, экономики, лингводидактики и адаптивной физической культуры в Нижегородском регионе и России в целом. Значительное внимание уделяется развитию теоретико-концептуальных аспектов научного поиска в плане приоритета социальной сферы. В вузе постоянно развивается и совершенствуется научно-исследовательская работа студентов (НИРС), аспирантов и соискателей. Наиболее интересные содержательные научные работы наших студентов, аспирантов и докторантов публикуются в этом научном журнале.

Несмотря на свою разноплановость, все научные материалы и рекомендации сборника направлены не только на развитие индустрии туризма и сферы адаптивной физической культуры, но и на дальнейшее совершенствование методов научного исследования и раскрытия творческого потенциала молодых ученых и специалистов.

Директор филиала **В.В. Яшин**

КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

УПРАВЛЕНИЕ, ТВОРЧЕСТВО И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Овчарова Т.Н., к.ф.н ,зав. кафедрой общественных наук,
филиал ГОУ ВПО «Сочинского государственного университета туризма и курортного дела» в г. г. Нижний Новгород

Управление как специфическая форма деятельности людей давно выступает объектом отечественных экономических исследований. В России накоплен огромный опыт хозяйственного управления, имеется немало книг на эту тему. Но существенные изменения, произошедшие в российской экономике - демонтаж жестко централизованной системы управления, расширение сферы рыночных отношений, увеличение самостоятельности всех звеньев хозяйственного механизма - обусловили интерес управленческой мысли к зарубежному менеджменту - этой, по мнению многих специалистов, основе процветания рыночной экономики.

Если в своих истоках система управленческих знаний шла по пути рационализма (концепции «научного управления» Ф.Тейлора, «науки администрирования» А.Файоля), впоследствии усиленного проникновением в теорию управления математики, методов информационного, системного анализа, исследования операций, то несколько позже цель управления стала связываться с совершенствованием человеческих отношений, мобилизацией «человеческого фактора» (школа «человеческих отношений» Э.Мэйо, У.Уорнера, О.Шелдона и др., концепции «поведенческого направления» Д.МакГрегора, Р.Блэйка, Э.Шейна и др.). Это потребовало привлечения достижений антропологии, психологии, социологии, культурологии. В последнее время все больше внимания уделяется ситуационному подходу, в рамках которого доказывается правомочность различных типов управления -

как жестко регламентированных, «научно-рационализированных», так и основанных на внутренней свободе, «гуманно-организованных». Главное требование ситуационного подхода - скрупулезное изучение конкретных условий, гибкое приспособление к ним организационных форм и методов управления [1]. Это обстоятельство выводит на первый план менеджера - профессионального управляющего, творческий потенциал которого позволяет реализовывать принцип конкретности в управлении.

Рыночные преобразования в стране не могли не коснуться аппарата управления. На смену «старым» руководителям пришли «новые», в стране была развернута массовая подготовка менеджеров – профессиональных управляющих. Родоначальниками концепции менеджмента как специализированного вида деятельности, а также создателями образа «менеджера как профессионала, обладающего специальным образованием» являются американцы. Они же создали мощную инфраструктуру подготовки менеджеров [2, с.9].

Сегодня мы сами открываем школы бизнеса, расширяем сеть учебных заведений, готовящих профессиональных управляющих. И в этом не следует видеть лишь простое копирование американского опыта. Хозяйственная деятельность сейчас настолько усложнилась, что управленческих знаний, полученных на основе индивидуального многолетнего профессионального опыта, явно недостаточно. Да и сам управленческий труд претерпел изменения в связи с широким использованием компьютеров, системного анализа, экономико-математических методов. Эффективность управления предприятием, фирмой сейчас во многом зависит от того, насколько руководитель знаком с теорией и принципами «науки управления». При всей спорности термина «наука» для характеристики современных знаний по управлению (принципы не всегда сформулированы как законченные научные суждения, подходы не достигли научного уровня системной организации, теоретические концепции имеют тенденцию уходить в небытие и т.д.), нельзя игнорировать имеющиеся в этой области достижения. Наука управления

молода, у нее есть хорошие перспективы для развития. Даже если принять во внимание аргументы в пользу того, чтобы считать управление скорее искусством, чем наукой, то и тогда люди, занимающиеся управлением, считают Г. Кунц и С. О. Доннел, достигнут лучших результатов, «если будут понимать и использовать лежащую в основе этого искусства науку» [1].

Современный менеджмент, при всей его научности, не есть собрание готовых управленческих решений на все случаи жизни. Когда говорят об искусстве управления, то имеют в виду максимальное, как это и положено для любого искусства, проявление в управлении творческого начала. Обусловлено оно самим характером управленческой деятельности, а наиболее ярко воплощено в деятельности менеджера. Наполняют управление творческим содержанием и взывают к творческой личности такие особенности управленческой деятельности, как необходимость действовать в условиях неопределенности, преодолевать трудности, идти на риск, принимать решение в условиях альтернативного выбора, руководить в нестандартных ситуациях и некоторые другие. От менеджера подобные условия деятельности требуют многообразных интеллектуальных, волевых, моральных качеств, которые не могут быть простым результатом полученной им в ходе обучения квалификации. Поэтому не лишена оснований такая формулировка: менеджер - это не только профессия, но и призвание.

Подобную постановку вопроса можно встретить по отношению и к другим сферам деятельности человека. Достаточно вспомнить название широко известных статей М.Вебера: «Политика как призвание и профессия», «Наука как призвание и профессия». В русской религиозной философии существует традиция рассматривать подвижничество в сфере духа как религиозное призвание человека. Следуя этой логике, можно подойти и к предпринимательской, управленческой деятельности. Далеко не все люди способны реализовать себя в трудовой деятельности в качестве предпринимателей, успешных руководителей. На предпринимателя, руководителя выучиться, скорее всего, также невозможно, как и на ученого,

политика, художника. Можно заниматься научной, политической, художественной, предпринимательской, управленческой деятельностью, но подлинный успех придет лишь тогда, когда профессиональная деятельность счастливо совпадет с призванием. Получают диплом менеджера выпускники школ бизнеса, институтов управления, факультетов менеджмента, но становятся успешными руководителями процветающих фирм, обретают общественное признание те из них, у кого эта профессия стала призванием.

Призвание человека - это предоставленная ему возможность реализовать себя, свои творческие способности и дарования в той деятельности, которая наиболее созвучна его индивидуальности. Индивидуальное и творческое в призвании человека тесно переплетены. С одной стороны, индивидуальное Я ищет социального выхода, и творческий потенциал человека откликается на эту потребность (зов души), развертываясь в той или иной форме творческой деятельности, например, управленческой (но может быть и научной, художественной и т.д.). В этом аспекте, призвание - это процесс реализации индивидуального в человеке через творчество. С другой стороны, творчество, имея отношение к родовой человеческой сущности, индивидуально по своим проявлениям. Творческий «зов» человеческого рода находит отклик в индивидуальных способностях человека к определенному виду деятельности, в нашем случае - управленческой (но может быть и всякой другой). В этом аспекте, призвание - это преломление творчества через индивидуальность.

Таким образом, связь призвания и творческой индивидуальности очевидна. Это обстоятельство позволяет, в определенной степени, объяснить трудности становления руководителя. Творческие способности, наряду с другими индивидуальными способностями к данному виду деятельности, необходимы для эффективной работы в той же мере, что и хорошее образование. Но если последнее, при желании, можно получить без серьезных принципиальных ограничений, то со способностями не все так просто. Природа «поработала» над индивидуальными способностями людей, наделила их талантом, творческим даром, но в неравной степени и всех по-разному. И с этим

приходится считаться в выборе профессии, в поисках своего призвания. Хотя ограничения здесь существенные, но они не носят характера окончательного приговора. Есть масса литературы, в которой предлагаются всевозможные методики по развитию творческих способностей, необходимых для успешной профессиональной деятельности. К этим методическим рекомендациям можно относиться по-разному: с недоверием, любознательностью, юмором, безоговорочно принимать к исполнению и т.д. Но в любом случае отношение должно опираться на внимательное знакомство с каждой конкретной публикацией. Немало полезных рекомендаций для руководителей-практиков содержит книга английских консультантов по управлению М. Вудкока и Д. Фрэнсиса «Раскрепощенный менеджер» [2].

Нет особой, рядоположенной с другими, сферы творческой деятельности, в которой могли бы проявить себя творческие способности. Во всякой деятельности творческие способности играют существенную роль. Сфера управления здесь не исключение. Недостаток творческих способностей может негативно повлиять на эффективность работы менеджера. В комплекс всех управленческих способностей и навыков включаются такие, как способность управлять собой, умение ставить цели и влиять на окружающих, способность руководить коллективом людей и т.д. В этом же перечне оказываются и творческие способности, которые связаны с умением руководителя реагировать на меняющуюся ситуацию, готовностью его к инновациям, способностью выдвигать новые идеи и подходы, изобретать, рисковать и т.д. В числе факторов, ограничивающих или сдерживающих творческий потенциал руководителя - лень, устоявшиеся привычки, ослабленная целеустремленность, нежелание перемен и т.п.

Решение многообразных и все более сложных проблем - первоочередная задача менеджера. И поэтому наиболее благодатным полем для проявления творческих способностей руководителя являются поиск и принятие разумных с деловой точки зрения решений. Несмотря на то, что творческое решение проблем предполагает новые, нетрадиционные управленческие действия,

овладение некоторыми навыками, следование определенным правилам увеличивает шансы на успех в этой области [3]. И все же техника творческого решения проблем, как считают специалисты по управлению, не есть «процесс пунктуального следования предписаниям... Обучаясь следовать этим правилам, необходимо в то же время подготовиться к тому, чтобы при необходимости отбросить их» [2, с.143].

Творчество, в какой бы сфере деятельности себя не проявляло, отвечает критерию новизны. Не случайно поэтому, когда говорят о недостатке у руководителя творческого подхода, то указывают, прежде всего, на его неспособность генерировать новые идеи. Если принять во внимание, что новизна является существенным признаком творчества, то рынок, немыслимый без новаций, вызывает к жизни особую разновидность творческой деятельности - инновационную деятельность. Именно она лежит в основе предпринимательского творчества или иначе – бизнес - творчества.

Результатом инновационной деятельности оказывается инновация. Инновация – это не просто что-то новое, а такое новое, которое будучи внедренным в практику, повышает эффективность системы. Всякое изменение в деятельности предприятия, имеющее результатом повышение эффективности его работы, конкурентоспособности на рынке, может рассматриваться в качестве инновации. В современной литературе дана подробная классификация инноваций по разным критериям. В первую очередь инновации подразделяются на продуктовые, технологические (процессные) и организационно-распорядительные. Последние обязательны при внедрении продуктовых, технологических новаций и включают в себя, помимо прочего, как новые подходы к использованию человеческих ресурсов, основанные на гибком механизме трудовой мотивации, так и новую концепцию подготовки кадров - от менеджеров до рядовых работников.

Процесс создания, освоения, распространения и использования инноваций носит название инновационного процесса. В инновационном процессе

принято выделять стадии (или фазы), которые в самом общем виде можно представить так: фундаментальное научное исследование → воплощение результата фундаментального исследования в прикладных исследованиях → опытно-конструкторские разработки → внедрение их результатов в промышленное производство → коммерческая реализация результатов инновационного процесса. На каждом этапе инновационного процесса присутствует творчество, оно является движущей силой инновационного процесса. И все же начальный этап инновационного процесса несет в себе максимальный потенциал творчества – появление новой идеи (научное открытие) обусловлено многообразными субъективными и объективными, рациональными и иррациональными, а также многими другими факторами, которые в совокупности раскрывают природу творчества.

Инновации всегда составляли сердцевину рыночной экономики, но в конце XX века в связи с резко возросшим объемом новых знаний, трудностями внедрения их в практику, социальными и психологическими проблемами нововведений, стала особенно актуальной задача управления этими процессами. Это привело к появлению нового направления в традиционном менеджменте - инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент – это особая организационно-управленческая деятельность, направленная на повышение эффективности функционирования и развития предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами. Ее объектом являются инновации и инновационный процесс. Задача управления инновационным процессом приводит к необходимости вносить изменения в существующие организационные формы управления, в инновационную деятельность, в занятые этой деятельностью организационные структуры и их персонал [4].

Говоря о взаимосвязи творчества и управления, необходимо иметь в виду два аспекта этой взаимосвязи: управление творчеством и творческий характер самого управления.

О творческом характере управления, о факторах, его обусловливающих, отчасти речь шла выше. Что касается второго аспекта, то его анализ предполагает, что в управлении будут выделены две составляющие: директивно - распорядительная и ценностно-мотивационная.

Директивно-распорядительная составляющая управления исходит из того, что творчество – это процесс, который развивается по объективным законам, сообразуется с внешними природными и социальными условиями и поэтому возможен механизм управления творчеством, опирающийся на систему методов и приемов, рекомендаций и предписаний, регламентирующий творческий процесс с известной долей жесткости. Применительно к инновационному менеджменту, он включает в себя методы управления процессами разработки новых продуктов и услуг, приемы и формы совершенствования инновационных технологий (создание венчурных предприятий, технопарков и т.д.), принципы трансформирования системы управления деятельностью персонала и т.д. Причем управление инновационным процессом может быть как стратегическим, так и тактическим, осуществляться на разных уровнях [5].

Несмотря на то, что творчество - это объективно-исторический процесс, разворачивается он в головах людей. Управлять сознанием людей с помощью директивных методов не всегда эффективно, а иногда и разрушительно для творчества. Здесь уместно управление, опирающееся на аксиологический, ценностно-мотивационный аспект человеческой деятельности. Выстраиваемая обществом система ценностей может воздействовать на деятельность людей не менее эффективно, чем административные методы управления. В идеале управление инновационным процессом означает управление не просто творчеством людей, но творческими людьми, для которых директива, приказ могут восприниматься как ограничение свободы творчества. Творческого сотрудника, справедливо отмечает В.Леонтьев, в первую очередь мотивирует возможность самореализации, и современный руководитель предоставляет ее. «Модель управления, в основе которой

лежит свобода творчества и благоприятные условия для работы, - фундамент инновационного менеджмента» [6]. Задача руководителя-менеджера – не только творчески руководить коллективом, но и стимулировать творческую активность сотрудников, стать партнерами в общем деле, а значит повысить эффективность управления.

Библиографический список:

1. Подробный анализ истории управленческой мысли, теории и практики американского менеджмента дан в книге: *Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Том 1 / Кунц Г., С. Доннел; пер. с англ. - М.: Прогресс, 1981. – 495 с.*

2. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер: для руководителя-практика / М. Вудкок, Д. Фрэнсис; пер. с англ. – М.: Дело, 1991. – 320 с.

3. Автор известной теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) Г. Альтшуллер уверен, что процесс создания изобретения управляем. Он требует правильной организации мышления, преодоления психологической инерции и, что самое главное, умения разрешать противоречие, которое скрыто в любой нестандартной задаче. Как считает автор, ТРИЗ может применяться для решения разных творческих задач, в т.ч. и в управлении. Об этом см.: *Альтшуллер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 402 с.*

4. Вопросам эффективного использования творчества персонала для совершенствования инновационной деятельности предприятий и организаций, а также методам и технологии стимулирования и оптимального управления новаторской деятельностью сотрудников компаний посвящена монография: *Дубина И. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. – М.: Academia, 2009. – 376 с.*

5. Управление инновационным процессом предполагает специфические для каждого его этапа управленческие приемы и решения, организационные меры. Этот материал вошел практически во все учебники по инновационному менеджменту. Особого внимания у современных авторов

заслуживают вопросы, связанные с государственным регулированием и управлением инновациями. См.: *Киселева, В.В. Государственное регулирование инновационной сферы: учебное пособие / В. В. Киселева, М. Г. Колосницына. - М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2008. – 408 с.; Вертакова, Ю.В. Управление инновациями. Теория и практика: учебное пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008. – 432 с.; Гончаренко, Л.П. Инновационная политика: учебник / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. – М.: КноРус, 2009. – 352 с; Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие. - М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2010. – 368 с.*

6. *Леонтьев, В. Управление творчеством [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.stg.ru/ds/adetail.php?ID=8527*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Е.Н. Струнина, кандидат философских наук,
доцент, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

К проблеме личностного - ориентированного образования обращались многие ученые: В.С. Леднев, И.Б. Котова, М.П. Горчакова-Сибирская, нижегородские ученые: Л.В. Загрекова, М.А. Викулина, разрабатывающие его основы как для средней школы, так и для вуза. В зависимости от философско-педагогических основ, целей, технологий личностно-ориентированное образование имеет несколько разновидностей: природосообразное, развивающее, проблемное, эвристическое. Одни ученые видят в нем реализацию индивидуального подхода в обучении через организацию и предъявление учебного материала разного уровня трудности, таким образом, синонимируются понятия «индивидуальное обучение» и «личностно-ориентированное». Этой точки зрения придерживается А.В.

Хуторской, призывавший «учить всех по-разному». Другие связывают его с инновационными процессами в образовании. К примеру, В.И. Андреев трактует его как «направленность обучения на личность», И.А. Якиманская рассматривает его с психологической точки зрения, когда обучаемый становится субъектом образования и происходит смена «векторов» в педагогике: от обучения, как нормативно построенного процесса, к учению, как индивидуальной деятельности учащегося, ее коррекции и педагогической поддержки. Однако, по мнению В.В. Серикова, только синтез различных интерпретаций личностного подхода может обеспечить «прорыв» к качественно новым системам и технологиям образования, гармонично соединяющим функциональное и личностное развитие учащихся (студентов).

Были иные мнения ученых, которые прямо или косвенно ставили под сомнение создание данного подхода. Среди них А. Бине, Б. Инельдер, В. Штерн. Они говорили, что любое образование обращено на личность, и знания, умения, полученные на занятиях, ее обогащают в любом случае, что хороший преподаватель всегда будет содействовать развитию личности. По их мнению, размышления о смысле и значении усвоения предмета на занятии не слишком уместны, особенно в условиях постоянной ограниченности во времени, и развитие любой личности – это процесс, не зависящий от воли других людей, он имеет свой «потолок». Однако, личностно-ориентированное обучение имеет глубокие исторические корни, его значимость проверена временем, и, следовательно, оно может существовать наряду с другими образовательными методами.

Один из важных вопросов - на каких принципах базируется данный метод? А.В. Хуторской [1] называет целый ряд принципов личностно-ориентированного образования:

- принцип личностного целеполагания ученика;
- принцип выбора индивидуальной образовательной траектории;
- принцип метапредметных основ образовательного процесса;

- принцип продуктивности обучения;
- принцип первичности образовательной продукции учащегося;
- принцип ситуативности обучения;
- принцип образовательной рефлексии.

Другой вопрос - из каких компонентов состоит личностно-ориентированное обучение? В его структуре, разрабатывающейся в рамках волгоградской научной школы под руководством В.В. Серикова, выделены несколько основных компонентов:

- ситуация развития, характеризующаяся целостным восприятием учебного предмета (проблемы, задачи) и поиска в них собственных смыслов;
- личностный опыт, формирующийся из необходимого минимума действий, переживаний, рефлексивных актов, через которые должна пройти личность, чтобы быть включенной в педагогический процесс;
- варианты учебного диалога в системе межсубъектных отношений;
- творческое (игровое) моделирование своего поведения на основе усвоения образовательного содержания.

Триада **задача – диалог – игра** образует базовый технологический комплекс личностно-ориентированного обучения.

«Структурной единицей обучения личностно развивающего образования является учебная задача, и соответствующее содержание – закон, правило, понятие, концепция – усваивается чаще всего как способ ее решения. Структурной единицей является ситуация, востребующая проявления личной функции. Ситуация в данном случае – это событие, ставящее личность в активную позицию. Ситуация является фрагментом не урока, а жизненного пути личности» [2]. Эта ситуация актуальна, например, при изучении культурологии, она может стать ее методологической основой.

Для преподавателя важно, чтобы студент увидел этот предмет целостно, осознал взаимодействие культурологии с другими науками, оценил актуальность тех или иных концепций в современной науке. Возможно, собственное мнение студент сформулирует в процессе диалога, когда услышит разные точки зрения по тому или иному вопросу, сопоставит их. Однако, чтобы полноценно в нем участвовать, он должен будет самостоятельно получить некоторые знания. При выборе материала для работы он сможет проявить собственный интерес к какой-либо теме, отражающей его устремления, темперамент, познавательные особенности. В ходе анализа отдельных фактов художественной культуры, сопоставляя разные артефакты, студент демонстрирует не только необходимые знания, но и собственный жизненный опыт, а также внутренний эмоциональный мир, свои чувства, переживания, что является важным компонентом в педагогическом процессе и становится основой для дальнейшего саморазвития студента. Во время изучения культурологии преподавателю нужно создать творческую обстановку, поставить студента в ситуацию, которая бы помогла развить художественный вкус, проявить интерес к высокой культуре.

Эти педагогические технологии, описанные В.В. Сериковым, перекликаются с выводами, сделанными М.А. Викулиной, рассматривающей реализацию личностно-ориентированного образования в процессе подготовки будущих педагогов. Среди основных приемов она выделяет «групповое обучение в условиях имитационно-игровых ситуаций, саморегулируемое обучение при помощи метода проектов, направляющих текстов, когнитивного инструктирования, диалог в общении как фактор актуализации смыслообразующей, смыслотворческой и рефлексивной функций личности педагога» [3]. Ученый также затрагивает один из самых сложных вопросов, возникающих в процессе личностно-ориентированного образования в вузе, - особенности построения лекционного занятия. Он считает, что для реализации условий данного подхода необходима

разработка особой структуры лекционного занятия как целостного педагогического явления и своеобразной педагогической системы в рамках любой педагогической технологии. М.А. Викулина, отмечая, что наиболее сложным в реализации концепции личностно-ориентированной подготовки явилась дифференциация учебной информации на лекционном занятии, выделяет несколько композиционных особенностей такой лекции:

- цели лекции направлены на создание условий, а также коррекцию и сближение государственных и личных целей каждого студента, что способствует развитию инициативы и осознанному усвоению учебного материала. Каждая лекция начинается с постановки цели, сообщается об ее плане, количестве «узловых» вопросов, большое значение придается мотивационной сфере студентов. В конце лекции выделяются ключевые слова, делается обобщение. Особое внимание придается эмоциональному фону лекции. Для этого преподаватель раскрывает материал в таком виде, который отражает его субъективное видение, показывает свой ход мышления, свои чувства. В ходе лекции широко применяется диалог, располагающий преподавателя к студентам и раскрывающий коммуникативную культуру преподавателя, включаются соревновательные механизмы.
- С точки зрения содержания необходима интеграция знаний из разных областей наук, обогащающая видение студентами многогранности выбранной ими профессии.
- Изменяется позиция преподавателя: от транслятора знаний до роли организатора, тьютора, консультанта.
- Деятельность студентов организуется таким образом, чтобы они выступали субъектами осознанной учебно-познавательной деятельности и общения, проявляя собственное «Я».
- Особый акцент делается на характер общения вузовского преподавателя со студентами, его формы.

- Осуществляется педагогический мониторинг как система планомерного отслеживания и качественного анализа образовательного процесса в целом, результатов используемых педагогических средств и технологий.

Лекционное занятие по культурологии может быть выстроено таким образом, чтобы студенты с самого начала были сориентированы в теме, понимали ее значение для усвоения предмета в целом, осознавали ее практическую значимость, эмоционально откликались на рассказ педагога. Для активизации познания необходимо обращение к фактам из других областей гуманитарного знания, преподнесение преподавателем собственного мнения по вопросам, рассматриваемым в лекции, создание диалогической ситуации, в которую студенты должны быть активно вовлечены, а также постановка определенной общей задачи, которую каждый студент решает самостоятельно. Результатами своих размышлений он может поделиться на практическом занятии. Однако, не является ли выполнение вышеперечисленных моментов занятия показателем общей профессиональной педагогической культуры преподавателя, без соотнесения с конкретным методом обучения? Скорее, это та база, на которой должно строиться любое лекционное занятие, и вопрос о специфических методах лекционного занятия в рамках личностно-ориентированного подхода остается открытым. Нельзя не отметить, что лекция по культурологии отличается от занятий по многим другим предметам тем, что она изначально предполагает эмоциональную насыщенность, ведь нельзя представить себе рассказ о выдающемся явлении культуры блеклым, неярким, неинтересным. И это тоже часть общей профессиональной культуры педагога. Важным моментом является создание той критериальной базы, которая бы отслеживала эффективность данного метода обучения. Этот вопрос для культурологов пока остается открытым.

На практическом занятии по культурологии возможна реализация подхода, предложенного и апробированного на практике Е.В. Матухно [4]. В

своей работе со студентами она активно использует метод диалогической вовлеченности, считая, что только диалог может обеспечить нужное качество взаимодействия преподавателя и студента. Во время диалога студенты учатся формулировать вопросы, ставить личностные задачи, ведется поиск конечного результата проведенных исследований. Выстраивая дискуссию как групповой диалог, стимулирующий мышление и побуждающий к обмену мнениями при помощи открытых вопросов, исследователь стал практиковать дискуссии со студентом в роли ведущего. В результате наиболее эффективной оказалась форма самоорганизующейся дискуссии. Обязательный рефлексивный момент в конце занятий, организованный в виде обмена мнениями среди студентов, позволял педагогу видеть результаты дискуссии и сопоставить их с дальнейшими целями. На занятии по культурологии такая дискуссия может быть организована при обсуждении основных концепций культурологии, направлений в художественной культуре, особенно современных, актуальных проблем молодежной, профессиональной культуры. Важно, чтобы студент почувствовал значимость и полезность своего мнения, ощутил свой вклад в решение поставленной задачи, научился внимательно слушать мнения других людей.

Особое внимание в работах ученых по этому вопросу уделяется личности педагога. В.В. Сериков отмечает, что эффективной предпосылкой готовности преподавателя к реализации личностного подхода является овладение им индивидуальным стилем деятельности. Стиль деятельности он понимает как совокупность индивидуально-личных параметров педагогического общения, своеобразную композицию педагогических взглядов, чувств, установок, обусловливающих особенный подход к решению педагогических задач, индивидуальную неповторимую манеру, динамику, тон и эмоциональную «окраску» педагогического общения.

М.А. Викулина выделяет следующие личностные установки преподавателя, необходимые для реализации личностного подхода в образовании:

- открытость собственным мыслям и чувствам, способность выразить их в межличностном общении со студентами;
- демонстрация внутренней уверенности в возможностях и способностях каждого студента;
- видение поведения студента, оценка его реакций, действий, поступков с точки зрения самого студента.

Необходимо устанавливать, укреплять, развивать межличностные связи со студентами, создавать доверительные отношения с ними, обеспечивать сотрудничество в принятии решений, развивать их активность и оказывать помощь в их личностном росте. Подобные принципы деятельности педагога должны быть реализованы на занятиях по культурологии. Без внутренней открытости, яркого выражения своих эмоций, без внимания к деятельности студента в разных проявлениях будет достаточно сложно добиться успехов в освоении предмета. Преподаватель всегда должен быть готов к диалогу со студентом.

Анализируя средства активизации изучения разнообразных наук, обладающие наибольшим личностно-развивающим эффектом, исследователи выделяют мировоззренческие парадоксы, проблемные ситуации; показывают кризисы, приводящие к созданию научных теорий, ситуации преодоления обыденности; авторские познавательные задачи, упражнения и дидактические игры, аналогии; задачи с жизненно практическим содержанием; демонстрация парадоксальных опытов, выдвижение гипотез; раскрытие красоты теорий и интеллектуальных прорывов, сравнение их объяснительных и прогностических возможностей, выдвижение конкурирующих гипотез, систематизацию жизненных наблюдений и т.д.. Материал, рассматривающийся на занятиях по культурологии, благоприятен

для активного использования этих средств, их применение может сподвигнуть студентов на самостоятельное рассмотрение каких-либо вопросов, являющихся для этой науки спорными.

Таким образом, в данном контексте традиционное обучение, наверное, не может быть ведущим в целостном образовательном процессе, а личностно-ориентированное должно строиться на принципах вариативности, признания разнообразия содержания и форм учебного процесса, выбор которых должен осуществляться преподавателем с учетом цели развития каждого студента.

Библиографический список:

1. Хуторской, А.В. Методика личностно-ориентированного образования / А.В. Хуторской. – М.:ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. – С. 26.

2. Сериков, В.В. Личностно развивающее образование: мифы и реальность / В.В. Сериков // Педагогика. – 2007. - № 10. – С.7.

3. Викулина, М.А. Реализация личностно-ориентированного процесса подготовки педагогов / М.А. Викулина. – Н. Новгород: ВГИПИ, 2001. – С. 8.

4. Матухно, Е.В. Гуманистически ориентированное взаимодействие между преподавателями и студентами как условие становления личности / Е.В. Матухно // Высшее образование сегодня. – 2007. - №12. – С. 44-45.

«ОБЩЕСТВО ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ СИСТЕМ» И РУССКИЙ НАЦИОНАЛИЗМ

А.А. Фоменков, кандидат исторических наук, доцент,

филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Существует точка зрения, что одним из проявлений русского национального диссидентства в период «застоя» являлось «Общество

изучения теории систем». Его фактическим лидером был Александр Александрович Фетисов. Он стал достаточно известным, написав ряд писем и статей по вопросам марксистской философии, политэкономии и культуры. Следует признать, что в своих работах А.А. Фетисов базировался на «теории систем», автором которой являлся австрийский биолог-теоретик Л. Берталанфи. На рубеже 1950-х – 1960-х годов последователи его идей образовали вполне легальное научное общество – «Рабочую группу теории систем», председателем которой стал М.Ф. Антонов. Группа действовала в составе Секции теории и организации систем, возглавляемой контр-адмиралом К. Боголеповым, которая, в свою очередь, была структурным подразделением Научного совета по проблемам кибернетики под руководством академика АН СССР А.И. Берга. В начале 1960-х годов основная часть последователей «теории систем» находилась под влиянием философа Г.П. Щедровицкого и руководимого им «Московского методологического кружка». В противовес поклонники А.А. Фетисова образовали незарегистрированное «Общество изучения «теории систем», заявляя, что пытаются заниматься не теоретизированием, а ищут практическое применение идей Берталанфи в области общественных отношений. Из числа членов «Общества» отметим архитекторов В.Г. Быкова, О.Г. Смирнова и экономиста М.Ф. Антонова. По словам последнего, их размежевание с Г. Щедровицким было закреплено работой А.А. Фетисова «Гальванизация трупа логического позитивизма» [3].

Следует отметить, что А.А. Фетисова в первую очередь интересовали вопросы переходного этапа от социализма к коммунизму, а также вопрос об экспроприации знания (последний вопрос казался ему более актуальным, нежели противоречие между трудом и капиталом). «Разделение на умственный и физический труд, неизбежно порождающее профессиональных идиотов, превратилось в главный тормоз на пути человеческого прогресса. Наивные марксисты – те, которые живут старыми представлениями и дальше своего собственного носа ничего не хотят видеть, по-прежнему полагают, что

главным противоречием в современном обществе является, как и прежде, противоречие между трудом и капиталом. Наивные марксисты не подозревают, что оно давно стало противоречием «номер два», а главным, определяющим судьбу человеческого общества, давно стало противоречие «номер один» – между умственным и физическим трудом, между производительным и непроизводительным работником, между классом управляющих и управляемых. Возвращаясь к вопросу о конечной цели борьбы – к коммунизму, мы говорим …: «Нашей целью является устранение этого главного противоречия, устранение старого разделения труда, устранение класса управляющих – «экспроприация знаний». Любой «революционер», который ставит в настоящее время иную перед собой цель, не может быть назван в современных условиях ни революционером, ни коммунистом, если он при этом даже честно и самоотверженно борется против капитала на стороне труда» [5]. В данном отрывке, равно как и в других подобных пассажах можно обвинить лидера «системщиков» в ненависти к интеллигенции, весьма распространённой, в том числе и среди русистов, а можно, наоборот, причислить к сциентистам, так для А.А. Фетисова знание и его продвижение в массы были едва ли не первостепенной задачей.

Имелись в работах А.А. Фетисова и размышления о современном (имеются в виду реалии 1960-х годов) капитализме. «Прежде всего, вопрос о характере нашей эпохи. Можем ли мы по-прежнему считать, что это «эпоха войн и пролетарских революций» или, быть может, уже началась какая-то иная эпоха, которая нами недостаточно осознана?

Далее. Характер современного капитализма? По-прежнему ли это империализм или стадия империализма в принципе уже закончена, и капитализм вступил в какую-то иную фазу своего распада?

Затем. Как разделилось современное общество? Все считают, что оно разделилось и поделилось на два непримиримых класса: капиталистов и пролетариев. Во-первых, соответствует ли это действительности, как об этом

со всех крыш пытаются кричать все догматики? И, во-вторых, нет ли в мире других сил и, в частности, не найдется ли в ближайшем будущем третья классовая сила, которая сможет сыграть немаловажную роль в деле человеческого прогресса?» [5]. Следует признать, что лидер общества изучения теории систем был во многом прав, ставя озвученные нами выше вопросы. Сходные проблемы волновали в этот же период таких признанных мыслителей, как Д. Белл, У.У. Ростоу, Д.К. Гэлбрейт. Результатом их деятельности стало появление концепции постиндустриального общества, теории стадий экономического роста и теории конвергенции. Все вышеперечисленные теории содержат утверждение о выходе человечества на качественно новую ступень развития по сравнению с классическим капитализмом.

Немаловажной составляющей работ А.А. Фетисова следует признать его попытку вернуться к марксистскому пониманию советской действительности, в том числе и к планам развития страны, предпринятую с верхних уровней власти. «Чтобы нас не могли спутать с этой категорией «прогрессистов», мы отвечаем на главный их вопрос – СССР никогда не перегонит США по производству всех видов продукции, потому что если мы поймем, что такое человек и человеческие потребности, нам не нужно будет перегонять. А если не поймем этих вещей, тогда мы перегнать США физически не сможем. Ибо для производства на потребу обесчеловеченного человека промышленный аппарат Соединенных Штатов, американский образ жизни приспособлены несравненно лучше» [7]. Иначе говоря, идеи догнать и перегнать США (не важно, по производству чего) виделись А.А. Фетисову в корне неверными. В определённой степени можно признать его правоту – догнать США Советский Союз так и не смог, мало того – в ходе этого соревнования выяснилось, что современная капиталистическая промышленность действительно лучше удовлетворяет запросы населения (обезличенного человека – по А.А. Фетисову). Правда, и предложить альтернативу, иначе говоря, изменить человека и его потребности (или хотя

бы указать путь в этом направлении) не удалось ни советскому руководству, ни его критикам с марксистских позиций (в том числе и А.А. Фетисову). Отметим также, что по ряду параметров, включая интерес к сущности коммунистической формации, работы А.А. Фетисова идентичны с книгой С. Платонова «После коммунизма» [2]– труду хотя и интересному, но по большому счёту не содержащему внятного ответа на поставленные самим же автором вопросы.

Свойственно было А.А. Фетисову также благожелательное отношение к И.В. Сталину и даже к репрессиям, проводившимся в период его правления. Приведём две цитаты, в полной мере подтверждающие данный тезис: «В этом смысле репрессии Сталина в большой мере были всего-навсего вынужденным отпором со стороны ответственного политического деятеля, которому дорого дело Революции. И нужно же быть честным: ведь никто из интеллигентов, из «несогласных», не проявил себя как теоретик более крупного калибра. Может быть, Померанц считает, что «Уроки Октября» Троцкого или «Заметки экономиста» Бухарина – более достойное продолжение работ Маркса и Ленина, чем «Об основах ленинизма» и «К вопросам ленинизма» Сталина? Факт есть факт. Если Сталин не был теоретиком, равным Ленину, (а в этом он был виноват столько же, сколько в том, что был брюнетом, а не блондином), то все же теоретические работы Сталина – это лучшее, что было создано в области теории пролетарской мысли после Ленина, причем, создано не только без помощи, но часто и при прямом саботаже со стороны интеллигенции» [6]. Теперь вторая ссылка, в ещё большей степени подтверждающая нашу точку зрения – «Гимназистке рабство и капитализм кажутся только бесчеловечностью и варварством. Она не понимает, что на определенном историческом этапе рабство и капитализм были не только необходимым, но даже и прогрессивным явлением. Померанцу репрессии Сталина кажутся только бесчеловечностью и варварством. Он не понимает, что в конкретных условиях того периода логика борьбы вынуждала Сталина идти на такие жертвы, которые

воспитанному на абстракциях интеллигенту кажутся жестокостью, и что любой, из проявивших себя к тому времени «умных интеллигентов» выполнил бы задачу сохранения завоеваний Октября хуже, чем Сталин, а вернее всего, не выполнил бы ее вовсе» [6]. В завершение сталинской тематики отметим, что А.А. Фетисов противился десталинизации, а затем, в середине 1960-х годов, попыткам воспрепятствовать неосталинизму, так как видел в этом желание остановиться в движении к коммунизму и поскорей перейти к диалогу с Западом [6].

Присутствует в работах А.А. Фетисова и критика интеллигенции. Перечень её прегрешений приведён в следующей цитате (довольно пространной, но, вместе с тем, её лучше привести целиком для адекватного восприятия авторской мысли): «Но не такой была в массе своей русская интеллигенция. Со времён Петра Первого она была окончательно оторвана от народа и воспитывалась на западный образец. С молоком матери впитывала западный образ жизни. С раннего детства осваивала западную логику мышления. Говорила на французском, немецком, английском, итальянском языке. Русская интеллигенция в связи с этим представляла собой невиданное в истории образование. Это была, чуть ли не единственная в мире интеллигенция, совершенно не понимавшая своего народа. По образному выражению Герцена, русская интеллигенция знала о русском народе гораздо меньше, чем об американских индейцах, хотя и жила бок о бок с ним. Она свысока смотрела на необразованную массу, и считала себя не только вправе, но и обязанной поучать народ, нести в него образование и культуру. Вот уже два с половиной столетия она несёт в народ чуждое ему образование, чуждую ему логику, чуждое ему мировоззрение, чуждую ему культуру – и безмерно гордится своею культуртрегерской деятельностью.

Лишь изредка в этой самодовольной массе появлялись люди, при оставшейся в жизни мудрости своего народа, обличавшие невежество господ – «просвещателей публики» и призывавшие интеллигенцию учиться у своего народа и только у своего народа. Герцен и Чернышевский, Гоголь и

Некрасов, Чехов и Лев Толстой, Стасов и Репин, Глинка и Мусоргский, Ленин и Сталин – не русский по рождению, но понимавший русский народ. Вот те немногие представители русской культуры, суть идей которых выражена в ленинской фразе: «Учиться у крестьянина способам перехода к лучшей жизни. И не сметь им командовать!». Этим немногим людям поставлены памятники, интеллигенция чествует памятные даты их жизни, но сама суть их идей оставалась для интеллигенции совершенно непонятной.

С упорством, достойным лучшего применения, основная масса интеллигенции стремилась «цивилизовать» «дикий, необразованный» русский народ, приобщить его к «достижениям цивилизации» Запада. Эта её деятельность во много раз усилилась после смерти Иосифа Виссарионовича Сталина. Навязывание чуждых нашему народу национальных и интернациональных западных культур, отрыв общественно активного строя жизни и распространение чуждых экономических отношений – вот главные преступления интеллигентов против русского народа.

Только потому, что советские интеллигенты продолжают традиции дореволюционной русской интеллигенции и смотрят на страны Запада как на страны более цивилизованные чем Россия, и могут иметь хождение объективной необходимости в сфере завоевания природы взгляды на неизбежность, объективную «необходимость» эры «завоевателя природы» – частичного человека. Русский человек в течение тысячелетий не был «завоевателем природы» – частичным человеком. Его хотят сделать таким неумным духовным кастратом, приверженцем чуждых способов производства, чуждых способов жизни и чуждой культуры. Но это – временное явление. Душа русского человека в нашем народе неискоренима. Русский человек по натуре цельный, а не частичный человек. И он вновь возродится как цельный. Для этого нужно лишь устранить препятствия на пути его духовного развития и прогнать «русских немцев» и «русских англичан» и т.д. самозваных, сегодня занявших место у кормила русской

культуры, русской науки и русской жизни. Эта задача возрождения русского народа вполне назрела [7].

Итак, лидер «системщиков» вполне разделял достаточно распространённый тезис об антинародной сущности отечественной интеллигенции, возвеличивая при этом простого русского человека. Такого рода постановка вопроса (а порой даже ответа) ничуть не нова. Её разделяли и разделяют по сей день многие, в том числе и русисты. Противопоставление интеллигенции и народа, обвинение первой в навязывании второму западных стандартов также весьма расхожие обвинения. Представляется, правда, что их формулировали и без теории систем.

Вполне распространённой была позиция А.А.Фетисова по ряду вопросов культуры. Так, про В.С. Высоцкого и А.А. Галича он писал нижеследующее: «Галич и Высоцкий не имеют ни стыда, ни совести, поэтому они сомневаются в существовании души человека. На вопрос о народе ответ тоже будет коротким – Галич и Высоцкий сомневаются в существовании народа вообще, и в существовании душ в частности, потому что они (Галич и Высоцкий) не принадлежат ни к какому конкретному народу» [4]. Пожалуй, А.А. Фетисов даже перестарался – проще было обвинить авторов в безродном космополитизме и даже в сионистских пристрастиях, благо Галич на самом деле этнический еврей, а Высоцкому еврейское происхождение неоднократно приписывалось с целью дискредитации.

В конечном итоге члены «Общества» пришли к выводу, что тоталитарные режимы И.В. Сталина и А. Гитлера стали адекватным ответом Порядка на действие сил Хаоса, воплощённых в мировом еврействе [1, 63]. Весьма радикальным было отношение А.А. Фетисова к либеральным диссидентам. Так относительно писателей Синявского и Даниэля, общественная защита которых стала началом правозащитного движения, А.А. Фетисов заявлял, что их следует расстрелять, иначе говоря, в отношении либералов-западников лидер «системщиков», пожалуй, был более

непримиримым, нежели большинство (скорее всего, абсолютное) членов «русской партии».

В целом можно говорить о достаточно сложном отношении к А.А. Фетисову. С одной стороны, перед нами предстаёт незаурядный, хорошо образованный человек, стремящийся не только получить новые знания, но и связать науку с производством. С другой же стороны, А.А. Фетисов вполне вписывается и в образ шарлатана, якобы обладающего бесценными знаниями и умениями, но на деле лишь обманывающего общественность, равно как и в образ эрудита, невостребованного жизнью и критикующего вся и всех, особенно признанных авторитетов и корифеев.

А.А. Фетисов оказался ненужным действующей власти совершенно неслучайно. В самом деле, доказать необходимость восстановления сталинизма вполне можно было проще, без всякой «системности» (тем более, что возрождать нравы и обычаи 1930-х – 1940-х годов советское руководство не собиралось, исходя из инстинкта самосохранения), а радикальность в иных вопросах либо была неуместна, либо ничем не отличалась от официоза. Как следствие, доморощенный системщик-марксист, стремившийся к тому же совместить марксизм с русской традицией [1, 64], в реалиях советского застоя был неуместен, равно как и другие диссиденты, а его отправка в специализированную психбольницу выглядит вполне закономерной.

Следует признать, что для А.А. Фетисова не были главными ни русский вопрос (как должно быть по логике для русофила), ни еврейский (как это часто у русистов было на практике). Современный исследователь истории «русистов» А.Ю. Кожевников пишет, что «к сожалению, нам неизвестны статьи А.А. Фетисова по политическим и национальным проблемам, хотя факт наличия в наши дни этих статей учёного не вызывает сомнений» [1, 63]. Таким образом, А.А. Фетисова вряд ли следует однозначно причислять к «русской партии». Тем не менее, ряд постулатов, распространённых среди русистов, лидер «Общества изучения теории

систем» разделял (уважение к Сталину, признание антинародной сущности интеллигенции, неприязнь к диссидентам-западникам).

Библиографический список:

1. Кожевников, А.Ю. Национально-патриотические течения в русской интеллигенции 1950-х – первой половины 80-х гг. Дисс…. канд. ист. наук: 07.00.02 / Ю.А. Кожевников. – М., 2004. – С. 63.
2. Платонов, С. После коммунизма: Книга, не предназначенная для печати / С. Платонов; [Предисловие В. Аксенова и др.]. – М: Мол. гвардия, 1989. – 225 с.
3. Фетисов, А.А. Гальванизация трупа логического позитивизма / А.А. Фетисов [электронный ресурс]: Режим доступа: new-communizm.narod.ru/6.vskr/galvaniz.htm
4. Фетисов, А.А. О роде хитрецов / А.А. Фетисов [электронный ресурс]: Режим доступа: http://www. new-communizm. narod.ru/pismo /17.1. pismo.htm
5. Фетисов, А.А. Ответ Вадиму / А.А. Фетисов [электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.new-communizm.narod. ru/6.vskr/otvet. vadimy.htm
6. Фетисов, А.А. Ответ Померанцу / А.А. Фетисов [электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.new-communism.narod.ru/13.html
7. Фетисов, А.А. Письмо к деятелям советской культуры / А.А. Фетисов [электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.new-communizm. narod.ru/pismo.htm

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

АМЕРИКАНСКИЙ ВАРИАНТ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РУССКОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ

Э.Г. Курятникова, доцент, кандидат филологических наук
Нижегородский Государственный Лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

Обучение произношению иностранного языка всегда самая трудная и одновременно одна из самых важных задач. Правильное произношение важно в силу ряда причин: во-первых, оно неотъемлемая часть речевого механизма, а также слухового механизма; во-вторых, понимание говорящего в значительной мере зависит от точности его произношения. Более того, правильное произношение создает как значение, так и музыку языка и должно рассматриваться как часть культуры. Если посмотреть на работу над произношением с этой точки зрения, то ее можно сравнить с обучением игре на музыкальном инструменте, что, безусловно, подразумевает огромную практику. Научить взрослого человека, артикулярный аппарат которого стал малоподвижным, дело совсем не легкое. Что можно сделать, чтобы эта тяжелая, изнурительная работа стала приятной и приносила хорошие результаты ? Ответ на этот вопрос в значительной степени зависит от того, что мы понимаем под словом «произношение». К вопросу об обучении произношению иностранного языка может быть два подхода: либо преподаватель предполагает, что аппроксимированное произношение вполне удовлетворяет потребности говорящего, либо он будет пытаться достичь такого произношения, которое можно назвать точным, близким к произносительной норме носителей языка. В каждом языке существует целый ряд региональных норм, но мы исходим из положения, что среди

многочисленных норм есть одна, которая может по праву называться стандартом. Этот стандарт лучше всего подходит в качестве модели для обучения. Его можно назвать радиовещательным стандартом, поскольку им пользуются дикторы радио и телевидения. Его понимают все члены языкового коллектива, и что бы ни было сказано против слова «стандарт», он представляет собой нечто необходимое для языкового коллектива для общения и развития. Очевидно, инстинктивное чувство красивого и правильного произношения лежит в основе любого стандарта, и дело здесь не только в социальном престиже, когда носители языка пытаются использовать в речи стандарт. Не последнюю роль здесь играет желание говорить как «друзья семьи» [1] – дикторы телевидения, которые проходят специальный тренировочный курс и демонстрируют норму произношения, которой стоит подражать. Стандарт, норму не следует рассматривать как тормоз, который замедляет процесс развития языка, так как последнее непрерывный процесс, и каждый член языкового коллектива может внести свой вклад в этот вечный процесс. Индивидуальные различия, различия, которые каждое новое поколение вносит в развитие языка, являются гарантами того, что язык никогда не остановится в этом развитии. И если мы полностью осознаем, что стандарт не является чем-то застывшим, неизменным, а является живым организмом, который реагирует на изменения в языке, тогда не будет никакого неправильного толкования «свободы самовыражения». Любой язык изменяется через изменения в речи. Именно по этой причине преподавателю нужен стандарт, норма, не говоря уже о преподавателе, который обучает иностранному языку.

Когда речь идет об американском варианте английского языка, то нельзя отрицать, что в нем существует общепринятая норма произношения. Радиовещательный стандарт – неоспоримый факт и не может быть лучшей модели для имитации: ее легко понимают во всей стране и в мире, она лучше всего описана и проиллюстрирована на аудио и видеокассетах, которые

дополняют многочисленные лингафонные курсы, изданные в последнее время.

Появление словарей произношения американского варианта [2,3] свидетельствует о том, что у варианта существует своя норма, которую можно назвать кодифицированной нормой. Большим преимуществом этих словарей является использование авторами международного фонетического алфавита, который позволяет изучающему язык работать с ними без затруднений, поскольку алфавит знаком ему со школы. Признание американского английского вариантом английского языка и появление словарей произношения позволяют заключить, что американский стандарт существует, это реальность, а не миф.

Для тех, кто выбрал этот вариант, особенно важно иметь детальное описание фонетических и фонологических характеристик произносительного стандарта для того, чтобы суметь достичь высокой степени аппроксимации, если речь идет о тех, кто выбрал язык в качестве профессии (будущие учителя, переводчики).

Двадцатилетний опыт подготовки специалистов, которые выбрали американский вариант английского языка, позволяет выделить основные трудности, с которыми сталкиваются русскоговорящие студенты, приобретая умения высоко аппроксимированного произношения. Эти трудности двух видов: интерференция произносительных умений русского языка, которые заставляют студента реализовать сегментные и суперсегментные фонемы в соответствии с нормами родного языка; во-вторых, артикуляторные базы двух языков существенно отличаются и поэтому одной из первых задач как обучаемого, так и преподавателя является приспособить речевой аппарат к новым требованиям. Хорошо известен факт, что в русском языке мало гласных, при речепроизводстве русскому говорящему нет необходимости менять значительно форму и объем ртового резонатора. В американском варианте английского языка количество гласных значительно больше, поэтому обучающемуся необходимо научиться новым способам контроля за

мышцами органов речи. На этой стадии можно рекомендовать ввести так называемые дриллы без участия голоса, требующие изменения в раскрытии ротовой полости до того, как студенты начнут продуцировать гласные звуки.

Основная сложность для русских обучаемых состоит в продукции ретрофлексных гласных, артикуляция которых сопровождается работой кончика языка, который загибается и приближается к твердому нёбу. В русском языке кончик языка пассивен и обучаемый сталкивается с трудной задачей – изменить работу речевого механизма и заставить кончик языка принимать апикальную и ретрофлексную позиции. Дриллы без участия голоса очень полезны на этом этапе, так как они тренируют кончик языка принимать нужную позицию до того, как студент начинает произносить ретрофлексные гласные.

Типичной ошибкой русскоязычных студентов является либо полное отсутствие движения кончика языка, либо движение начинается не одновременно с артикуляцией гласного звука. В результате обучаемый произносит два звука – гласный и сонант [r], что отвергается нормой американского варианта английского языка. В этой связи нельзя не упомянуть последний словарь американского произношения [3], в котором профессор Б. Зильверстайн закодировал и зафиксировал радиовещательный стандарт. Но недостатком его транскрипции является использование двуфонемных комплексов при транскрибировании ретрофлексных гласных – гласных + ретрофлексный нейтральный гласный. Это может повлиять на реализацию ретрофлексного гласного, который будет воспринят обучаемым как сочетание двух звуков, что приводит к ошибке в произношении. Более предпочтительная транскрипция ретрофлексного гласного – употребление одного знака фонетического алфавита со знаком [~], как бы прикрепленным к гласному. Это покажет обучаемым, что гласный имеет r – окраску, и что [r] не отдельный звук.

Следующей трудностью для русскоязычного студента является разница в работе губ, когда произносятся гласные заднего ряда. В русском языке губы

продвинуты вперед, в то время как в американском варианте они практически нейтральны, и гласные заднего ряда имеют тенденцию к централизации. Это также требует интенсивной тренировки.

Система согласных и сочетаний согласных также представляет целый ряд трудностей. Самой типичной ошибкой русскоязычных студентов является неправильная реализация признака глухой – звонкий, когда американские сильные глухие согласные произносятся как слабые, а слабые звонкие согласные реализуются как сильные из-за интерференции родного языка. Здесь преподаватель должен постоянно помогать студентам преодолеть интерференцию родного языка. К счастью американские взрывные глухие согласные не такие сильно аспирированные как в британском варианте, поэтому они не представляют большой трудности для изучающих язык. Более того, согласный [t] очень специфичный звук в американском варианте. В конечной позиции он почти не слышен, в интервокальной позиции звук произносится как очень слабый [d], и это наблюдается как внутри слова, так и на границе слов - daughter, at all. В результате появляются пары слов, которые трудно различить: matter – madder, writer – rider, latter- ladder. Правда, длительность предшествующего гласного содержит акустическую информацию о характере последующего согласного – гласный длительнее перед звонким согласным. Опасность в этой ситуации заключается в том, что [d] звук может произноситься слишком сильно, как в русском языке. Поэтому и преподавателю и студентам следует обращать особое внимание на своеобразное произношение звука [t] в словах и комбинациях слов как city, beautiful, atomic, get it, got us, not at all, out of town и другие.

Сочетания согласных также представляют ряд проблем для русскоязычных студентов. Наиболее типичная ошибка состоит в привнесении регрессивной ассимиляции, столь характерной для русского языка, когда следующий звонкий/глухой согласный влияет на предшествующий согласный, делая его звонким/глухим. Это противоречит

нормам американского английского. Хорошим средством для преодоления этого вида интерференции является пропевание таких сочетаний, как must be, next door, this bill, this dog, let's go и другие. Сначала эти сочетания слов произносятся медленно, затем темп убыстряется, а затем преподаватель делает из них маленькие песенки.

Практика показывает, что если преподаватель не игнорирует этот признак американского английского, количество ошибок существенно уменьшается.

Наиболее сложное явление для русскоязычных студентов – опущение начального фрикативного [h] в неударных словах – личных местоимениях и их формах, вспомогательных глаголах. Когда звук опускается (это норма американского английского), немедленно возникают трудности в восприятии на слух простейших предложений. Так, "is he" рифмуется с easy, "give her" воспринимается как "giver", "send him" рифмуется с "dim".

Опущение [h] тесно связано с ритмической организацией американского английского; ритм основан на чередовании ударных элементов через приблизительно равные промежутки времени, это требует произнесения неударных элементов гораздо быстрее. Лучший способ работы над ритмической структурой заключается в отбивании ударных слогов рукой по столу и этим можно заниматься до того, как студенты начнут продуцировать речь. К. Грехем [4] внесла весомый вклад в изучение и тренировку американского ритма. Будучи профессиональным музыкантом, она первой определила характер американского ритма. Она утверждает и показывает, что ритмическая форма американского английского повторяет ритм джаза – с его постоянной структурой 1 – 2 – 3 – 4. Практикуя слоги, состоявшие из двух звуков (CV), преподаватель может наглядно показать студентам суть американского ритма: Ta-ta-ta-ta -> Tata-Tata-Tata-Ta-ta ->
Tatata-Tatata-Ta-tata-Ta-tata и т.д., а затем заполнить эти слоги словами.
На основании выполненных исследований, автор статьи считает, что:

1) и преподаватели и студенты должны быть хорошо знакомы с выделенными проблемами и трудностями для того, чтобы решать и преодолевать их, и, таким образом, обрести умения высоко аппроксимированного произношения;
2) нельзя переоценить важность упражнений без участия голоса для частей речевого аппарата, потому что они помогают разогревать речевой аппарат и дают студентам хорошую возможность приобрести умения новой артикуляторной базы;
3) нельзя недооценить важность интенсивной практики как в классе, так и в лаборатории.

Библиографический список:

1. Браун Д. Восприятие английской речи на слух: книга для учителя на английском языке.- М.: Просвещение, 1984.
2. Kenyon J.C. and J.A. Knott. A pronouncing dictionary of American English 3d ed. G&C. Merriam company. - Publishers: Springfield, Mass., USA, 1951.
3. Silverstein B. NTC's dictionary of American English Pronunciation. - 1st ed. - Lincolnwood, Illinois, 1994.
4. Graham C. Small Falk. Oxford: Oxford University Press, 1986.

ЗАВЕРШЕННОСТЬ КОНСТРУКЦИИ С ТРАНЗИТИВНЫМ ГЛАГОЛОМ В ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В РУССКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

(На материале переводов русской разговорной речи на немецкий язык)

В.Б. Лебедев, к.фил.н., доцент, филиал СГУТиКД
в г. Нижний Новгород

Русский и немецкий язык имеют общую синтаксическую оппозицию: завершенность/незавершенность глагольной конструкции, но так как они

относятся к различным языковым группам, каждому из них присущи отличительные черты внутри этой оппозиции.

При рассмотрении редуцированных конструкций русской разговорной речи, то есть предложений с частично развернутой структурной схемой и их соответствий в немецком языке, нами сделана попытка проследить, насколько симметричны данные синтаксические образования. Конкретным материалом исследования послужили глагольные конструкции с незамещенной позицией имени, зафиксированные в диалогах произведений художественной литературы на русском языке, и их переводы на немецкий язык. При этом автор статьи исходит из понимания перевода как сопоставления двух языковых систем. [1] В данной статье ее автор продолжает излагать результаты собственного исследования, проведенного за последние два года.[2, с. 71-78 и с. 79-86].

В тех случаях, когда редуцированная глагольная конструкция русского оригинала не претерпевает существенных изменений в немецком переводном варианте, автор статьи констатирует *межъязыковую синтаксическую симметрию*. Однако доминантным способом оформления структуры предложения при переводе на немецкий язык является развернутая схема, так как в языке перевода чаще всего отмечаются замещенные позиции имени. Такое структурное несовпадение автор рассматривает как *межъязыковую синтаксическую асимметрию.*

Остановимся на некоторых случаях сохранения при переводе редуцированной конструкции оригинала, характеризующие синтаксическую симметрию. Здесь автор отмечает формально незавершенную конструкцию при повторном употреблении глагола с семантикой умственного действия в данном диалогическом контексте. Следствием акцентуации действия является неназывание имени, при помощи которого мог быть выражен некий обобщенный объект.

Ты пойми – я вам, вам хочу добра! – Мы понимаем... (Гор., 523) „So begreife doch: Für euch will ich nur Gutes.“ „Wir begreifen...“ (248)

В этом случае мы имеем так называемый рациональный повтор – в отличие от эмоционального, который нередко сопровождается вынесением спрягаемой либо неспрягаемой части сказуемого на первое место. Высказывание не содержит также признаков субъективной модальности. Однако, поскольку в данном предложении подчеркивается семантика глагола, заложенная доля экспрессии оказывается достаточной силой, разрушающей связь с зависимым объектным компонентом. Действие представлено именно с той степенью акцентуации, которая требуется для выполнения данной коммуникативной задачи. В большей степени акцентированность действия характеризует императивную форму глагола.

Позволь! (Гор., 86) Erlaube!... (96) Ну уж это, брат, извиняй! (Шол., 382) Na, entschuldige, mein Bester. (2.B., 53)

При помощи синонимического повтора побудительная экспрессия усиливается.

Извините... простите! (Гор., 124) Entschuldigt nur... verzeiht! (138)

Сохранение редуцированной формы глагольной конструкции со „строго транзитивным“ глаголом (то есть требующим обязательного завершения конструкции) отмечено в составе высказывания, состоящего как бы из отдельных фрагментов при очевидном объекте, упомянутом в первой части этого высказывания.

О! тогда вас надо в тюрьму... арестовать и – в тюрьму... (Гор., 544) Oh! Dann aber ins Gefängnis mit Ihnen... verhaften und ab ins Gefängnis... (271)

Повторное называние объекта, а именно с глаголом verhaften, разрушило бы здесь динамику высказывания. Важно при этом отметить, что глагол имеет назывную (инфинитивную) форму. Таким образом, действие в данном фрагменте просто манифестируется, причем оно предстает очень выпукло, хотя соотнесенность с конкретным объектом не теряется.

Неразвернутая структурная схема в простом повествовательном, соответственно восклицательном, предложении сохраняется в ряде случаев с такими частотными глаголами, как verstehen, hören, sagen.

Господа... Я не понимаю! (Гор., 510) Aber... meine Herrschaften... Ich verstehe nicht! (235)

В приведенном примере мы имеем ввиду эмоциональное высказывание, построенное на экспрессивном отрицании действия. Неназываемый объект здесь как бы расплывается, не имея четких очертаний, и связь с ним на данный момент практически теряется.

В конструкциях с этими глаголами объект в немецком варианте бывает не представлен не только при прямом, но и при обратном порядке слов.

А-а... я поняла! (Гор., 168) Ah!... Jetzt versteh ich!... (188) Конкретный объект назвать здесь также весьма затруднительно.

При этом глагол может иметь форму как настоящего, так и прошедшего времени, где отмечена разговорная форма Perfekt.

Слышали... (Гор., 147) Wir haben schon gehört... (163)

В отличие от предыдущих, в данном случае в немецком варианте мы отмечаем лишь незначительную степень эмоциональной насыщенности высказывания, а за счет введения носителя действия, вспомогательного глагола и усилительной частицы – значительное увеличение его размера по сравнению с оригиналом. Последний фактор не может не свидетельствовать о существенной потере при переводе эмоционального содержания максимально сжатого предложения, хотя она в какой-то степени компенсируется при помощи частицы schon.

В силу частого употребления вопросительные реплики с глаголами verstehen, sehen, hören, wissen с непредставленным объектом стали своего рода клише.

Видишь – подстрекает она тебя... подзадоривает – понимаешь? (Гор., 160) Merkst du nicht, wie sie dich aufhetzt... dich stachelt – verstehst du nicht? (178)

Слышишь? (Шол., 651) Hörst du? (2 B., 383)

Он был всегда занят не мною... – Слышали? (Гор., 552) „Er war stets beschäftigt, aber nie mit mir...“ „Haben Sie gehört?“ (280)

Часто отмечается вопросительная реплика с глаголом verstehen в форме причастия II (Verstanden?), представляющая собой фрагмент предложения Hast du (es) verstanden? Эту реплику, служащую ярким примером тесного взаимодействия вербального и невербального в разговорной речи, также можно отнести к клише.

Поняла? – Поняла, - ответила Лушка и притихла. (Шол., 114) „Verstanden?“ „Ja“, antwortete Luschka kleinlaut. (154)

С глаголами sehen, wissen, verstehen типичны вводные клише.

Нет, знаете, из России... (Гор., 491) Nein, wissen Sie, aus Russland... (214)

Знаешь... с той поры, как я помню себя... у меня в башке стоит какой-то туман. (Гор., 177) So weit ich zurückdenken kann, siehst du,... war’s mir immer, als ob ein Nebel auf dem Gehirn läge. (198)

Иногда не представлено дополнение в конструкции с глаголом,

а) требующим дательного падежа и б) имеющим предложное управление.

Хотите, я дам Вам капель от сердцебиения? Очень помогают. (Гор., 552) Wenn Sie wollen, gebe ich Ihnen Herztropfen. Sie helfen sehr. (280)

Удивляюсь! (Гор., 88) Ich kann mich nur wundern! (97)

Здесь действие представлено обобщенно. Объект, на который оно направлено, не обозначен, абстрагирован, и его называние не входит в задачи

высказывания. Именно в таких случаях, когда сочетательная потенция глагола в составе данного высказывания не реализуется без изменения структурных параметров, приводящего к нарушению грамматической нормы, конструкция может считаться завершенной.

Сохранение неполного состава конструкции отмечается, далее, с глаголами, имеющими двойное управление: erzählen, fragen, antworten, в частности, в императивном предложении.

Уж не горе ли у тебя какое? Рассказывай! (Шол., 648) Ich hoff doch, du hast nichts Schlimmes? Erzähl! (379)

Ну-ка, спроси. (Шукш., 51) Na los, frag. (159)

Здесь же приведем реплику, представленную глаголом gratulieren без дополнения в дательном падеже, равно как и предложного дополнения, например, при выражении субъективно-модального значения.

Дошел матрос до ручки. Поздравляю! (Шол., 497) Bist aber schon ganz unten durch, Teerjacke! Gratuliere. (2 B., 196)

Имеются отдельные случаи непредставленности элемента, завершающего конструкцию с глаголом haben, в вопросительном предложении без вопросительного слова, когда объект дан в ближайшем контексте.

Клади сто пятнадцать. Есть? (Шол., 59) So, jetzt noch hundertfünfzehn dazu. Hast du? (74)

Еще более тесные контекстуальные связи мы отмечаем в придаточном предложении условия в составе сложно-подчиненного комплекса.

Если есть, дайте. (Зощ., 57) Geben Sie mir *was*, wenn Sie haben. (45)

В другом синтаксическом контексте случаи незавершенности конструкции с этим глаголом не отмечены.

И, наконец, обратное явление: в отдельных случаях в ситуациях, когда объект действия очевиден, переводчик опускает его (хотя он задан в тексте оригинала), и тем самым данное действие предстает более акцентированно.

Ну, иди, запрягай быков... (Шол., 421) Na, geh, spann an...(2 B., 101) Вместе с тем, следует отметить, что здесь за счет глагольной даухчастности при неполной синтаксической симметрии достигается некое подобие структурного соответствия оригинала и переводного варианта.

Рассмотрим далее случаи *межъязыковой синтаксической асимметрии*, когда при переводе на немецкий язык прямое дополнение, в отличие от конструкции оригинала, получает свое вербальное выражение в составе синтаксического образования, то есть конструкция получает свою реальную завершенность.

1. Прямое дополнение представлено существительным, которое в данном контексте формулируется первично.

Так ты принеси матери... (Шол., 113) Bring *die Wäsche* nur zu meiner Mutter... (11)

Прозевала? (Гор., 103) Hast *die Gelegenheit* verpasst? (113)

Зову. (Зощ., 80) Ich ruf *den Kellner*. (61)

Конструкция немецкого варианта может быть завершена при помощи именного компонента устойчивого либо фразеологического сочетания.

Вы говорите – искусство? Знаем! (Зощ., 71) Sagten Sie ‚Kunst‘? Ich weiß *Bescheid*! (48)

Далее при переводе могут иметь место некоторые лексико-семантические преобразования в сочетании глагола с зависимым компонентом, в результате чего конструкция опять-таки завершается прямым дополнением.

Наливаю в стопку. (Зощ., 80) Ich schenk *das Glas* voll. (61)

Ввод компонента, завершающего конструкцию в немецком переводе, может вытекать из необходимости семантической конкретизации, то есть потребности в более четкой, чем в исходном тексте, реализации определенного лексико - семантического варианта или уточнения оттенка.

...тогда лошадь лучше всякого человека... возит и – молчит! (Гор., 156) ...dann wär ja ein Pferd besser als jeder Mensch.... das zieht *den Wagen*... (173)

Это булочник. Я ему должен. (Гор., 72) Das ist ja der Bäckerjunge. Ich schulde ihm *Geld*. (139)

Наживал, наживал, а зараз иди на курган. (Шол., 75) Hat sich *ein Vermögen* zusammengescharrt, und jetzt soll er auf den Friedhof! (94)

Ср. также с конструкцией ремарки: Николай *(закуривая)* (Гор., 498) Nikolai *steckt sich eine Zigarette an.* (221)

В отрицательном предложении конструкция может получить свою завершенность при помощи словосочетания nicht + прилагательное gering в превосходной степени.

Совсем не понимаю... (Гор., 52) Begreif` nicht das geringste. (59)

Есть глаголы, которые в русском языке, как правило, сочетаются с инфинитивом, в то время как в немецком – с отглагольным прямым дополнением. При переводе конструкции русского текста свернутая предикативность восстанавливается, но при помощи прямого дополнения.

Так и не бросил. (Зощ., 81) So hab ich *das Trinken* nicht aufgegeben. (61)

2. При неопределенном одушевленном объекте в немецком варианте отмечены существительные Mensch, Leute, при неодушевленном – неопределенное несклоняемое местоимение etwas (was). склоняемое – manches, как при одушевленном, так и неодушевленном – местоимения einer (eine, eins), welcher (welche, welches) – в форме винительного, соответственно дательного падежа.

Нет, я снимаю только со своей бумагой. (Зощ., 316) Nein, ich nehm bloß *Leute* auf, die eigenes Fotopapier mitbringen. (179)

Ах, Таня, ты раздражаешь! (Гор., 498) Ach, Tanja, du regst *einen* auf! (222)

...просишь, просишь, а никто не дает... (Гор., 154) ...man bittet, bittet, und kein Mensch gibt *was*... (171)

Выдумываю... (Гор., 152) Auch ich denk‘ mir *manches* aus... (169)

Неопределенное местоимение welche используется как для множественного, так и для единственного числа. Пироги есть? – Завтра принесу. (Гор., 72) „Hast du Pasteten?“ „Morgen bringe ich *welche*.“ (96)

Выводы

1. Характер завершенности глагольных конструкций в русском языке не идентичен данному явлению в немецком языке. Наряду с межъязыковой синтаксической симметрией, в том числе частичной, при переводе на немецкий язык очень часто мы наблюдаем синтаксическую асимметрию, когда объектный компонент в конструкции с транзитивным глаголом не получает своего реального выражения, что объясняется воздействием ряда дополнительных, в том числе экстралингвистических, факторов.

2. Довольно показательно сохранение редуцированной конструкции с глаголами чувствования, речи и умственной деятельности, а именно verstehen, hören, sehen, sagen, erzählen, fragen, antworten. В большинстве случаев данное явление имеет место при акцентированном выражении действия и нередко характеризует императивные структуры.

3. Для завершенности конструкции показательно использование существительных и местоимений с неопределенным и обобщенным значением. В качестве элемента, завершающего конструкцию, может выступать существительное, данное в контексте либо впервые называемое в нем, а именно в переводном варианте.

Библиографический список:

1. Лебедев В.Б. К вопросу о факторах, релевантных для адекватного перевода неполносоставных конструкций с переходным глаголом с русского языка на немецкий // Вестник филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород: научный ежегодный журнал. Вып. 2. 2009. - Н.Новгород: типография Принт ЕС, 2008. – С. 361-363.

2. Лебедев, В.Б. Сопоставительный анализ структуры предложения в русской и немецкой разговорной речи// Вестник филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород: научный ежегодный журнал. Вып. 2. 2009. - Н.Новгород: типография Принт ЕС, 2008. – С. 363-365.

2. Адмони, В.Г. Завершенность конструкции как явление синтаксической формы. - Вопросы языкознания. – 1958. - №1.

РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ В ЗЕРКАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЕЙТИНГОВ

В.М. Поляков, канд. педагог. наук, доцент кафедры иностранных языков филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

В настоящее время перед Россией стоит задача возвратить утраченные позиции в образовании и науке. В этой связи представляется актуальной задача сопоставления лучших российских вузов с ведущими университетами мира.

Первый в мире рейтинг вузов опубликован в 1983 году журналом US News & World Report; в нем нашли отражение развивающиеся процессы глобализации высшего образования. Первые рейтинги были национальными и проводились в основном средствами массовой информации. Второе поколение рейтингов возникло на рубеже веков; появились целые индустрии

по их составлению, и к ним уже были причастны не только СМИ, но и специализированные исследовательские лаборатории.

В 2003 году институт высшего образования (Institute of Higher Education) Шанхайского университета впервые опубликовал рейтинг 500 ведущих вузов мира; в 2004 г. был составлен первый ежегодный рейтинг специализированного приложения газеты Times (THE-QS); с тех пор составление и публикация рейтинга стали ежегодной традицией. На положение вуза в этом рейтинге влияют такие показатели, как оценка вуза коллегами, оценка работодателями, соотношение между числом иностранных преподавателей и общим числом преподавателей, соотношение между числом иностранных студентов и общим числом студентов вуза, соотношение между числом студентов и числом штатных сотрудников, количество публикаций. По мнению российских экспертов, отличительной чертой этих рейтингов является политизированность.

Как отмечается в научной литературе, в настоящее время на долю России приходятся лишь три процента от общего количества иностранных студентов, в то время как США и Великобритания привлекают 45 процентов иностранных учащихся, Германия и Франция — по девять процентов. Поэтому если Россия хочет остаться на образовательном рынке, ей следует активнее включаться в процесс экспорта образовательных услуг. С этой точки зрения большое значение имеют позиции наших вузов в мировом рейтинге. Хорошие позиции в рейтинге дают огромные преимущества. Если университет попадает в десятку (или даже в сотню) лучших вузов, то это повышает его привлекательность не только для абитуриентов и работодателей, но и для инвесторов, а также обеспечивает дополнительные субсидии государства.

В зарубежные глобальные рейтинги российские университеты, как правило, просто не попадали, а если и попадали, то были в аутсайдерах, В Шанхайский рейтинг 2008 года попали всего два российских университета: МГУ им. М.В. Ломоносова – на 7-е место и СПбГУ – лишь в четвертую

сотню. В первой сотне рейтинга THE-QS российских вузов вообще нет. МГУ занимает 186-ю строчку, СПбГУ – 224-ю, а Томский и Новосибирский университеты – в четвертой сотне. В последнем рейтинге газеты «Times» МГУ им. М.В. Ломоносова переместился с 93-го на 183-е место. Другие вузы России не смогли даже преодолеть рубеж двухсотой позиции.

Потребность в создании альтернативного (российского) рейтинга вузов назрела давно, но к воплощению этой идеи решили приступить лишь после того, как газета «Times» в четвёртый раз представила свой список лучших учебных заведений мира. Российские вузы не вошли даже в первые две сотни.

Российский рейтинг ведущих университетов мира был разработан независимым российским агентством «РейтОР» (название агентства расшифровывается как «рейтинг образовательных ресурсов» и не имеет никакого отношения к одному из крупнейших информационных агентств мира Рейтер; спонсором рейтинга является представитель крупного отечественного бизнеса). Презентация рейтинга состоялась 10.02.09 г. Это рейтинг, лишенный политической и коммерческой составляющей, оценивающий университет со всех сторон его деятельности. Он основан на открытости информации, которую дает о себе университет.

Согласно российскому рейтингу пятое место среди лучших университетов мира занял Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, опередив Гарвард, Стэнфорд и Кембридж. В сотню лучших университетов мира входят три российских университета, 5 университетов Германии, 12 университетов Великобритании. Ведущее место в первой сотне принадлежит США – 48 университетов.

В число 430 вузов в российском рейтинге вошли 69 российских вузов, 36 вузов Германии, 85 вузов США, 29 вузов Великобритании.

Причинами кардинального расхождения оценки российских вузов агентством «РейтОР» с результатами остальных международных рейтингов представители агентства считают, во-первых, плохую осведомленность

авторов зарубежных рейтингов об истинном положении дел в российском образовании, а во-вторых, однобокость оценки университетов составителями наиболее авторитетных и уважаемых зарубежных рейтингов (газеты Times, Шанхайского университета и Webometrics), которые оценивают в основном научно-исследовательскую деятельность вузов. Как считает директор агентства «РейтОР» Ирина Артюшина, «этот крен делается не только из-за важности для вузов научной деятельности, а потому, что её параметры легче всего измерить». Гораздо сложнее, по мнению И. Артюшиной, измерить показатели эффективности вуза по другим направлениям, а именно в образовательной и социальной сферах.

В рейтинге агентства «РейтОР» в первую очередь оценивалась образовательная деятельность вузов (число программ всех уровней; количество бакалавров, магистров, аспирантов; количество студентов на одного преподавателя), во-вторых, научно-исследовательская деятельность (количество открытий и патентов; показатели производительности суперкомпьютеров; индекс цитируемости Хирша — продуктивность учёного и востребованность его работ). Третьим основным показателем в российском рейтинге является уровень компетентности профессорско-преподавательского состава; при этом учитывается не только количество Нобелевских лауреатов и лауреатов премии Филдса, но и количество европейских премий, в частности, премий Абеля, Декарта, российской премии «Глобальная энергия» и Большой золотой медали РАН имени М.В. Ломоносова.

Другими критериями оценки вузов являлись финансовое обеспечение (объём консолидированного бюджета университета, приведённый к общей численности студентов); международная деятельность (членство вуза в международных академических сообществах, доля иностранных студентов от их общей численности), Интернет - коммуникации и др.

Главным преимуществом рейтинга агентства «РейтОР» перед его зарубежными аналогами составители считают объективность и открытость,

поскольку вся информация, которая используется при составлении рейтинга, доступна для научной общественности, а методику и полученные данные можно легко проверить.

Министерство образования и науки РФ регулярно публикует рейтинги высших учебных заведений России по различным показателям. Ведущее место в этих рейтингах занимают московские вузы (по нашим подсчетам, примерно 40-50%). Так, в рейтинге классических университетов 2008 года в первую десятку вошли МГУ им. М.В. Ломоносова, МФТИ (государственный университет), РУДН, МИФИ (государственный университет) и МГЛУ, а в рейтинге педагогических вузов – МПГУ, МГПУ и Московский открытый государственный университет. Следует обратить внимание на неплохие позиции в этом рейтинге у нижегородских вузов. В вышеупомянутом рейтинге среди классических университетов шестую позицию занимал ННГУ им. Н.И. Лобачевского, а из педагогических вузов в десятку входили НГЛУ им. Н.А. Добролюбова (4-е место) и ВГИПА (5-е место).

Анализ зарубежных и российских рейтингов позволяет российским экспертам выявить сферы, в которых наших вузы уступают зарубежным. Российские вузы отстают, прежде всего, по ресурсному обеспечению. Например, затраты МГУ на одного студента в 2007 году составляли 30 тысяч долларов; это уровень среднего европейского университета. МГИМО по этому показателю уступает МГУ в два раза, а периферийные вузы России — в 20-30 раз. В вузах США затраты на одного студента начинаются с 50 тысяч долларов. Другая область отставания российских вузов - уровень международной деятельности (академической мобильности). Низкие показатели у российских университетов и по научным исследованиям (основному показателю для составления зарубежных рейтингов вузов).

В научной литературе можно встретить некоторые другие объяснения того, что российские вузы всегда находятся в «хвосте» зарубежных глобальных рейтингов вузов (кроме признания очевидного факта, что вузы

России действительно отстают от многих зарубежных). Среди этих объяснений можно назвать следующие:

- российские ученые редко издают свои труды на английском языке, на котором преимущественно общается научный мир;

- научный потенциал в России сосредоточен главным образом в научно-исследовательских институтах Российской Академии наук, а не в университетах;

- научные исследования во многих российских вузах до недавнего времени проводились по закрытой тематике, и сведения о них не попадали в рейтинги;

- многие университеты недооценивают важности позиционирования на международном уровне и часто не предоставляют необходимых сведений для участия в рейтингах.

Изучение российских и зарубежных рейтингов наверняка поможет вузам лучше осознать слабые и сильные стороны российского высшего образования и конкретного вуза и определить направления дальнейшей работы по совершенствованию своей деятельности. В этой связи нельзя не отметить важную роль агентства «РейтОР», создавшего первую российскую версию глобального рейтинга вузов. Создатели рейтинга надеются, что результаты рейтинга будут подвергнуты серьезному анализу со стороны вузовского сообщества. Специалисты агентства планируют провести несколько встреч с российскими и зарубежными экспертами. Если они убедятся в том, что российские университеты проявляют интерес к получению сравнительной оценки своих достижений и лучших вузаов мира, то деятельность по созданию глобальных рейтингов вузов будет продолжена.

Библиографический список:

1. Интернет-ресурс: http://www.facultet.ru.
2. Интернет-ресурс: http://www.fa.ru/rating_vusov.asp.
3. Интернет-ресурс: http://www.5ballov.ru/ratings/strf.ru/organization.aspx.

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ, ИНФОРМАТИКИ
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

ОБ ОДНОМЕРНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯХ НА РИМАНОВЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

В.А. Игошин, д.ф.-м.н, профессор кафедры информатики, математики и естественных наук, филиал СГУТиКД, г. Нижний Новгород

В данной статье исследуется локальное строение римановых пространств, допускающих одномерное распределение. Как известно, требование существования распределения не всегда выполняется. В частности, на двумерный сфере не существует дифференцируемого (даже класса C^0, т.е. непрерывного) одномерного распределения. Таким образом, наличие распределения накладывает определенные ограничения на структуру пространств. С другой стороны, класс таких пространств содержит другие важные подклассы римановых пространств; например, такие, как римановы пространства с геодезическим полем одномерных направлений (см.[1]-[3]).

Для специального вида одномерных распределений получена теорема о локальной структуре соответствующего риманова пространства. В частности, получен (см. ниже теорему 1) вид метрики такого риманова пространства в адаптированной координатной системе.

Основные понятия

1. Распределения.

Пусть M – дифференцируемое, C^{ν}-многообразие ($\dim M = n$, $\nu > 0$). Как обычно, предполагается, что M удовлетворяет аксиоме отделимости Хаусдорфа и 2-ой аксиоме счетности.

Распределением Δ размерности m на M называется закон, ставящий в соответствии каждой точке $x \in M$ m-мерное подпространство $\Delta_x = \Delta(x)$ касательного к многообразию M в точке x векторного пространства $M_x \equiv T_x M$.

Часто m-мерное распределение Δ называют *полем m-мерных направлений* (подпространств) на M.

Упорядоченный набор $(X_1, X_2, \ldots, X_m)$ векторных полей X_i $(i = 1, \ldots, m)$ заданных на некотором открытом множестве $U \subset M$, называется *локальным базисом* (на U) распределения Δ, если значения полей X_i в каждой точке $x \in U$ - векторы $X_i(x)$ - образуют базис подпространства $\Delta_x \subset M_x$.

Распределение Δ на C^ν-многообразии называется дифференцируемым класса C^ν $(\nu \le \nu - 1)$, если каждая точка $x \in M$ обладает окрестностью U, в пределах которой существует дифференцируемый класса C^ν локальный базис X, распределения Δ.

Ясно, что окрестность U всегда можно считать координатной, так, что в пределах U

$$X_{i|U} = X_i^\alpha(x^\beta)\partial_\alpha,\ 1 \le \alpha, \beta \le n = dim\, M. \qquad (1)$$

Таким образом, $X_{i|U}$ раскладывается по голономному базису $\partial / \partial x^\alpha$ с дифференцируемыми класса C^ν коэффициентами – координатными функциями $X_i^\alpha(x^\beta)$.

2. Кораспределение.

Для каждой точки $x \in M$ обозначим через Δ_x^* подпространство кокасательного пространства M_x^*, состоящее из линейных форм, аннулирующихся на Δ_x:

$$\Delta_x^* = Ann\Delta_x = \left\{\omega \in M_x^* \middle| \omega(X) = 0, \forall X \in \Delta_x\right\}. \qquad (2)$$

Закон (правило), ставящий в соответствие каждой точке $x \in M$ подпространство $\Delta^* = Ann\Delta_x$, называется *кораспределением*, соответствующим Δ, или распределением двойственным (дуальным, сопряженным) Δ.

Локально всегда определены линейные формы $\omega^a (a = 1,...., n-m)$, образующие дифференцируемый базис кораспределения Δ^* так, что

$$\omega^a(X_i) = 0, i = 1,...,m;\ a = 1,...,n-m. \qquad (3)$$

Последнее соотношение в дифференциальной форме записывается в виде уравнения Пфаффа:

$$\omega_\alpha dx^\alpha = 0. \qquad (4)$$

При этом кораспределение Δ^* часто называется пфаффовой системой.

3. Интегрируемость. Инволютивность. Условие Фробениуса.

Распределение (пфаффова система) называется *полностью (вполне) интегрируемым,* если через каждую точку многообразия M проходит некоторое *интегральное многообразие* этого *распределения*, т.е. такое m-мерное подмногообразие $L \subset M$, что для каждой в $x \in L$ касательное к L пространство L_x совпадает со значением $\Delta(x)$ распределения Δ в точке x.

Если скобки Ли $[X_i, X_j]$ базисных векторных полей распределения Δ принадлежат ему же, то Δ называют *инволютивным*.

Оказывается, что свойство полной интегрируемости эквивалентно инволютивности, а каждое из них – в свою очередь – является эквивалентом так называемого *условия Фробениуса*:

$$d\omega^a(X_i, X_j) = 0. \qquad (5)$$

Распределения на римановом пространстве с векторным полем

Пара $V \equiv V^n = (M, g)$, в которой M – n-мерное дифференцируемое класса $C^\nu (\nu \geq 3)$ многообразие без края, g – *риманова метрика на* M *называется римановым пространством.*

В произвольной карте (U, x^α) на M метрика g *задается дифференциальной квадратичной фундаментальной метрической формой*

$$dS^2 = g_{\alpha\beta}(x^\gamma)dx^\alpha dx^\beta, \qquad (6)$$

где $\alpha,\beta,\gamma = 1,\ldots, n$; α и β – индексы суммирования, а dx^α - линейные формы, образующие базис, сопряженный голономному базису $\partial_\alpha = \partial / \partial x^\alpha$ касательного векторного пространства к многообразию M в каждой точке $x \in U \subset M$.

Компоненты $g_{\alpha\beta} \equiv g_{\alpha\beta}(x^\gamma)$ образуют *дважды ковариантный риманов метрический тензор* пространства V.

Пусть, далее, X - векторное поле на римановом многообразии, $\{\varphi_t\}$ - локальная однопараметрическая группа локальных диффеоморфизмов многообразия V, порожденная полем X. Для каждого $x_0 \in \mathrm{V}$ определена траектория $x = \varphi_t(x_0) \equiv \varphi_{x_0}(t) \equiv x(t, x_0)$ векторного поля X.

Если максимальный интервал J определения (непродолжаемой) траектории $\varphi_{x_0} : J \to \mathrm{V} : t \to \varphi_{x_0}(t)$ совпадает с прямой R для каждой точки $x_0 \in \mathrm{V}$, то векторное поле X называется полным (см., например, [4])

Как известно[4], на компактном многообразии V любое векторное поле полно.

Пусть далее, $X_\alpha = g_{\alpha\beta}X^\beta$ – ковектор – линейная дифференциальная форма, соответствующая векторному полю X по изоморфизму, определяемому между касательными и кокасательным пространствами римановой метрикой g. В координатной системе этот изоморфизм установлен последней формулой: форма X_α получается из вектора X^α тензорной операцией опускания индекса.

Очевидно, что векторное поле X является глобальным базисом одномерного распределения Δ_1 на V, если X не обращается в 0. Далее это

предполагается. Определено дополнительное к Δ_1 по ортогональности (n-1)-мерное распределение Δ_2 на V. В пределах любой координатной окрестности U карты (U, x^α) полного атласа на V локальный базис $Y_i(x^\alpha)$ распределения $\Delta_2 (i = 2,...,n)$ может быть найден как фундаментальная система решений системы уравнений

$$g_{\alpha\beta} X^\alpha \cdot Y^\beta = 0. \qquad (7)$$

В каждой фиксированной точке $x \in U$ эта система является системой линейных алгебраических уравнений, состоящей из одного уравнения с n неизвестными Y^β. Т.к. $rang(g_{\alpha\beta} X^\alpha) = 1$, то легко строится дифференцирумый локальный (в пределах окрестности $U \subset \mathrm{V}$) базис $Y_i^\alpha = Y_i^\alpha(x^\gamma)$ распределения Δ_2.

Пара распределений (Δ_1, Δ_2) на V образует структуру локального почти произведения на V (см.[5]). При этом, как известно, одномерное распределение вполне интегрируемо. Его максимальные интегральные многообразия – это траектории векторного поля X. Распределение Δ_2 не обязано быть вполне интегрируемым.

Условие Фробениуса для (n-1)–мерного распределения Δ_2, которое задано формой Пфаффа:

$$\omega = X_\alpha dx^\alpha = g_{\alpha\beta} X^\beta dx^\alpha, \qquad (8)$$

принимает вид

$$d\omega(Y_i, Y_j) = 0 \qquad (9)$$

для любых базисных векторных полей Y_i и Y_j распределения Δ_2.

Случай полной интегрируемости распределения Δ_2

Вычисляя внешний дифференциал $d\omega$, получаем

$$d\omega = d(\, g_{\alpha\beta} X^{\beta} dx^{\alpha}\,) = \frac{\partial g_{\alpha\beta} X^{\beta}}{\partial x^{\gamma}} dx^{\gamma} \wedge dx^{\alpha} +$$

$$+ g_{\alpha\beta} \frac{\partial X^{\beta}}{\partial x^{\gamma}} dx^{\gamma} \wedge dx^{\alpha} = \left(\frac{\partial g_{\alpha\beta} X^{\beta}}{\partial x^{\gamma}} + g_{\alpha\beta} \frac{\partial X^{\beta}}{\partial x^{\gamma}} \right) dx^{\gamma} \wedge dx^{\alpha} \qquad (10)$$

Выражая (10) через ковариантные производные получаем следующую лемму.

Лемма 1. *Для полной интегрируемости (n-1)-мерного распределения* Δ_2, *ортогонального векторному полю* X *без особенностей на* n*-мерном римановом многообразии* $(M, g_{\alpha\beta})$ *необходимо и достаточно выполнение условия Фробениуса:*

$$d\omega(Y_i, Y_j) = 0, \qquad (11)$$

в котором $d\omega = \frac{1}{2}(\, X_{\alpha,\beta} - X_{\beta,\alpha}\,) dx^{\beta} \wedge dx^{\alpha}$ *– внешний дифференциал формы Пфаффа, т.е.*

$$\omega = g_{\alpha\beta} X^{\beta} dx^{\alpha}, \qquad (12)$$

а $Y_i (i = 2,...,n)$ *– локальный базис распределения* Δ_2.

В этом случае риманово пространство снабжено парой взаимно дополнительных по ортогональности распределений Δ_1 с базисом векторным полем X и $\Delta_2 (co\dim \Delta_2 = 1)$. Их интегрирование дает пару слоений F_1 и F_2 на V – двуслоение (F_1, F_2), которое называется локальным произведением (см.[5]).

Каждая точка $x_0 \in \mathrm{V}$ обладает картой (U, x^{α}), адаптированной к двуслоению: $(U = U_1 \times U_2; x^1, x^i)$, где U_1 – дуга траектории поля X, диффеоморфная открытому интервалу числовой прямой; U_2 - окрестность точки x_0 в слое слоения F_2 (в интегральном многообразии распределения

Δ_2), проходящем через x_0. При этом, можно считать, что координатный образ U – куб U_0 в R^n: $x_0^1-\varepsilon<x^1<x_0^1+\varepsilon, x_0^i-\varepsilon<x^i<x_o^i+\varepsilon$, (13)

или – подробнее –

$$U_0:(x_0^1-\varepsilon,x_0^1+\varepsilon)\times(x_0^2-\varepsilon,x_0^2+\varepsilon)\times\ldots\times(x_0^n-\varepsilon,x_0^n+\varepsilon), \quad (14)$$

где ε – половина ребра куба U_0.

Кроме того, одномерные сечения «куба» U

$$\begin{cases} x^1 = t \\ x^i = c^i\,(=const) \end{cases} \quad (15)$$

являются связными компонентами пересечения интегральных многообразий распределения Δ_1 с кубом U, а (n-1)–мерные сечения того же «куба» U

$$\begin{cases} x^1 = c = const \\ x^i = x^i \end{cases} \quad (16)$$

– связные компоненты пересечений с кубом U интегральных многообразий распределения Δ_2.

В каждой такой адаптированной координатной системе риманова метрика g пространства V приводится к виду:

$$ds^2 = dx^{1^2} + g_{ij}(x^1,x^k)dx^i dx^j, \quad (17)$$

в котором линейные формы dx^1, dx^i образуют базис кокасательного пространства в каждой точке $x\in U$, сопряженный голономному базису (∂_α) $=(\partial_1,\partial_i)$ карты (U,x^α). При этом, $X\big|_U$ мы нормируем: $\partial_1 = X/|X|$.

Форма $\omega\equiv dx^1$ является замкнутой $d\omega\equiv 0$.

Итак, доказана

Теорема 1. *Если на римановом n-мерном многообразии* $(V,g_{\alpha\beta})$ *задано векторное поле X без особых точек, и дополнительное к X по*

ортогональности (n-1)-мерное распределение Δ_2 *вполне интегрируемо, то риманова метрическая квадратичная форма имеет вид:*

$$ds^2 = \left(dx^1\right)^2 + g_{ij}(x^1, x^k)dx^i dx^j, \qquad (18)$$

в каждой адаптированной к двуслоению (X, Δ_2) *системе координат* $(U = U_1 \times U_2; x^1, x^i)$ *на* V.

Замечание 1. *При* n = 2 *распределение* Δ_2 *всегда вполне интегрируемо автоматически.*

Замечание 2. *Эта риманова метрика является обобщением приводимой римановой метрики* (*см. например* [6], *стр.* 173-185), *полуприводимой римановой метрики или – что то же самое – римановой метрики пространства с геодезическим полем* [1]-[3].

Библиографический список:

1. Шапиро Я.Л. О геодезических полях многомерных направлений // ДАН СССР. - 1941. - Т.32. - №4. - С.237-239.
2. Шапиро Я.Л. Гомоморфизмы квазигеодезических потоков / Я. Л. Шапиро, В. А. Игошин // ДАН СССР. - 1980. - Т.252. - №2. - С.303-306.
3. Шапиро Я.Л. Геодезическое поле с особенностями и клеточное многообразие потоков / Я. Л. Шапиро, В. А. Игошин // Изв. ВУЗов: Математика. - 1984. - №11. - С.74-77.
4. Игошин В.А. Введение в геометрическую теорию квазигеодезических потоков: учебное пособие. – Н. Новгород: Изд-тво Нижегородского гос. ун-та им. Н.И.Лобачевского, 2000. – 120 с.
5. Широков А.П. Структуры на дифференцируемых многообразиях // Итоги науки и техники. Алгебра. Топология. Геометрия. - М.: ВИНИТИ АН СССР. - 1969. - С.127-188.
6. Кобаяси Ш. Основы дифференциальной геометрии. Т.1. / Ш. Кобаяси, К. Номидзу; пер.с англ. - М.: Наука, Гл. ред. физико-математической лит-ры, 1981. – 344 с.

ОБ ОДНОМ ОБОБЩЕНИИ ПОНЯТИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОДОЛЖЕНИЯ. ТЕОРЕМА О МОНОДРОМИИ.

В.А.Игошин д.ф.-м.н, профессор кафедры
информатики, математики и естественных наук
филиал СГУТиКД, г. Нижний Новгород

Как известно, в теории функций комплексного переменного вводится понятие аналитического продолжения элемента аналитической (голоморфной) функции ([1], с. 154 – 190). Ниже это понятие обобщается на случай произвольных отображений топологического пространства в некоторое множество. Доказывается (см. ниже теорему 3) обобщение классической теоремы о монодромии ([1], с. 170, Теорема 4). На базе теоремы 3 получено новое доказательство аналога известной теоремы де Рама ([2], с. 173 – 185) о разложении приводимого риманова пространства (см. ниже теорему 4).

1. Продолжение элемента

Пусть K – некоторое множество и M – топологическое пространство, хаусдорфово, со счетной базой, линейно связное.

Введем обозначение $e = (u, f^u)$ для пары, составленной из открытого множества $u \subset M$ и отображения $f: u \to K$. Условимся называть пару $e = (u, f^u)$ *элементом*, а u – *зоной элемента* e. Назовем два элемента e и $e' = (u', f^{u'})$ и –равным образом – два отображения f^u и $f^{u'}$ *непосредственными продолжениями* друг друга, если $u \cap u' \neq \emptyset$ и $f^u(p) = f^{u'}(p)$ для всех точек p, принадлежащих некоторой компоненте линейной связности пересечения $u \cap u'$.

Каждый элемент из двух заданных e и e' назовем *продолжением* другого, если существует конечное число таких элементов $e_0 = e, \ldots, e_m = e'$, что элемент e_k является непосредственным продолжением элемента e_{k-1} ($k = 1, 2, \ldots, m$). Систему элементов $\{e_0, e_1, \ldots, e_m\}$ в этом случае будем называть *цепью элементов,* соединяющей e_0 и e_m.

2. Продолжение элемента вдоль пути

Пусть $L: [0, 1] \to M: t \to L(t) \in M$ – непрерывный путь, e – элемент, содержащий начальную точку $p_0 = L(0)$ данного пути.

Предположим, что можно указать конечное число промежуточных значений параметра $t : t_0 = 0 < t_1 < t_2 < \ldots < t_m = \tau \leq 1$ так, что для каждого из них элемент $e_j = (u_j, f^{u_j})$, $j = 0, 1, \ldots, m$, удовлетворяет требованиям:

1) $e_0 = e$,
2) $f^{u_j}(p) = f^{u_{j+1}}(p)$ для всех точек p принадлежащих линейно связной компоненте пересечения $u_j \cap u_{j+1}$,
3) элемент e_j содержит точку $p_j = L(t_j)$ пути L, $j = 0, 1, \ldots, m$,
4) каждый отрезок $L([t_j, t_{j+1}])$ пути L покрывается зонами элементов e_j и e_{j+1}, $j = 0, 1, \ldots, m$.

В этом случае автор статьи предполагает, что *элемент* e *продолжается вдоль отрезка* $L([0, \tau])$ *пути* L, и что *цепь элементов* $\{e_0, e_1, \ldots, e_m\}$ *осуществляет это продолжение* вдоль указанного отрезка пути L. По нашему мнению *элемент* $e' = e^m$, - *результат продолжения элемента* e *вдоль указанного отрезка*.

Далее, два элемента $e = (u, f^u)$ и $e' = (u', f^{u'})$ назовем тождественными или совпадающими в точке $p \in M$, если $p \in u \cap u'$ и $f^u(p) = f^{u'}(p)$.

Теорема 1. *Результат продолжения элемента* $e = (u, f^u)$ *вдоль данного отрезка* $L([0, \tau])$ *пути* L *не зависит от цепи* $\{e_0, e_1, \ldots, e_m\}$ *элементов, осуществляющих продолжение, если множество* E *всевозможных элементов удовлетворяет требованию единственности: из тождественности любых двух элементов* $e = (u, f^u)$ *и* $e' = (u', f^{u'})$ *в точке* p

$\in u \cap u'$ *следует их тождественность в каждой точке линейно связной компоненты пересечения* $u \cap u'$, *содержащей* p.

Доказательство. Пусть $\{e_0, e_1, \ldots, e_m\}$ и $\{e'_0, e'_1, \ldots, e'_{m'}\}$ – две цепи элементов, осуществляющие продолжение одного и того же элемента e = $e_0 = e'_0$ вдоль отрезка L([0, τ]) пути L. Отображения, соответствующие элементам той и другой цепи, определяют на этом отрезке два отображения f : L([0, τ]) $\to K$ и φ : L([0, τ]) $\to K$, вообще говоря, многозначные. Если – однако – рассматривать «сквозные» отображения $\tilde{f}$ = f$\circ$L : L([0, τ]) $\to K$ и $\tilde{\varphi} = \varphi \circ L$: L([0, τ]) $\to K$, то они будут однозначными.

В самом деле, пусть $t_j \le t \le t_{j+1}$, точка L(t) принадлежит отрезку, покрываемому зонами элементов e_j и e_{j+1}. Если эта точка принадлежит одной из этих зон, например, e_j , то $\tilde{f}(t) = f(L(t))$ определяется равенством

$$f^{u_j}(L(T)) = \tilde{f}(t) = f(L(t)). \qquad (1)$$

Если же точка L(t) принадлежит обеим зонам, то равнозначно, что, каким из двух возможных равенств пользоваться для определения $\tilde{f}(t)$ и $\tilde{\varphi}(t)$, так как оба отображения f^{u_j} и $f^{u_{j+1}}$ совпадают на пересечении $u_j \cap u_{j+1}$. Из этой гипотезы следует, что, сквозные отображения $\tilde{f}$ и $\tilde{\varphi}$ однозначны. То есть, когда точка p на пути L берется вместе с соответствующим ей значением параметра t, то образ отображения f(p) = f(L(t)) определяется единственным способом.

Многозначность этого отображения может возникать потому, что одна точка p $\in$ M пути L может соответствовать различным значениям параметра t и, следовательно, принадлежать отрезкам пути, покрываемым различными парами зон соседних элементов цепи.

В точках начальной части отрезка L([0, τ]) пути L, считая от точки p_0 до первой точки пересечения L с границей зоны u элемента e, оба отображения f и φ совпадают.

Пусть T, $0 < T \le \tau$ – точная верхняя грань значений $\tilde{t}$ параметра t, таких, что для каждого $\tilde{t}$, $0 \le \tilde{t} < T$, образы отображений $\tilde{f}(t) = f(L(t))$ и $\tilde{\varphi}(t) = f(L(t))$ совпадают. Допустим, что $T < \tau$. Тогда существуют параметры v и v′ такие, что $t_v \le T \le t_{v+1}$ и $t'_{v'} \le T \le t'_{v'+1}$. Поэтому точка p = L(T) лежит на отрезке, покрываемом зонами элементов e_v и e_{v+1} одной цепи $\{e_0, e_1, \ldots, e_m\}$ и – в то же время она лежит на отрезке, покрываемом зонами элементов $e'_{v'}$ и $e'_{v'+1}$ другой цепи $\{e'_0, e'_1, \ldots, e'_{m'}\}$.

Пусть для определенности p = L(T) лежит в зоне элемента e_v первой цепи и в зоне $e'_{v'}$ второй цепи. Тогда по свойству точной верхней грани и в силу непрерывности пути L найдутся значения $\hat{t}$ параметра t, $0 < \hat{t} < T$, сколь угодно близкие к T такие, что элементы e_v и $e'_{v'}$ должны быть тождественными в каждой точке q линейно связной компоненты пересечения $u_v \cap u'_{v'}$, содержащей точку p = L(T). Поскольку пересечение $u_v \cap u'_{v'}$ открыто и L – непрерывный путь, то для всех значений параметра t достаточно близких к T, все точки p = L(t) принадлежат линейно связной компоненте пересечения $u_v \cap u'_{v'}$, содержащей L(T). Отсюда следует, что элементы e_v и $e'_{v'}$ тождественны в каждой точке L(t) пути L для $T - \varepsilon < t < T + \varepsilon$ при некотором $\varepsilon > 0$, или, что одно и то же, образы отображений $\tilde{f}(t) = f(L(t))$ и $\tilde{\varphi}(t) = f(L(t))$ совпадают и при $t > T$. Полученное противоречие доказывает теорему.

3. Продолжение элемента вдоль гомотопных путей

Рассмотрим однопараметрическое семейство непрерывных путей с общим началом p_0 и общим концом p′. Точнее, рассматривается непрерывное отображение – гомотопия

$$H : [0, 1] \times [0, 1] \to M : (s, t) \to H(s, t) = H_s(t) \in M \qquad (2)$$

с закрепленными концами $H_s(0) = p_0$, $H_s(1) = p'$ для всех $s \in [0, 1]$.

Теорема 2. *Если цепь элементов* $\{e_0, e_1, \ldots, e_m\}$, *для которой* $p \in e_0$ *и* $p' \in e'$, *осуществляет продолжение элемента* e_0 *вдоль пути* $H_{\tilde{s}}(t)$, *тогда*

эта же цепь осуществляет продолжение элемента e_0 *вдоль каждого пути* $H_s(t)$ *при* $\tilde{s} - \varepsilon < s < \tilde{s} + \varepsilon$ *для некоторого* $\varepsilon > 0$.

Доказательство. Пусть $t_0 = 0 < t_1 < \ldots < t_m = 1$ – подразделение сегмента [0, 1], удовлетворяющее требованиям 1), 2), 3) и 4) определения продолжения элемента e_0 вдоль пути $H_{\tilde{s}}(t)$ и $p_j(\tilde{s}) = H_{\tilde{s}}(t_j)$, $j = 0, 1, \ldots, m$.

Для пути $H_s(t)$ из условия теоремы при любом s, очевидно, выполняются требования 1) и 2). Требование 3) также выполняется, если положить $p_j = p_j(s) = H_s(t_j)$, считая s достаточно близким к $\tilde{s}$ (см. требование 3)). Нетрудно также убедиться и в выполнении требования 4) для каждого пути $H_s(t)$ лишь только s достаточно близко к $\tilde{s}$.

4. Теорема о монодромии

Теорема 3. *Если элемент* e_0 *продолжаем вдоль любого непрерывного пути* $L: [0, 1] \to M: t \to L(t)$ и M – *связное и односвязное топологическое пространство со счетной базой, тогда определено отображение* $f : M \to K$, *причем имеет место равенство* $f(p) = f^u(p)$ *для всех* $p \in u$, *где* u - *зона любого элемента, получающегося при указанных продолжениях.*

Доказательство. Пусть p_0 – некоторая точка из зоны u_0 элемента e_0, p – произвольная точка топологического пространства M. Для любых двух путей $L_1: [0, 1] \to M : t \to L_1(t)$ и $L_2: [0, 1] \to M : t \to L_2(t)$ с общим началом p_0 и концом p в силу односвязности M существует соединяющая их гомотопия

$$H : [0, 1] \times [0, 1] \to M :(s, t) \to H(s, t) = H_s(t) \in M, \qquad (3)$$

Так что: $H_0(t) = L_1(t)$, $H_1(t) = L_2(t)$, $H_s(0) = p_0$, $H_s(1) = p$. (4)

Обозначим через e(s) результат продолжения элемента e_0 вдоль пути $H_s : [0, 1] \to M : t \to H_s(t)$. Если $\tilde{s}$ – точная верхняя грань таких значений параметра s, что элемент e(s) тождественен элементу e(0) в точке p, то в силу теоремы 2 (см. выше) $0 < \tilde{s} \le 1$.

Так как $e(\tilde{s})$ тождественен (опять-таки в силу теоремы 2) каждому e(s) при $\tilde{s} - \varepsilon < s < \tilde{s} + \varepsilon$ (где $\varepsilon > 0$), то допущение, что $\tilde{s} < 1$ немедленно ведет к противоречию. Следовательно, $\tilde{s} = 1$, причем элемент e(0) совпадает с

элементом e(1) в точке p. Равенство $f(p) = f^{u}(p)$ очевидно, что завершает доказательство.

5. Приводимые римановы пространства. Теорема де Рама.

Пусть M – конечномерное без края риманово многообразие, dimM = n; g – риманова метрика на M. Все объекты будут предполагаться дифференцируемыми достаточное число раз. Требования хаусдорфовости, линейной связности и наличие счетной базы нижележащей топологической структуры на M обычно включаются в определение дифференцируемого многообразия.

В произвольной карте (u, x^{α}) полного атласа на M риманова метрика g задается полем дважды ковариантного риманова метрического тензора $g_{\alpha\beta} = g_{\alpha\beta}(x^{\gamma})$, симметричного $(g_{\alpha\beta} = g_{\beta\alpha})$ и невырожденного $(\det(g_{\alpha\beta}) \neq 0)$, $1 \leq \alpha, \beta, \gamma \leq n$, или полем первой фундаментальной дифференциальной квадратичной формы:

$$dS^2 = g_{\alpha\beta}(x^{\gamma})\, dx^{\alpha}\, dx^{\beta} \qquad (5)$$

Здесь – как обычно – используются тензорные обозначения и, в частности, соглашение А.Эйнштейна о суммировании.

Риманово пространство (M, g) называется приводимым, если его группа голономии приводима. Элементы приводимой группы – линейные ортогональные операторы, определяемые параллельным переносом векторов вдоль петель с фиксированным началом $x \in M$ обладают – по крайней мере – парой инвариантных взаимно ортогональных подпространств $\Delta_1(x)$ и $\Delta_2(x)$ касательного к M в точке x пространства $M_x = \Delta_1(x) \oplus \Delta_2(x)$.

Итак, приводимое риманово пространство (M, g) обладает двуслоением (F_1, F_2), в котором слоями слоения F_1 являются максимальные интегральные многообразия распределения Δ_1, а слоями F_2 – максимальные интегральные многообразия Δ_2. Полная интегрируемость распределений Δ_1 и Δ_2, как известно, всегда имеет место.

В произвольной карте ($u = u_1 \times u_2$, (x^a, x^i)), адаптированной к двуслоению (F_1, F_2), приводимое риманово пространство (M, g) характеризуется метрикой вида $dS^2 = g_{ab}(x^c)\, dx^a dx^b + g_{ij}(x^k)\, dx^i\, dx^j$, где $g_{ab}(x^c)\, dx^a dx^b$ риманова метрика на слоях F_1, а $g_{ij}(x^k)\, dx^i\, dx^j$ - на слоях F_2 ($1 \le a, b, c \le m = \dim\Delta_1 = \dim F_1$; $m + 1 \le i, j, k \le n$; $n - m = \dim\Delta_2 = \dim F_2$).

Далее будем считать, что $\dim\Delta_1 = \dim F_1 = 1$. Одномерное распределение Δ_1 обладает локальным базисом, т. е. векторным полем $\partial_1 = \partial/\partial x^1$ на $u \subset M$, что для каждой точки $x \in M$ значение $\partial_1{}^x$ является базисом подпространства $\Delta_1(x)$.

В этом случае риманова метрика принимает вид: $dS^2 = g_{11}(x^1)dx^1dx^1 + g_{ij}(x^k)\, dx^i\, dx^j$. Нормируя векторное поле $\partial_1 = \partial/\partial x^1$ получаем, что $g_{11} = 1$ и

$$dS^2 = dx^1dx^1 + g_{ij}(x^k)\, dx^i\, dx^j. \qquad (6)$$

Далее, для каждой адаптированной к двуслоению (F_1, F_2) карты (u, x^α) определены два отображения во множество $K = T^*M$ – кокасательное расслоение над M: $F^u{}_+ : u \to K$ и $F^u{}_- : u \to K$ соответственно формулами

$$F^u{}_+(x) = dx^1 \qquad (7)$$

$$\text{и} \quad F^u{}_-(x) = -dx^1. \qquad (8)$$

Поэтому зоне u соответствуют два элемента $e_+ = (u, f^u{}_+)$ и $e_- = (u, f^u{}_-)$ в контексте определений в преамбуле к данному исследованию.

Можно проверить, что множество определенных выше элементов удовлетворяет всем требованиям продолжаемости элемента вдоль непрерывного пути. Следовательно, согласно теореме 3 о монодромии определено отображение $f : M \to K = T^*M$, являющееся полем ковекторов. Это поле является дифференцируемым полем некоторой линейной формы ω на M. На территории произвольной адаптированной карты (u, x^α) имеет место одно их двух равенств $\omega = \pm dx^1$. Очевидно, что 1-форма ω замкнута, т.е. ее внешний дифференциал равен нулю: $d\omega = \pm d(dx^1) = 0$.

Как известно, в случае односвязного пространства M любая замкнутая

1-форма является точной, т.е. совпадает с внешним дифференциалом некоторой (однозначной) функции S(x) на M:

$$S(x) = \int_{x_0}^{x} \omega \ , \qquad (9)$$

где интегрирование производится вдоль произвольной кусочно-дифференцируемой кривой, соединяющей фиксированную точку x_0 с произвольной точкой $x \in M$.

Лемма 1. *Одномерное распределение* Δ_1 *обладает глобальным базисным векторным полем*

$$X^{\alpha}(x) = g^{\alpha\beta} S_{,\beta}(x). \qquad (10)$$

Лемма 2. *Векторное поле* $X^{\alpha}(x)$ *на односвязном* M *является потенциальным (градиентным) с потенциальной функцией*

$$S(x) = \int_{x_0}^{x} \omega \ : X = \operatorname{grad} S. \qquad (11)$$

При этом интегральные многообразия (n –1)*-мерного распределения* Δ_2 *являются эквипотенциальными гиперповерхностями*.

Эти леммы приводят к новому доказательству аналога классической теоремы де Рама о разложении приводимого риманова пространства.

Теорема 4. *Если* (M, g, F_1, F_2) *– приводимое риманово пространство с одномерным слоением* F_1 *является односвязным, то существует глобальный базис слоения* F_1 *– некоторое градиентное векторное поле* X *на* M. *Если – кроме того –* X *– полное векторное поле, то риманово* (M, g, F_1, F_2) *изометрично римановому произведению римановых слоев* ($F_1(x)$, g|) *и* ($F_2(x)$, g|) *слоений* F_1 *и* F_2.

Библиографический список:

1. Шабат Б.В. Введение в комплексный анализ. Ч.I. – 2-е изд. - М.: Гл. ред. физико-математической литературы изд-ва Наука, 1976. – 320 с.

2. Кобаяси Ш. Основы дифференциальной геометрии. Т. 1. / Ш. Кобаяси, К. Номидзу; пер. с англ. – М.: Гл. ред. физико-математической литературы изд-ва Наука, 1981. – 344 с.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СРЕДА ОБИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Крылов Е.А., д.х.н., профессор, Рындина И.В., старший преподаватель,
Колтунова И.Е., студентка 3-го курса,
филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Важнейшей задачей для развития туриндустрии является решение проблем устойчивого развития туризма и повышения туристической привлекательности региона. Однако очевидно, что их полноценное решение невозможно без «экологизации» туристической деятельности. Поэтому появилось понятие экологического туризма, учитывающего необходимость сохранения природных ресурсов и окружающей среды.

В то же время, до сих пор, практически не уделяется внимание другому направлению экологизации туристического бизнеса, а именно, поддержанию здоровья потребителей туристических услуг, во многом обусловленному спецификой задействованной в данном бизнесе территории и индивидуальными особенностями организма человека. Однако, совершенно очевидно, что по мере повышения уровня жизни, будет нарастать внимание человека к состоянию собственного здоровья. Поэтому туристическая привлекательность той или иной территории будет в существенной мере связана с наличием у человека (в период туротдыха) ощущения защищенности его здоровья не только от воздействия каких-либо естественных бедствий или санитарно-эпидемиологических проблем, не только с присутствием страховки, но и в результате учета особенностей элементного состава организма человека и местности, куда направлена поездка.

В виду этого, авторами статьи разработаны основы системы организации туристического бизнеса, ориентированного на здоровье человека. Она базируется на сформулированном ранее положении о том, что перемещение человека из одной биогеохимической провинции в другую, характерное для турпоездок, часто связано с риском возникновения у него различных заболеваний, вызванных изменением элементного состава пищи, воды и воздуха. [1,2]

Другими словами, «элементный портрет (или статус)» человека должен соответствовать «элементному портрету» той среды, куда направлена его турпоездка. Действительно, дисбаланс различных химических элементов в организме приводит к нарушению его жизнедеятельности и, соответственно, провоцирует серьезные болезни. [3-5]

Указанная система включает три основных аспекта.

Первый аспект. Суть его состоит в создании турфирмами:

1.Информационных баз данных о биогеохимической специфике («элементном портрете») туристической территории, об индивидуальных особенностях (элементном статусе или «элементном портрете») пользователей туристических услуг, электронной системы обмена указанной информацией;

2.Системы предоставления клиентам квалифицированных рекомендаций о целесообразности посещения тех или иных территорий, а также о необходимости соблюдения конкретных мер по профилактике риска нанесения ущерба здоровью, связанного с несоответствием «элементного портрета» человека и территории.

Второй аспект. Суть его состоит в организации системы обеспечения турфирм соответствующей информацией и рекомендациями по их конкретным заказам.

Третий аспект. Суть его состоит в организации (в рамках договорных отношений) системы обеспечения турфирм, гостиниц и других туристических сервисных комплексов информацией о специфике питания

прибывающих на данную территорию туристов в соответствии с их «элементным портретом» и, совместно с заказчиком, реализация такой системы питания (диетотерапии) в период пребывания туристов на данной территории.

Предложена так же схема организации такой деятельности, которая представляет собой следующую цепочку:

Туристическая фирма – Центр – Туристические сервисные комплексы.

В ней особую роль играет специально создаваемый для этого Центр, который предоставляет услуги другим звеньям указанной цепи по обеспечению их соответствующей информацией и рекомендациями, по реализации системы диетотерапии для туристов.

Полученные результаты позволили сформулировать экономически обоснованный поэтапный план действий по разработке и реализации указанной системы в туриндустрии г. Нижнего Новгорода. Согласно нашей оценке (табл. 1), объем инвестиционных средств, требуемых для выполнения такого плана и реализации проекта в период 2010-2013 годов, составит 38,7 млн. рублей, а срок окупаемости проекта – 3,5 года.

Реализации данной системы поможет так же инициировать у заинтересованного в уровне своего здоровья населения г.Нижнего Новгорода и Нижегородской области интерес к выяснению своего («индивидуального») «элементного портрета». Необходимость и своевременность этого очевидна, так как большое влияние на здоровье человека оказывают социально и природно-обусловленные дефициты или избытки химических элементов, в той среде, где он обитает. Отклонения в поступлении в организм макро- и микроэлементов, нарушение их соотношений в рационе питания непосредственно сказываются на жизнедеятельности организма, могут снижать или повышать его сопротивляемость, а, следовательно, и способность к адаптации [3,4]. В то же время, «элементный портрет» человека нужен при проведении его реабилитации, а так же при подготовке спортсменов [6].

Таблица 1

№ п. п.	Наименование показателей	Величина показателя в динамике по годам			
		2010-2013 годы	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Доход, млн. рублей	51,2	40,1	50,0	60,0
2.	Суммарные затраты, млн. рублей	38,7	13,0	14,0	14,0
3.	Капитальные вложения, млн. рублей	27,0	_	_	_

Некоторые сводные экономические показатели проекта

4.	Эксплуатационные затраты, млн.рублей	11,7	13,0	14,0	14,0
5.	Прибыль, млн. рублей	4,8	15,4	19,2	23,1
6.	Срок окупаемости инвестиций, годы	3,5			

Таким образом, разработка и практическое использование полученных результатов способствует: 1. Созданию и реализации системы организации туристического бизнеса, ориентированной на поддержание здоровья человека; 2.Повышению интереса к г.Н.Новгороду среди туристов, заинтересованных в сохранении и укреплении своего здоровья; 3.Инициированию у населения г.Нижнего Новгорода и Нижегородской области интереса к выяснению своего «элементного портрета» с целью профилактики и реабилитации своего здоровья, а так же с целью более эффективной подготовки спортсменов.

Библиографический список:

1.Крылов Е.А. Экологизация туристической деятельности // Вестник филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород: научный ежегодный журнал. Вып. 1. 2008. - Н.Новгород: типография Принт ЕС, 2008. – С.360-361.

2.Крылов Е.А. Новая концепция экологического туризма / Е. А. Крылов, И. В. Рындина// Инновации в туризме и адаптивной физической культуре: сборник материалов 1-й Международной интернет-конференции (филиал Сочинского гос. ун-та туризма и курортного дела в г. Н. Новгород, 2009, январь) / общ. ред. д.э.н., проф. Н.В. Мордовченкова. - Н.Новгород: Типография Вектор ТиС, 2009. - С.120-123.

3.Агаджанян Н.А. Химические элементы в среде обитания и экологический портрет человека / Н. А. Агаджанян, А. В. Скальный. - М: КМК. 2001. – 83 с.

4.Бабенко Г.А. Микроэлементозы человека: патогенез, профилактика, лечение // Микроэлементозы в медицине. - Т.2. - Вып.1. - 2001. – С.2-5.

5.Крылов Е.А. Среда обитания и здоровье человека // Сб. материалов III Всероссийской научно-практической конференции: «Экология человека: концепция факторов риска, экологической безопасности и управления рисками». - Пенза. 2006. – С.57-59

6.Голубкина Н.А. Селеновый статус членов юношеской олимпийской сборной по баскетболу / Н. А. Голубкина, А. Н. Мартинчик, Я. А. Соколов // Микроэлементы в медицине. - Т.3. - Вып.4. -2002. – С.26-30.

ИЗ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Троицкий Р.В. – к.ф-м.н., зав. кафедрой информатики, математики и естественных наук, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Историография образования и науки располагает многими яркими представителями из числа государственных университетов мира.

Одним из них является Нижегородский государственный университет, который носит имя Лобачевского…

Николай Иванович Лобачевский (1792-1856), великий российский ученый, *одновременно* сочетавший (что почти уникально для ученого) выдающиеся научные результаты с высоким административным статусом: декана физико-математического факультета (1821-1825 – с перерывом); ректора Казанского университета (1827-1846); помощника попечителя Казанского учебного округа (1846-1856). При этом он оставался профессором университета (в современном понимании — заведующим кафедрой) и преподавателем с 1816 по 1846 год. По высочайше (т. е. императором!) утверждённому всероссийскому уставу университетов, *занимать кафедру* (преподавать) можно было не более 30 лет; казанцы подавали прошение по поводу Н.И. Лобачевского, но оно было отклонено: устав есть устав.

Почему именно Нижегородский университет получил имя Лобачевского? Ведь вся его сознательная жизнь, все достижения были связаны с Казанью.

Н.И. Лобачевский родился в Нижнем Новгороде, в доме на углу Алексеевской и Вознесенской (ныне Октябрьская) улиц. В самом начале XIX века семья (мать и трое детей) переехала в Казань. Здесь Н.И. Лобачевский учился в гимназии, затем в образованном первоначально при ней университете, который потом сам же и преобразовал (как ректор!) да так, что он стал всемирно известным. Кажется очевидным: именно Казанскому университету носить имя создателя первой неевклидовой геометрии!

Но… жизнь распорядилась по-другому.

После революции Казанскому университету было присвоено имя В.И. Ленина (сюда он поступил в 1887г., после окончания с золотой медалью гимназии; проучившись около трёх месяцев, по разным источникам был то ли отчислен за «политику», то ли ушел сам – в декабре того же года его брата Сашу казнили за подготовку покушения на Александра III).

Имя Лобачевского было присвоено Нижегородскому (горьковскому) университету благодаря стараниям выдающегося физика и математика, работавшего в Нижнем Новгороде, академика А.А. Андронова (1901-1952). Именно он сумел доказать (используя архивные документы), что Н.И. Лобачевский родился в Нижнем Новгороде (ранее считалось - в Лыскове или Макарьеве), выяснил местонахождение дома, где родился всемирно известный математик.

Позже один из лучших учеников Андронова (профессор Д.А. Гудков (1918-1992)) дополнил картину некоторыми обстоятельствами. Он наткнулся на полные драматизма документы, из которых следовало, что подлинным отцом Н.И. Лобачевского, да и его братьев был не неудачливый и, видимо, не очень способный чиновник Иван Максимович Лобачевский, а талантливый и образованный государственный землемер Сергей Степанович Шебаршин.

Последний, хоть и успел позаботиться о своих детях (это тоже следовало из документов!), но рано ушел из жизни (1797 год), а следы первого затерялись.

Благодаря исследованиям Д.А. Гудкова стало понятно, что ранее считавшаяся малообразованной и ограниченной, Прасковья Александровна Лобачевская совершила гражданский подвиг разума, воли и мужества, одна, дав достойное образование и вывела «в люди» трех сыновей.

В этой истории интересно то, что выдающиеся ученые-математики (А.А. Андронов и Д.А. Гудков и некоторые другие) проявили себя как талантливые историки. Правда, первым двум не удалось увидеть воплощение своей мечты: Горьковскому университету присвоено имя Н.И. Лобачевского лишь вскоре после смерти А.А. Андронова; книга Д.А. Гудкова [1] вышла тоже в год его ухода из жизни; памятник Н.И. Лобачевскому, на месте дома, где он родился не поставлен до сих пор, да и по-видимому не будет – там недавно построен стеклобетонный торговый центр (правда, он – или его местоположение - называется «Лобачевский-plaza», т.е. площадь Лобачевского).

Представляет также интерес история физической науки в Нижнем Новгороде.

В начале февраля 2009 был открыт Нижегородский научный центр РАН (Российской академии наук), а 16 марта этого же года исполнилось 150 лет со дня рождения Александра Степановича Попова, профессора, изобретателя радио. Как известно, 7 мая 1895 г он выступил с публичным докладом о своих исследованиях по беспроволочному телеграфу в Санкт - Петербурге. Этот день празднуется в нашей стране, как день радио. Удивительно, но своеобразный импульс, переданный от А.С. Попова через его учеников их учениками на многие годы способствовал развитию физической науки и радиопромышленности в нашем городе.

С 1889 года в течение 9 лет А.С. Попов заведовал электростанцией на территории Нижегородской ярмарки (в летние месяцы). В 1918 г в нашем городе была открыта Нижегородская радиолаборатория. Нижний Новгород был выбран для неё, исходя из наличия развитой промышленности (крупнейшего электротехнического завода «Сименсъ и Гальске», основанный в 1915) и науки. Открывшийся в 1916 году Народный университет, сельскохозяйственные

курсы, политехнический институт - на базе эвакуированного в середине 1916 г Варшавского университета были объединены в середине 1918 в Нижегородский государственный университет [2]. Почти весь квартал между В.–Волжской набережной, улицей Минина, краеведческим музеем и нынешней гостиницей «Волжский откос» был передан Нижегородской радиолаборатории. В состав основного научного ядра лаборатории вошли: М.А. Бонч-Бруевич, В.К. Лебединский, В.М. Лещинский, О.В. Лосев, П.А. Остряков и другие [3]. За два-три года работы, лаборатория вышла на передовые рубежи радиотехнологий. Здесь было создано несколько поколений мощных генераторных радиоламп, не имевших аналогов; первый в мире транзисторный диод (через 35 лет за более позднюю разработку подобного аналога американским учёным вручили Нобелевскую премию); другие радиоустройства. За двухмесячный срок была создана вещательная станция «Коминтерн». В короткое время сеть станций радиовещания транслировала на всю территорию огромной страны (бывшей СССР).

Радиолаборатория проработала в Нижнем Новгороде 10 лет, создав не только приборы и вещательные станции, но и реальные предпосылки для развития фундаментальной физической науки и мощной радиопромышленности в нашем городе.

В конце 30-х годов XX столетия, ещё через 10 лет после перевода Нижегородской радиолаборатории в Ленинград в нашем городе работали, по крайней мере, две физических научно-исследовательские организации. Это ЦВИРЛ (Центральная военно-индустриальная радиолаборатория) и ГИФТИ (Горьковский исследовательский физико-технический институт) при Горьковском госуниверситете. Развитию этих организаций немало содействовал «научный десант» (1931-1932 гг.) молодых физиков, выпускников Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Тогда в наш город приехали талантливые учёные: А.А. Андронов (позднее академик), М.Т. Грехова, В.И. Гапонов, Е.А. Леонтович (позднее академик), а затем Г.С. Горелик и В.Л. Гинзбург (в дальнейшем академик, лауреат Нобелевской

премии по физике). Их усилиями, был создан сначала радиофизический факультет университета (1945 г.), а затем и радиофизический институт, давший начало развитию академической и прикладной физики в Нижнем Новгороде [4]. В настоящее время в нашем городе работает два физических академических института, один из которых входит в тройку ведущих в России.

Всего в Нижнем Новгороде на различных этапах истории функционировало почти три десятка организаций – научно-технических модификаций Нижегородской радиолаборатории и научно-конструкторской школы великого А.С. Попова.

Библиографический список:

1.Гудков Д. А. Н.И. Лобачевский. Загадки биографии. - Н.Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 1992.

2. Хохлов А. Ф. Университет, рождённый трижды. - Н.Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 1998.

3. НРЛ - технопарк в оригинале: сборник к 90-летию НРЛ. - Н.Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2008.

4. Миллер М. А. Избранные очерки о зарождении и взрослении радиофизики в нижегородско - горьковских местах. - Н.Новгород: Институт прикладной физики РАН, 1997.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Андреева Марина, студентка гр. М-23-08,

филиал СГУТ КД в г. Нижний Новгород

Чувашская республика, как и другие субъекты Российской Федерации, обладает значительными природно-рекреационными и трудовыми ресурсами, для того чтобы самостоятельно развивать туризм. Развитие туризма в Чувашии способствовало бы не только удовлетворению потребностей населения республики в туристско-рекреационных услугах, но увеличивало

бы доходную часть бюджетов всех уровней, а также создавало бы новые рабочие места, что в условиях кризиса крайне важно. В этой связи в Чувашии формирование конкурентоспособного туристского комплекса, стало одной из приоритетных задач.

Последовательность решения задач развития туризма, на наш взгляд, должна быть следующей: 1) создание системы управления туристской отраслью; 2) развитие нормативно-правовой базы туризма; 3) информационно-рекламное обеспечение туристской отрасли; 4) привлечение инвестиций в туриндустрию; 5) развитие туристской инфраструктуры; 6) кадровое обеспечение туристской отрасли.

Для развития туризма в Чувашии имеются все предпосылки.

Во-первых, природный потенциал г. Чебоксары и других промышленных городов республики в настоящее время в определенной мере нарушен неблагоприятными антропогенными процессами. К ним следует отнести, в первую очередь, загрязнение атмосферы промышленными предприятиями и автотранспортом (причем последнее имеет ярко выраженную тенденцию к резкому возрастанию, особенно в г. Чебоксары); загрязнение поверхностных водоемов недостаточно очищенными стоками; наличие несанкционированных свалок, особенно в долинах малых рек, ручьев и оврагов. Следует заметить, что данные процессы, снижающие природный потенциал территории, можно рассматривать как временное явление, поскольку, как показывает мировая практика, они в значительной степени устранимы.

Во-вторых, Чувашия имеет богатое историко-культурное наследие, достопримечательности. В Чувашии удалось сохранить свою самобытную культуру, традиции, ремесла и промыслы – уникальные вышивки, необычные костюмы, обрядовые праздники, связанные с древними верованиями языческих чувашей, приготовлением национального чувашского напитка – пива. Города Чебоксары, Алатырь, Мариинский Посад, Цивильск и Ядрин включены в Список исторических населенных мест Российской Федерации.

[1] Здесь сохранились ценные здания-памятники, культурный слой, элементы старинной планировки.

В-третьих, нельзя не отметить сектор гостиничного хозяйства в Чувашской Республике, который требует системы объективной классификации в соответствии с международными нормами. Дело в том, что санатории в Чувашии являются важными лечебными центрами. Заполняемость в любое время года составляет почти 100%. Наличие высокого спроса на санаторные услуги в республике, несмотря на дороговизну по сравнению с санаторно-курортными организациями в других регионах России и Черноморском побережье России и Крыма, свидетельствует о необходимости строительства дополнительных санаторно-курортных учреждений в республике.

Среди проблем, сдерживающих в настоящее время развитие туризма в Чувашии, необходимо выделить следующие:

1. низкий уровень инвестиций в развитие туризма;
2. недостаточное содержание и развитие дорог, необустроенность экологических зон прогулочными тротуарами или их плохое состояние;
3. моральный и физический износ основных средств коллективных средств размещения;
4. низкое качество гостиничного сервиса и общественного питания;
5. низкая информационная осведомленность граждан и юридических лиц в сфере туризма (например, ввиду отсутствия пропаганды туристско-спортивных мероприятий в районах Чувашии на соревнования по спортивным туристским многоборьям привлекается недостаточное количество молодежи).

Развитие санаторно-курортной отрасли должно происходить в следующих направлениях:

1. классификация коллективных средств размещения в соответствии с положением о государственной классификации гостиниц и других средств размещения;

2. проведение реконструкции существующего гостиничного фонда г. Чебоксары и районов и городов Чувашской Республики для увеличения количества номеров класса «люкс»;
3. строительство в г. Чебоксары гостиниц уровня трех-четырех звезд;
4. проведение конкурсов среди туристических фирм на разработку новых программ и маршрутов для детей;
5. проведение конкурсов, проектов, маршрутов «активного» отдыха;
6. создание республиканских молодежных туристско-оздоровительных лагерей;
7. создание муниципальных туристских клубов.
8. сохранение и развитие народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции.

Реализация мероприятий в указанных направлениях будет иметь не только экономический, но, главное, социальный эффект, который будет состоять в создании предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения, в том числе детей, в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Реализация системы мероприятий по развитию туризма в Чувашии будет способствовать экономическому развитию республики, формированию нового социально-культурного облика региона, содействовать повышению жизненного уровня населения. Кроме того, формирование в республике эффективного туристского комплекса повысит ее привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества. Намеченные меры будут способствовать притоку в республику инвестиций, иностранных туристов, что заметно увеличит инвестиционную активность предприятий и валютные поступления.

Библиографический список:

1. Интернет-ресурс: www.chuvashia.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CASE-ТЕХНОЛОГИЙ

С. В. Болдин, к.т.н., доцент кафедры экономики,

филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Современные предприятия вынуждены постоянно заниматься улучшением своей организационной структуры. В терминологический перечень многих российских компаний прочно входят такие понятия как моделирование структуры и бизнес-процессов, бизнес-инжиниринг, реинжиниринг бизнес-процессов. Наблюдается рост интереса и к общей концепции бизнес - моделирования. С точки зрения современных реалий, бизнес-моделирование представляет собой разработку модели деятельности организации с целью решения определенных задач, стоящих перед ее менеджерами.

Так, организационная структура гостиничного комплекса формируется исходя из требований долговременного обеспечения его конкурентоспособности, экономической эффективности, целесообразности и рациональной кооперации.

Одной из основных целей бизнес - моделирования является решение насущной для гостиничного предприятия задачи анализа и совершенствования организационной деятельности. Идея моделирования бизнес-процессов - это сигнал для современного руководителя и всех работников предприятия о необходимости четкого видения всей деятельности и, главное, ее конечного результата.

Модель позволяет провести всесторонний анализ, взглянуть со всех точек зрения, увидеть то, что, возможно, не видят все работники предприятия, в том числе и руководство. Модель гостиничного предприятия, всех его бизнес-процессов, сориентированных на конкретную цель открывает возможность его совершенствования. Анализ предприятия как модели - это

удобный способ ответа на вопрос, что необходимо и достаточно для достижения конкретной поставленной цели.

Известная в международном бизнесе модель BPwin (AllFusion Process Modeler 7) - ведущий инструмент визуального моделирования бизнес - процессов. При этом открывается реальная возможность наглядно представить любую деятельность или структуру в виде модели, что позволит оптимизировать работу гостиничного предприятия, проверить ее на соответствие стандартам, спроектировать оргструктуру, снизить издержки, исключить ненужные операции, повысить гибкость и эффективность.

Последняя версия программного обеспечения получила название AllFusion Process Modeler 7 и вошла в объединённый пакет AllFusion Modeling Suite.

BPwin поддерживает сразу три нотации моделирования: IDEF0 (федеральный стандарт США), IDEF3 и DFD.

Перечисленные информационные подсистемы по-своему уникальны. Каждая из них может быть выполнена отдельно с помощью BPwin, но их совокупность, заключенная в модель, дает аналитику полную картину предметной области клиента.

Следует отметить, что идеальной единой модели управления предприятием индустрии гостеприимства не существует, поскольку каждый руководитель разрабатывает собственную модель, руководствуясь знаниями, опытом работы и требованиями (вкусами) клиентуры.

Поэтому BPwin необходим всем компаниям, желающим добиться оптимальности и эффективности собственного бизнеса или бизнеса заказчиков: руководителям проектов, бизнес - аналитикам, системным аналитикам, руководителям, маркетологам, консультантам, менеджерам по качеству и др.

Библиографический список:

1. Погузаев Т. Х. Построение дерева стратегических целей развития предприятий и разработка программ их реализации // Экономика и управление. - 2010. -№5(35). - С.115.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Коржова Н.Г., ст. преподаватель кафедра экономики,
филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Общеизвестно, что в экономике многих стран туризм - основная доходообразующая статья. У нас же, как показывает практика, эта отрасль не прибыльна для государства. Конечно, России есть что показать иностранным гостям. Она велика и многообразна. Есть возможности для пляжного отдыха, огромный потенциал для экскурсионных программ. Богатейшая культура, бесчисленное множество исторических памятников, редкая по красоте природа — все это досталось нам от предков. А мы никак не можем разумно распорядиться наследством. Ездишь по России и не перестаешь удивляться, сколько же всего интересного вокруг. Но большинство памятников — в полуразрушенном состоянии, за пределами региона о них практически не известно. Дороги годятся только, чтобы ездить по ним на джипах. Как будто мы живем не в цивилизованной стране, а в пустыне. Гостиницы в провинциальных городках напоминают ночлежки. Там и своих туристов стыдно размещать, что уж говорить о зарубежных! Встречаются, конечно, кое-где „жемчужины" - комфортабельные отели и пансионаты. Но общая картина оставляет гнетущее впечатление. Вот и получается, что львиная доля рынка приходится на выездной туризм. А фирмы, которые занимаются приемом иностранцев, можно пересчитать по пальцам.

Выездом заниматься проще — клиент не такой требовательный, зарубежная инфраструктура туризма шире и лучше нашей, а значит, легче организовать

хорошее обслуживание. Основной вид поездок - отдых у моря, а не сложные экскурсионные маршруты. Нашим фирмам не нужно обслуживать туриста — надо работать с хорошим партнером за рубежом. На въезде все сложнее, потому что ты - принимающая, обслуживающая сторона. В условиях нашей, российской инфраструктуры туризма обеспечить хороший сервис сложно, и удается это далеко не всем.

Тем не менее, въездной туризм существует. И, как говорят сотрудники турфирм, спрос на Россию растет.

Кто же приезжает к нам в гости, какие программы и маршруты пользуются в наше время успехом у иностранцев?

Основные четыре страны, которые обеспечивают основной туристский поток в Россию — Франция, Италия, Германия, Испания. На второе место условно можно поставить Великобританию, Северную Европу и Грецию. В данном случае речь идет об экскурсионном и групповом туризме. Зарубежными туристами считаются граждане дальнего зарубежья. Жители бывших союзных республик, ставших суверенными государствами, не учитываются.

В отношении делового туризма картина складывается иная. Как отмечают руководители принимающих фирм, в последнее время увеличился поток туристов из Китая.

В России рынок делового туризма начинает развиваться. По оценке специалистов, темпы роста его составляют 25—30 процентов ежегодно. Нижний Новгород — не исключение. По мнению руководителей Нижегородской области, регион может стать крупным логистическим центром, транспортной развязкой, через которую будут проходить как водные пути, так и сухопутные дороги. В регион уже начали активно приезжать инвесторы. По словам руководителей нижегородских туристических компаний, самый высокий процент приезжающих в Нижний Новгород составляют деловые туристы. А значит, здесь целесообразно развивать деловой туризм.

То, что Нижний Новгород интересен для бизнес - туристов, нет сомнения. Здесь есть все, чтобы они сюда приезжали, — отели, рестораны, прекрасная природа, много исторических мест. Но главное, здесь есть площадка для делового сотрудничества и заключения сделок — Нижегородская ярмарка, есть фирмы и предприятия, готовые к сотрудничеству. Нижегородское правительство все активнее начинает привлекать инвестиции и развивать экономику, а значит, все актуальнее будет ставиться вопрос о развитии туристской инфраструктуры и повышении профессионализма и квалификации туристских структур.

До сих пор основными регионами, куда возят иностранцев, были и остаются Москва, Санкт - Петербург и города Золотого кольца России. Причина состоит в том, что зарубежных гостей интересуют исключительно эти турцентры. Просто другие населенные пункты пока еще не в состоянии на должном уровне принимать у себя заграничные группы.

В Российских турцентрах сосредоточены наиболее известные иностранцам объекты показа и существует, почти отвечающая их требованиям, инфраструктура туризма. Вместе с тем повышенный интерес у зарубежных туристов вызывает регион Сибири. Проявляется интерес и к другим регионам, но развитие туризма в них сдерживается нехваткой средств размещения и транспорта, неоправданно высоким уровнем цен при низком пока качестве услуг.

Использовать для туризма природные богатства России тоже не всегда получается. Известно, что за рубежом есть интерес к охоте и рыбалке у нас в стране. Проблема в том, что турбазы, где можно бы размещать иностранцев, принадлежат государственным структурам. Чиновники не хотят делиться с турфирмами. И оставляют охотничьи хозяйства для себя и своих гостей.

Получается, что конкуренции традиционным маршрутам нет, и в большинстве регионов въездной туризм сводится к деловым поездкам и индивидуальным программам.

Развивается быстрыми темпами такой сектор туризма как круизы. Для таких программ не требуется гостиниц и приличных ресторанов. Все, что нужно для комфортного отдыха, имеется на теплоходе. В городах по маршруту проводятся лишь обзорные экскурсии.

Многие турфирмы предлагают приключенческие туры на Камчатку с восхождением на вулканы и сплавом по рекам. Круизы по Байкалу с посещением этнографических музеев-деревень, конные туры по лесам Алтая, поездки в Карелию и многое другое, что можно скорее назвать экстремальным туризмом, нежели экскурсионным.

Чтобы разнообразить стандартные туры, фирмы дополняют их развлекательными программами. За разработку новых программ взялись музеи Москвы, Санкт - Петербурга и областные музеи-заповедники.

Отрадно, что в традиционные маршруты имеется реальная возможность «встраивать» и элементы событийного туризма.

Получается, что недостатка в оригинальных программах для интуристов нет. По запросам клиентов турфирмы обеспечат путешествие в любую точку России. Но организовать массовые туры они не могут. Снова все упирается в проблему с развитием инфраструктуры.

К сожалению, даже на традиционных массовых маршрутах остаются проблемы, которые не позволяют турфирмам значительно увеличить поток зарубежных туристов. Новые отели для развития массового въездного туризма практически не строятся, а старые уже начали активно сносить. Состояние аэропортов и очереди на паспортном контроле удивляют иностранного туриста. Наши великолепные музеи не работают над увеличением пропускной способности, а просто не включают в ассортимент дешевые экскурсии, оставляют одну комплексную и устанавливают на нее завышенные цены.

Практически нет национальных представительств по туризму за рубежом, и важное общегосударственное дело продвижения въездного туризма в Россию, по сути, становится личным делом каждого отдельно взятого туроператора.

Региональные туристские администрации в последнее время многое делают для развития въездного туризма. Издают путеводители, устраивают рекламные туры, проводят конкурсы на лучшие маршруты по родному краю... Но очевидно, что только их стараний недостаточно. Развитие туризма в регионе почти не зависит от местных туристских администраций, инвестиции в инфраструктуру способно вкладывать только государство. В его задачу входит строительство автомобильных и железных дорог, аэропортов, проведение водопровода, канализации, газа, линий электропередач. А уже на основе этого частные предприниматели начнут возводить гостиницы, рестораны, автостоянки, казино, мотели.

Поскольку дальнейшее развитие въездного туризма зависит в основном от государственных структур, законодательных и исполнительных органов власти, то работникам турбизнеса какие-либо прогнозы делать трудно.

Если ничего не предпринимать, перспектива одна: временное сохранение и даже увеличение доходов от въездного туризма за счет роста цен на услуги. А потом, в связи с отсутствием улучшения качества обслуживания, сокращение количества иностранных туристов. Неизбежно обострение конкурентной борьбы на этом рынке, уход мелких фирм, интеграция крупных туроператоров в гостиничное хозяйство, транспорт, а может быть, и в музейное дело с целью получения преимуществ в обслуживании своих туристов и сохранения объемов турпотока. Это сценарий убогого развития въездного туризма с точки зрения оценки его как важного сектора государственной экономики и, в некотором смысле, культуры и идеологии. Полагаю и надеюсь, что реальность будет другой. Ростки, проявления этого положительного варианта заметны в Санкт - Петербурге. Появились явные признаки активизации инвестиций частного сектора в гостиничный бизнес.

Что ж, если есть положительные результаты, то остается надежда, что когда-нибудь въездной туризм станет стабильным источником дохода для государства.

Развитие международного туризма, совокупность интернациональных туристских связей представляет собой крупное общественное явление в системе современных отношений между народами. Развитие международного туризма с присущими ему законами и традициями является мощным средством развития сотрудничества народов планеты, укрепления взаимных контактов, взаимосвязей наций и народностей.

Следует отметить, что Международный туризм в России находится в развитии постоянно. На современном этапе он вступает в новую фазу развития, которая потребовала от Российской Федерации пересмотра международного туризма с позиции развития мирового туризма, развития процесса глобализации.

Поэтому для достижения положительных результатов от международного туризма необходимо поддерживать и развивать внутренний туризм с тем, чтобы денежные средства российских граждан тратились внутри страны, а не за её пределами.

Если развитие туризма планируется непрофессионально, может случиться так, что страна будет вкладывать в туризм больше, чем получать от него. Чтобы преуспеть в туристском бизнесе, требуется профессионально основанная на потребностях потребителя туристских услуг организация производства и реализации турпродукта, хорошие знания международных правовых норм и правил, практики туристского менеджмента и маркетинга, конъюнктуры туристского рынка.

Библиографический список:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. - М., 2002.
2. Квартальнов В. А. Туризм: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Сенин В. С. Введение в туризм. - М., 1998.
4. Сенин В. С. Организация международного туризма: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003.

5. Менеджмент туризма. Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2002.

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Ксенофонтова Алена, студентка гр. 22-08,
филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Понятие аграрного (сельского) туризма можно трактовать двояко. В узком смысле под аграрным туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного жилья [1]. В широком смысле аграрный туризм включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т.е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агропроизводстве в рамках рекреационных мероприятий.

Существуют две концепции формирования модели сельского туризма. Первая концепция исходит из того, что небольшие сельскохозяйственные предприятия – личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы – на свой страх и риск начинают заниматься предпринимательской деятельностью с туристическим уклоном. В этом случае аграрный туризм развивается за счет собственных ресурсов без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится. Если усилия предприятий-предпринимателей дополняются деятельностью туроператоров и турагентов, то результат будет чуть лучше. Однако без кардинального повышения степени комфорта для потенциальных отдыхающих спрос на услуги сельского туризма так и останется на низком уровне, формируясь

лишь за счет немногочисленных любителей: рыболовов, специалистов-этнографов и др. Семейные же туристы по-прежнему будут игнорировать эту сферу, потому что им требуется совершенно иное качество услуг.

Вторая концепция предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Сельский туризм рассматривается не как подсобное производство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни. К числу таких аспектов можно отнести, например, наличие благоприятных экологических и эстетических условий, возможность приобщиться к сельскому образу жизни и его развлечениям (конные прогулки, сбор грибов и ягод, рыбалка и пр.), доступ к недорогим продуктам питания местного производства, знакомство с этнографическими особенностями и т. д.

В принципе, эти две концепции непротиворечивы, если рассматривать их как последовательные этапы одного и того же процесса. Во всяком случае, именно таким путем развивался аграрный туризм в странах Западной Европы. Первый этап – становление европейского аграрного туризма – длился примерно 20 лет и завершился в 1990-е годы. Изначальные мотивы, обусловленные политикой поддержки европейскими государствами локального агротуризма, имели в основном социальный характер. Не случайно политика поддержки сельского туризма в Европе до сих пор ориентирована на экономически отсталые районы.

Успех агротуризма, который в ряде стран стал превращаться из вспомогательной подотрасли сельского хозяйства в самостоятельный и конкурентоспособный сектор услуг, способствовал его целенаправленному развитию в некоторых государствах. В числе этих стран «второй волны» его развития были признанные лидеры международного туризма, в том числе Греция и Кипр. В частности, Греция, где туризм является одним из главных секторов экономики (ежегодный доход от туризма составляет примерно 12 млрд. долл. США, или 8% ВВП; в туризме занято около 20% экономически

активного населения страны) реализует собственные программы развития организованного отдыха в сельской местности. Развивая свой сельский туризм, лидеры «пляжной» и «музейной» туристической индустрии стремятся рассредоточить традиционные потоки отдыхающих, частично направив их в другие регионы. В данном случае значительную роль играет потребность в снижении экологической нагрузки на прибрежные курортные зоны.

Мировой опыт показывает, что и в России развитие сельского туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. В то же время следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения. В противном случае локальные проекты в сфере сельского туризма в современных условиях недостатка финансовых ресурсов обречены на медленное и трудное самостоятельное развитие.

Кроме того, необходимо учитывать специфику развития сельского туризма в России. В Западной Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в России же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства, и агротуризма. Экономические основания для такого подхода очевидны. Цены производителей сельхозпродукции многократно уступают ценам в городской розничной торговле. Если совместить оказание туристических услуг в сельской местности с продажей продуктов питания по ценам производителей, это позволит создать недорогой и конкурентоспособный рыночный продукт. В результате, совокупное производство продуктов питания и туристических услуг может оказаться вполне рентабельным, даже если какой-либо из этих видов деятельности сам по себе убыточен.

Однако не все регионы России, обладающие хорошими природно-климатическими условиями для агротуризма, пригодны для ведения сельского хозяйства, и наоборот. Это подтверждается рейтинговыми оценками российских макрорегионов, разработанными специалистами Всемирной туристической организации [4] (см. Табл. 1).

Таблица 1

Пригодность европейских регионов России для совместной сельскохозяйственной и агротуристической деятельности
(рейтинговые оценки по 10-балльной шкале)

Отрасль	**Регионы РФ**			
	Северный	**Центральный**	**ЦЧР**	**Южный**
Сельское хозяйство	2	5	7	9
Сельский туризм	8	9	3	7
Агрегированная оценка по обеим отраслям	5	7	5	8

Как следует из оценок, возможности для ведения сельского хозяйства в Северном и Центральном районах ограничены, но при этом условия для агротуризма в них близки к максимальным. В то же время в центрально-черноземных областях, столь привлекательных для ведения сельского хозяйства, условия для агротуризма оцениваются весьма низко. Однако агрегированные оценки, учитывающие условия как для сельского хозяйства, так и для агротуризма, во всех случаях оказались приемлемыми. Таким образом, в целом ряде российских регионов совместное развитие агротуризма и сельского хозяйства может стать весьма действенным средством повышения уровня социально-экономического развития территорий, особенно отдаленных и депрессивных.

В современной России уже имеются примеры удачного ведения агротуристического бизнеса. В частности, можно указать на проект, реализованный в Тульской области фермерским хозяйством «Суслов, Кузнецовы и К», которое совмещает разведение лошадей с проведением

конных туров и проживанием в деревне [3]; а также на деятельность туристического агентства «Четвертая власть», организующего сельский отдых на территории ряда регионов европейской части России [4].

Экспертные оценки на основе исследований, проведенных в Московской, Костромской и Рязанской областях, показывают, что примерный уровень доходов от агротуристической деятельности в расчете на административный район субъекта Федерации может составлять 30 млн.руб. в год [5]. Административных районов, на территории которых можно развивать агротуризм, не менее тысячи. Следовательно, можно говорить о потенциальном финансовом эффекте развития агротуризма в России, составляющем 30 млрд. руб. в год. В случае реализации комплексного подхода, подразумевающего совместное развитие сельскохозяйственной деятельности и агротуризма, эффект может возрасти вдвое – до 50-60 млрд.руб. в год.

Исходя из зарубежного опыта, можно предположить, что российский агротуризм в своем развитии также пройдет две основные стадии – этап самостоятельного становления за счет активности сельских предпринимателей и этап целенаправленного развития вследствие значительных внешних инвестиций в организацию сельского отдыха. Помимо этого, учитывая особенности российской ситуации (низкие объемы сельскохозяйственного производства, отрицательный уровень миграции), следует планировать и третий этап развития национального агротуризма – создание единого агротуристического комплекса.

Отдельная проблема, которую невозможно решить мгновенно – качество туристического обслуживания. Для его повышения, прежде всего, необходимо улучшить профессиональную подготовку работников для сферы аграрного туризма. Улучшению качества туристического обслуживания будет также способствовать формирование и совершенствование законодательной базы о развитии нового вида предпринимательской деятельности на селе. Масштабное развитие материально-технической базы

сельского туризма также невозможно без значительной поддержки со стороны государства.

Учитывая вышесказанное, представляется, что в России необходимо разрабатывать государственные (федеральные и региональные) программы развития туризма. В результате, агротуристические объекты могут рассчитывать на получение финансовой помощи из двух-трех источников. Примеры такого рода в других туристических сферах уже имеются. В частности, города юга Московской области (Серпухов, Кашира, Коломна) получают поддержку в рамках программы «Губернское кольцо Подмосковья» и программы «Развитие туризма Приокских территорий».

В зарубежных странах, развивавших сельский туризм, активно использовалась государственная поддержка. В странах – пионерах агротуризма его перспективы, как правило, вначале оценивались региональными властями, ими же оказывалась поддержка его развития путем принятия соответствующих законов. Например, региональный закон о развитии агротуризма в итальянской провинции Кампанья был принят в 1984 г. за полтора года до принятия аналогичного федерального закона.

Государственные программы развития сельского туризма создавались и как отдельные документы, и как часть комплексных программ более высокого уровня. Например, на Кипре была разработана специальная программа развития агротуризма, а в Германии этот вид туризма был включен в рамки национальной программы устойчивого развития сельской местности. На Кипре концепция агротуризма была разработана «сверху» государственным агентством – Кипрской организацией по туризму (КОТ). Программа предусматривает предоставление помощи хозяйствам для перестройки, реставрации и оборудования традиционных домов в сельских районах с целью подготовки их к приему туристов. Схема действий проста: хозяин сельского дома, желающий принимать туристов, подает заявку в КОТ о желании организовать пансион и получает либо кредит, либо безвозмездную ссуду от КОТ. Информация о хозяйстве, готовом принимать

отдыхающих, включается в базу данных специально созданной Кипрской агротуристской компании (Cyprus Agrotourism Company), которая напрямую работает с турагентствами и частными лицами. Агротуристический бизнес на Кипре ориентирован на иностранных туристов, представители среднего класса, в основном из Германии и Великобритании. Вполне возможно, что подобный способ финансирования агротуризма способен ускорить его развитие и в России, где доля небогатого населения по-прежнему очень велика.

Таким образом, и международный опыт, и предварительные экономические оценки показывают целесообразность и высокую потенциальную эффективность развития агротуризма в России.

Библиографический список:

1. Здоров А.Б. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Интернет-ресурс: http://www.suslovfarm.com/turizm.htm
4. Интернет-ресурс: http://www.selotour.ru/
5. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография. – М.: РИБ Турист, 2007.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕНЕРА-ПЕДАГОГА В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ

Кулагина Н.Е., тренер–педагог, танцевальный клуб «Ритм» г. Москва
Володина И.А., тренер–педагог, танцевальный клуб «Dance» г. Н.Новгород
Кулагин Е.П., д.т.н., профессор, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Успех работы тренера–педагога в танцевальном спорте зависит от уровня профессионализма. «Профессионал — это специалист, овладевший высокими уровнями профессиональной деятельности, сознательно

изменяющий и развивающий себя в ходе осуществления труда, вносящий свой индивидуальный творческий вклад в профессию, нашедший свое индивидуальное предназначение (профессионал — это специалист на своем месте), стимулирующий в обществе интерес к результатам своей профессиональной деятельности и повышающий престиж своей профессии в обществе» [1].

Профессионализм в танцевальном спорте, определяется тем, какие мотивы побуждают тренера–педагога, какие цели он ставит, а также какие технологии он применяет для достижения поставленных целей.

Основы профессионализма разрабатывает наука акмеология (от греч. *акте*— вершина зрелости), которая рассматривает во взаимосвязи объективные и

субъективные условия, позволяющие человеку достичь наивысшей для него результативности в его профессиональной деятельности [2].

В акмеологии выделяют три периода становления личности и достижения ею вершины профессионализма: допредстартовый, предстартовый и стартовый.

На этой основе в танцевальном спорте также выделяют три этапа: первый — допрофессиональный, определяемый задатками тренера–педагога, его одаренностью, способностями; второй — профессиональный, определяемый воспитанием, образованием, обучением; третий — этап профессионального совершенствования, самостоятельной профессиональной деятельности на протяжении всей творческой жизни [3].

Работа на допрофессиональном этапе проводится совместными усилиями тренеров и танцоров и зависит от задатков начинающего танцора, его одаренностью, способностями к танцеванию, предварительной профессиональной подготовке.

На этапе профессиональной подготовки работа строится на модели педагога– тренера, в которой заключена совокупность требований по комплексу знаний, умений, навыков и уровню профессиональных качеств.

Тренер–педагог спортивных танцев должен:

1)знать психолого-педагогические основы спортивного танцевания;

2)знать методы и систему организации контроля в танцевальной подготовке;

3)меть формулировать конкретные задачи подготовки танцоров различных уровней и возраста;

4)владеть технологией обучения различных категорий танцоров;

5)владеть технологией развития профессиональных качеств в процессе тренировок;

6)уметь планировать и проводить основные виды занятий с детьми младшего возраста, юниорами и взрослыми танцорами;

7) уметь оценивать эффективность тренировок;

8)уметь осуществлять консультационную деятельность по вопросам организации и проведения индивидуальных и коллективных тренировок танцоров различного возраста;

9) владеть техникой речи («профессиональным языком») в процессе тренировок;

10) владеть навыками общения, корректно выражать и аргументированно обосновывать различные положения тренировочного процесса;

11) уметь в процессе самообразования и самосовершенствования овладевать новыми видами танцевальной деятельности;

12) уметь определять причины ошибок и находить методику их устранения в процессе освоения танцевальной программы.

Эти показатели и требования принципиально меняют подходы к определению содержания тренировок как интегрированного итога взаимодействия тренера и танцоров на основе профессиональной подготовки. От привычного обучения обязательным танцам осуществляется переход к обучению на основе системного подхода, к интеграции содержания обучения, которое обеспечивает целостное восприятие танца, отражающее структуру профессии и деятельности тренера–педагога в танцевальном спорте.

Библиографический список:

1. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К.Маркова. — М.: ACADEMA. – 1996. – 248 с.

2. Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование: учебное пособие для вузов / под ред. Ю. Д. Железняка. – 2-е изд. – М.: Академия, 2005. – 384 с. – (Высшее образование).

3. Кулагина, Н.Е. Харизматичность в спортивных танцах / Н.Е.Кулагина // Совершенствование системы физического воспитания, спортивной тренировки, туризма и оздоровления различных категорий населения: сборник материалов У111 Всероссийской научно–практической конференции с международным участием; Г. Сургут. – Сургут: Издат. центр СурГУ.–2009. – С. 68.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ

Кулагина Н.Е., тренер–педагог, танцевальный клуб «Ритм» г. Москва

Володина И.А., тренер–педагог, танцевальный клуб «Dance» г.Н.Новгород

Кулагин Е.П., д.т.н., профессор, филиал ГУТиКД в г. Нижний Новгород

Социальный заказ и модель специалиста в танцевальном спорте определяют структуру и содержание процесса подготовки тренеров–педагогов и танцоров в танцевальных клубах и танцевальных студиях, всю систему профессиональной танцевальной подготовки.

Деятельность тренера-педагога по спортивным танцам предъявляет к человеку ряд профессиональных требований, степень соответствия которым предопределяет уровень профессионализма [1]. Следует отметить, что выдающийся танцор необязательно станет выдающимся тренером, если займется тренерской деятельностью. Дело в том, что у танцоров свои основы

высочайшего профессионализма, у тренера — свои. В равной степени это можно отнести и к профессии тренера–педагога по спортивным танцам, где есть своя специфика. Не всякий даже очень хороший тренер может успешно работать преподавателем по спортивным танцам. И, наоборот, не всегда хороший танцор сможет успешно работать тренером по спортивным танцам.
При разработке и внедрении новых подходов к развитию танцевального спорта надо учитывать сдерживающие факторы. Первый — спортивный аспект мотивации, рассматривающий тренировку в танцевальном клубе или в танцевальной студии как продолжение спортивных занятий, начатых в танцевальной школе, как шаг к достижению успехов в танцевальной карьере. Второй — превалирование практической, двигательной (спортивной), танцевальной подготовки, спортивно-педагогического совершенствования над всеми остальными. В итоге целостная профессиональная подготовленность тренера-педагога по спортивным танцам может быть подменена простым владением только узкими специальными знаниями со всеми вытекающими отсюда последствиями. Третий — недостаточное внимание, уделяемое формированию профессиональных умений в процессе подготовки танцоров специфическим двигательным действиям, отсутствие интегрирующего фактора, выводящего на целостное представление о будущей профессиональной спортивной танцевальной карьере.

Формированию у танцоров целостного представления о будущей танцевальной деятельности могут служить теоретико-методические основы обучения специфическим двигательным танцевальным действиям и развитие физических качеств [2].

Процесс обучения двигательным танцевальным действиям имеет общую структуру, как для танцоров стандартной программы, так и для латиноамериканской. Этапы, задачи этапов, средства и методы принципиально одни и те же для всех, кто осваивает танцевальные программы, естественно, с конкретно-специальным «наполнением», отражающим специфику двигательных действий стандартной и

латиноамериканской программ, возрастных особенностей танцоров, уровня их подготовленности и т.д.

Тщательный анализ структуры обучения в танцевальном спорте даст важную информацию о теории обучения специфическим двигательным танцевальным действиям, развитии физических качеств танцоров и о конкретной практике обучения танцоров избранному виду танцевального спорта (европейские или латиноамериканские танцы).

Уже на этой ступени выделяются специфические особенности обучения различных групп танцоров спортивным танцам: а) начинающих танцоров–детей; б) будущего танцора – спортсмена с ориентацией на высшие достижения (чемпионаты России, Европы, Мира); в) будущего специалиста по танцевальному спорту (консультанта, педагога, тренера).

Следующая ступень — совершенствование — тоже характерна для всех перечисленных категорий танцоров. Для них всех это имеет значение и в оздоровительном аспекте.

Для танцоров – профессионалов это обеспечение высокого уровня танцевального мастерства и конкурентоспособности, от чего зависят высокие спортивные результаты и получение соответствующих жизненных благ. Для специалистов по танцевальному спорту оптимальный уровень двигательной подготовленности является компонентом профессиональной деятельности, поэтому освоение арсенала двигательных действий на должном уровне имеет для них большое значение. Следует отметить, что здесь нужен такой уровень, который дал бы возможность специалисту в полной мере реализовать свою профессиональную деятельность, успех которой далеко не исчерпывается уровнем двигательного компонента [3].

Следующая ступень-— технология обучения танцевальным двигательным действиям. Основная задача здесь состоит в том, чтобы освоение танцевальных действий сочетать с освоением технологии обучения им, что накладывает отпечаток и на процесс собственно обучения

двигательному действию. Именно эта сторона в практике обучения танцоров представлена еще слабо.

Технология обучения танцевальной деятельности состоит в следующем. В процессе теоретических занятий излагаются теоретико-методические положения обучения танцевальным действиям и развития физических качеств, определяются пути практической реализации полученных знаний в танцевальном спорте. В процессе практических занятий формируются танцевальные двигательные умения и навыки, происходит развитие физических качеств и освоение специальных знаний, способствующих более быстрому и качественному становлению навыков, включению их в двигательную деятельность танцоров.

Но, как было сказано выше, для танцоров совершенное овладение изучаемым двигательным действием не конечная цель, а лишь этап в их танцевальной подготовке, средство для достижения основной цели — стать хорошим танцором международного уровня.

Библиографический список:

1. Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование: учебное пособие для вузов / под ред. Ю. Д. Железняка. – 2-е изд. – М.: Академия, 2005. – 384 с. – (Высшее образование).
2. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. - М.: ACADEMA. - 1996. - 248с.
3. Педагогическое физкультурно – спортивное совершенствование /под ред. Ю.Д. Железняка. - М.: ACADEMA. - 2002. – 378 с.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Маслов М.В., к.э.н., доцент, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Трансформация организационных структур управления, демократизация управленческого процесса, внедрение новой техники и технологии, а также переход на совершенно новые стили и методы менеджмента в туризме повышают роль, место и значение деятельности менеджера и развивают в нем творческие и лидерские качества. В настоящее время эффективный труд менеджера представляет собой синтез науки и искусства, мастерства и таланта. Здесь речь идет о персональном менеджменте.

С позиции теории персональный менеджмент – это наука о самоорганизации и самоуправлении человека. Он представляет собой специальную дисциплину, которая является обширным научным направлением целого комплекса наук, связанных с организацией труда и управления не только руководителей, но и других категорий управленческого персонала: специалистов и служащих.

Практика показала, что недостатки в организации и управлении труда управленческого персонала приводят к неэффективному использованию ими важнейшего ресурса – рабочего времени. Сегодня цели и содержание работы руководителя, специалиста и служащего определяются целями и задачами организации и самого работника. Если работник плохо представляет себе цели деятельности или они нечетко доведены до него, то эффективность работы такого работника явно снижается.

Общеизвестно, что подготовка управленческого персонала зависит от полученных знаний, умений, навыков, деловых и личностных качеств. Но вместе с тем, рациональная организация умственного труда, создание благоприятных условий для повышения его эффективности в настоящее время весьма актуальна.

Умственный труд в любой сфере, в том числе и в области туризма, кроме творческой, мыслительной и инновационной деятельности, включает в свой состав организационные, экономические и технические элементы. Поэтому труд управленческого персонала в туризме следует изучать с позиции его организации, применяемых подходов, методов, принципов и приемов

работы. Второй составляющей частью труда является техника личной работы и технические средства управления. В этом и заключается сущность персонального менеджмента в сфере туризма.

Научной основой персонального менеджмента в индустрии туризма является сумма знаний об организации личного труда, которая накоплена в практике управленческой деятельности туристических организаций. Она представляет собой совокупность принципов, способов и методов организации трудовой деятельности персонала управления турпредприятий.

Персональный менеджмент направлен на выявление факторов и условий эффективной работы персонала управления и разработку наиболее передовых научных принципов, форм и методов рациональной трудовой деятельности работников в процессе управления.

Нельзя забывать и о том, что труд управленческого персонала в туризме носит инициативный и творческий характер, подчинен специфическим правилам, принципам, условиям. Вместе с тем, последние также требуют осмысления для их применения в конкретной ситуации.

Персональный менеджмент в туризме включает в свой состав следующие элементы:

- организация труда в аппарате управления (разделение труда, регламентация труда по содержанию, регламентация труда по времени);
- выбор систем и методов работы;
- специфические проблемы организации личного труда (планирование и распределение рабочего времени, управление потоком посетителей, индивидуальный рабочий стиль, рациональное ведение документации и т.д.);
- организация и оснащение рабочих мест;
- организация использования средств вычислительной техники и оргтехники.

Указанные выше элементы формируют также перечень задач и направлений работы организаций туризма.

Содержание организации управленческого труда персонала в турфирмах заключается в проектировании и реализации рациональных систем и методов

управления, в выполнении возложенных на него управленческих функций с помощью технических средств.

Остановимся кратко на некоторых направлениях научной организации труда (НОТ) персонала управления в туризме.

НОТ предусматривает некоторую степень регламентации труда по времени и содержанию, что позволяет обеспечить необходимую организованность и порядок при выполнении работниками должностных обязанностей и принятии управленческих решений. Регламентация – это установление строгого соблюдения определенных правил, нормативов, инструкций, которые основаны на объективных закономерностях НОТ.

Особое значение среди направлений НОТ имеют планирование и распределение рабочего времени, а также организация личного управленческого труда персонала туристической индустрии. Эффективная работа аппарата управления определяется рациональным индивидуальным рабочим стилем каждого работника.

При планировании труда персонала управления широко используются планы работы на определенный период времени или планы выполнения конкретных работ и мероприятий.

Основными типовыми составляющими труда управленческого работника являются: постановка целей; планирование работы; установление важности задач, мероприятий к исполнению; выполнение контрольных функций, информация и коммуникация. В планах работ должны отражаться конкретизация и детализация характера и содержания работ в процессе выработки и реализации управленческих решений.

В настоящее время работники умственного труда в сфере туризма не уделяют должного внимания рациональной организации своего рабочего места. Однако, не следует забывать о том, что от организации и оснащения рабочего места зависит эффективность труда управленческого персонала всех категорий, независимо от характера и условий их деятельности.

Рабочее место работника умственного труда турфирмы – это часть помещения, где происходит его трудовая деятельность. Оно, как правило, оснащено необходимыми средствами труда в соответствии с содержанием выполняемых работ. По нашему мнению совершенствование рабочего места на современном этапе должно идти по пути оснащения его всем необходимым в соответствии с характером и содержанием работы, рационализации расположения необходимого оснащения, создания необходимых условий работы, предотвращения неблагоприятного воздействия на организм человека, неблагоприятного воздействия факторов внешней и внутренней среды.

Доказано, что от 40 до 60% рационального рабочего времени управленческого персонала занимает выполнение функций, которые могут быть возложены на работников более низкой квалификации. Кроме того, значительное время уходит на поиск необходимой информации, документов, материалов. Несомненно, работа персонала в туризме нуждается в дальнейшем совершенствовании. Акцент в первую очередь следует сделать на ликвидацию или автоматизацию рутинных операций за счет более широкого использования в практической деятельности средств вычислительной и организационной техники. Переход на автоматизацию выполняемых функций позволит сэкономить около 15% полезного рабочего времени. А этого можно достигнуть только на базе использования современных информационных технологий в организации индустрии туризма.

Персональный менеджмент – это процесс довольно многогранный и сложный. Сегодня рациональное использование рабочего времени одна из важнейших проблем в менеджменте туризма. Поэтому работу по изучению использования рабочего времени необходимо усилить, что позволит выявить его потери, их причины, разработать совершенно новые формы и методы выполнения конкретных работ.

Важным направлением персонального менеджмента является определение руководителем целей деятельности как долгосрочных, так и краткосрочных. Поскольку программно-целевое управление не связано со значительными усилиями, то его использование следует активизировать в менеджменте туризма. Оно стимулирует достижение целей в части выполнения работ, действий, операций, которые следует осуществить для достижения этих целей. Целеполагание в персональном менеджменте – это главная движущая сила, мотиватор работников. Существует и проблема рационального использования времени и самими руководителями при принятии и реализации управленческих решений. Сегодня многие руководители управляют по принципу «случайности», отсутствует необходимая информация, большое влияние на их действия оказывают факторы внешней среды, имеет место отсутствие навыков в планировании рабочего времени. Только приходя на работу, менеджер задумывается о том, как ему сегодня наиболее целесообразно использовать свое рабочее время для достижения желаемых результатов. Несомненно, введение периодов планирования времени руководителя будет способствовать более точной оценке результатов работы. Здесь речь идет о планировании на день, неделю, месяц, квартал, год. Каждый период при планировании должен рассматриваться индивидуально, а поэтому необходимо иметь отдельный план на каждый период времени. Руководитель при разработке плана на каждый период должен ответить на следующие основополагающие вопросы:

- главная цель конкретного периода;
- располагаемое количество времени;
- очередность выполнения основных задач;
- выполнение подготовительных мероприятий.

Приоритетным из указанных выше временных периодов является день. Дневное планирование делает акцент на определение конкретного действия в заданный момент времени и не ограничивается только выявлением цели. Оно предусматривает формирование перечня дел, которые нужно совершить в

этот день и оказание помощи менеджеру более результативно использовать рабочее время. Дневной план ранжирует цели в порядке их значимости. План разрабатывается, как правило, в конце предыдущего дня или в начале планируемого дня.

Недельный план конкретизирует конечные цели будущей недели и определяет возможные работы в порядке их важности. Работы разбиваются на три группы:

- работы важные и срочные. Выполняются для достижения конечных целей.
- работы важные, но не срочные. Выполняются при условии наличия резерва времени.
- работы менее сложные и несрочные. Выполняются при наличии оставшегося времени.

При годовом планировании определяются наиважнейшие пути деятельности. На их базе менеджер должен сформировать личный план деятельности и бюджет на плановый год.

После разработки плана руководителю необходимо решить вопрос о контроле за ходом его выполнения.

Контроль за ходом выполнения заданий и использованием времени – это последний этап в системе индивидуального планирования. Он позволяет руководителю получать нужную информацию для осуществления анализа и выбора путей совершенствования персонального менеджмента.

При этом следует помнить, что контролируются именно цель, ее реализация, а не мероприятия, необходимые для ее достижения. При контроле результатов деятельности особое внимание должно быть уделено способу осуществления контроля.

Наличие контрольных мероприятий позволяет руководителю определить, насколько удачным было планирование использования рабочего времени применительно к различным периодам планирования, и получить более обоснованную информацию о своих возможностях, ограничениях и об использовании рабочего времени.

Организация личного труда руководителя должна учитывать индивидуальные особенности работников. Здесь нельзя использовать жесткие правила.

Современная наука и практика менеджмента убедительно доказывают возможность и необходимость использования эффективного персонального менеджмента в деятельности организаций.

Библиографический список:

1. Персональный менеджмент: учебник для вузов / С.Д.Резник, Ф.Е.Удалов, С.Н.Соколов и др.: под общ. ред. д. эк. н. проф. С.Д. Резника. - Пенза: Изд-во ПГАСА, 2000. – 546 с.
2. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 2-е изд.доп.и перераб. - М.:ИНФРА-М, 2006. – 638 с. - (Высшее образование).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Маслов М.В., к.э.н., доцент, филиал Сочинского государственного университета туризма и курортного дела в г. Нижний Новгород,
Микулка Е.М., к.э.н., старший преподаватель, г. Нижний Новгород
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Одно время решающим фактором производства была земля, затем - капитал. Сегодня - это человек и его интеллектуальный потенциал.

Знания, навыки, инновационная направленность и профессиональная способность сотрудников предприятия решать возникающие задачи составляют так называемый «человеческий капитал».

Само понятие «человеческий капитал» характеризует качество рабочей силы, возможности работника в трудовом процессе. Поэтому,

человеческий капитал – это капитал, представленный воплощенной в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и навыков, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.

Для современного этапа мирового научно-технического и социально-экономического развития характерно коренное изменение роли и значения человеческого фактора в экономике и обществе. Человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста.

Человеческий капитал - это способность предлагать неочевидные решения, он источник обновления и прогресса. Главное предназначение человеческого капитала - создание и распространение инноваций (продукта, технологии, системы или структуры управления), тогда человеческий капитал образуется и проявляет себя в ситуациях, когда большая часть времени и способностей работников уходит на достижение новизны.

Человеческий капитал прирастает *двумя способами*:

1) компания использует максимальный объем знаний своих сотрудников,

2) максимальное число сотрудников владеет знаниями, способными принести пользу компании.

Одним из показателей человеческого капитала компании, ее способности к новшествам является удельный вес новой продукции в общем объеме продаж.

Следует иметь в виду, что при квалифицированном менеджменте максимальная сумма прибыли от инвестиций в человеческий капитал почти втрое превышает прибыль от инвестиций в технику.

Для того чтобы человеческий капитал заработал, необходимо не только движение знаний, но и управление ими, нужна коллективная работа и, следовательно, нужна соответствующая организация, структура которой включала бы исследовательские лаборатории, базы знаний и базы данных,

маркетинг и товаропроводящие сети, центры доведения исследований и разработок до конкретных "ноу-хау" широкого применения. Структурный капитал, подобно человеческому капиталу, эффективен только в контексте стратегических целей компании. Самоценность структурного капитала, как и капитала вообще, определяется не его наличием, а эффективностью использования. Таким образом, можно утверждать, что структурный капитал является проявлением организационных способностей компании отвечать требованиям рынка, возможности их использования вновь и вновь для создания новых ценностей.

В условиях глобализации не только и не столько труд или капитал является источником прибыли организации, а всей системы, в которой производится и потребляется продукция. Идеи, знания и информация, в том числе и электронная, являются неотъемлемой частью этой системы. Они взаимосвязаны как с процессами производства продуктов, так и с процессами организации предприятия, обмена информацией с клиентами, потребителями, поставщиками, конкурентами.

Инвестициями в человеческий капитал называется любая мера, предпринятая для повышения производительности труда. Таким образом, к инвестициям в человеческий капитал относят расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и заработках.

Выделяют следующие *виды* инвестиций в человеческий капитал:

- расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы;
- расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;

- расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью.

Существует также деление инвестиций в человеческий капитал на вещественные и невещественные.

К вещественным инвестициям относятся все затраты, необходимые для физического формирования и развития человека (издержки рождения и воспитания детей); к невещественным – накопленные затраты на общее образование и специальную подготовку, часть накопленных затрат на здравоохранение и перемещение рабочей силы.

Наиболее важными из всех инвестиций в человеческий капитал являются вложения в здоровье и в образование. Общее и специальное образование улучшают качество, повышают уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции же в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, высококвалифицированный труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

Сегодня одним из важнейших компонентов вложений в человеческий капитал во всех странах являются расходы на обучение на производстве. В любом обучающем проекте до 80% знаний приходится на самостоятельное обучение. Особенно это относится к профессиям специалистов – исследователей, учителей, инженеров, экспертам по компьютерам и т.д., которые призваны непрерывно обновлять квалификацию через индивидуальное изучение литературы, использование независимых обучающих программ, обучение на примере деятельности, опыта и оценок (мнений) других людей.

Инвестиции в образование по содержательному признаку обычно разделяют на формальные и неформальные. Формальные инвестиции – это получение среднего, специального и высшего образования, а также получение другого образования, профессиональная подготовка на производстве, различные курсы, обучение в магистратуре, аспирантуре,

докторантуре и пр. Неформальные – это самообразование индивида, к этому виду относится чтение развивающей литературы, совершенствование в различных видах искусства, профессиональное занятие спортом и пр.

Наряду с образованием наиболее важными являются капиталовложения в здоровье. Это приводит к сокращению заболеваний и смертности, продлеванию трудоспособной жизни человека, а, следовательно, времени функционирования человеческого капитала. Состояние здоровья человека – это его естественный капитал, часть которого является наследственной, а другая – приобретенной в результате затрат самого человека и общества. В течение жизни человека происходит износ человеческого капитала. Инвестиции, связанные с охраной здоровья, способны замедлить данный процесс.

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций.

- Отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от срока жизни его носителя (от продолжительности трудоспособного периода). Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу.
- Человеческий капитал не только подвержен физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться.
- По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности (активного трудоспособного возраста), а затем резко снижается.
- Не всякие инвестиции в человека могут быть призваны вложениями в человеческий капитал. Например, затраты, связанные с криминальной деятельностью, не являются инвестициями в человеческий капитал, поскольку общественно нецелесообразны и вредны для общества.
- Характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями.

- По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества.

Источником вложений в человеческий капитал может выступать государство (правительство), негосударственные общественные фонды и организации, регионы, отдельные фирмы, домохозяйства (индивиды), международные фонды и организации, а также образовательные учреждения.

В настоящее время роль государства в этой области достаточно велика. Государство прибегает как к принудительным, так и к побудительным мерам в этой области. К принудительным относятся обязательное для всех формальное образование в объеме средней школы, обязательные медицинские профилактические мероприятия (прививки) и др. Однако главными мерами являются побудительные. Правительство располагает двумя действенными способами, которые используются с целью изменения размеров частных инвестиций в человека предпринимаемых автоматически через рынок: оно может повлиять на доходы тех, кто делает (через систему налогов и субсидий), а также в состоянии регулировать цену приобретения человеческого капитала (регулируя цены используемых ресурсов). Особенно велика роль государства в важнейших сферах формирования человеческого капитала – в сфере образования и здравоохранения. Например, в России на воспроизводство человеческого капитала в 2008 г. было направлено 180,2 млрд. рублей, что составляет 15,1% всего федерального бюджета страны.

В создании активов человеческого капитала весома роль отдельных компаний (фирм). Они зачастую выступают в качестве самых эффективных производителей этого капитала, поскольку владеют условиями, при которых может быть дана соответствующая текущим потребностям подготовка персонала, а также обладают информацией о наиболее перспективных направлениях вложения средств в обучение и подготовку. Однако фирмы

направляют инвестиции до тех пор, пока эти инвестиции приносят чистый доход.

Инвестируя в своих сотрудников, фирмы стремятся активизировать их трудовую отдачу, повысить производительность труда, сократить потери рабочего времени и тем самым укрепить свою конкурентоспособность. Средства вкладываются в организацию курсов профессиональной подготовки и переподготовки, идут на оплату расходов работников на лечение и профилактические мероприятия, на строительство физкультурных и оздоровительных центров, детских дошкольных учреждений и т.д. По масштабам затрат внутрифирменное обучение в развитых странах сопоставимо с другими секторами подготовки кадров.

Инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи также очень важны, поскольку все составляющие человеческого капитала приобретаются и увеличиваются посредством инвестиций, которые семья вкладывает в своего ребенка даже не с его рождения, а с принятия решения иметь детей. С одной стороны, дети для родителей – это источник удовлетворений, но с другой стороны, – воспитание детей это источник немалых затрат, как явных, так не явных (прежде всего времени родителей).

Накопление интеллектуальных и психофизиологических способностей человека в семье является фундаментом для дальнейшего развития и постоянного совершенствования человеческого капитала индивида. Инвестиции в развитие человеческого капитала детей не только являются основой их собственного развития, но служат базой для формирования совокупного человеческого капитала будущих поколений. В результате воспитания и образования в семьях формируются различные типы человеческого капитала, создаются базовые психофизиологические умственные способности, формируется личность.

Таким образом, вложения денег и других видов ресурсов в образование, воспитание, культуру в целом и молодого, подрастающего поколения в частности, обусловлены заботой о судьбе будущих поколений, о

росте интеллектуального потенциала страны и стремлением получить доходы, выгоду путем совершенствования людей и повышения уровня их профессионализма. Они включают инвестиции, связанные с рационализацией состава и структуры населения, укреплением здоровья, регулированием рождаемости, миграции. В России значение интеллектуального капитала усиливается также необходимостью поиска выхода на траекторию устойчивого экономического развития. Без этого невозможно гарантировать подъем уровня жизни населения, решить социальные проблемы страны.

Библиографический список

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / пер. с англ. - СПб.: Питер, 2001. - 288 с.

2. Щетинин В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки // Мировая экономика и международные отношения. - 2001. - №12. - С. 42-49.

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Мирошкин П.П., к.э.н., зав. кафедрой экономики,

филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Исследования феномена инноватики и ее непосредственной части - *интеллектуальной собственности (ИС)* позволило определить роль ИС в формировании и становлении инновационной экономики, а также в формировании инновационных систем, в выделении существующих в них проблем собственности и предпринимательства.

Анализ инновационной сферы и факторов, обуславливающих развитие в сфере интеллектуальной собственности, позволил развить понимание инновационных систем. Инновационная сфера включает инновационные институты в отраслях, регионах, на предприятиях, которые

взаимодействуют в рыночных условиях с множеством рыночных экономических институтов и социальных субъектов посредством движения потоков инвестиций, денег, товаров и информации. Кроме того, инновационной сфере присущи: специфический характер труда, специальные формы и методы хозяйствования, отвечающие особенностям развития инновационной деятельности на каждом этапе. В качестве особенностей отношений и прав собственности выделяются: подвижность, связанная с обменными процессами инновационными продуктами, и доходами, полученными от его использования, нечеткое определение содержательной и формальной характеристики права собственности, инерционность при формировании отношений и прав собственности, доминирующим положением сложившихся между субъектами рынка отношениями перед реальным правом собственности при закреплении прав. В предпринимательской сфере, связанной с объектами интеллектуальной собственности (ОИС), выделены следующие особенности: отсутствие достаточных средств для реализации задела инноваций прошлых лет и проведения новых исследований; институционально- инновационный рынок состоит не из самой продукции, а из набора организаций, способных к осуществлению инновационной деятельности.

По этапам жизненного цикла инновационного продукта следует выделить характерные для него проблемы: неразвитое предпринимательское начало ученых - разработчиков (психологически - ментальные барьеры), проведение НИОКР без учета спроса рынка, малоэффективные маркетинговые исследования, устаревание знаний, отсутствие «упакованных» идей, увод перспективных технологий в теневой и кустарный бизнес, недостаток производственных, финансовых и кадровых ресурсов, высокие накладные расходы по обслуживанию (производственно-технологические барьеры), недостаток инвестиций (административные и финансовые барьеры), неразвитая инновационная инфраструктура (организационно-управленческие барьеры).

Кроме того, к факторам, оказывающим влияние на формирование интеллектуальной собственности в инновационной сфере, относятся степень технологичности производства, ресурсный потенциал предприятия, форма собственности, концентрация производства и конкуренция.

В качестве условия функционирования инновационной сферы выделяется интеллектуальная собственность и собственность на продукт инновационной деятельности. Они определяют основное отличие инновационной сферы от научной - преобладание обменных процессов при передаче продуктов, четкое обозначение прав собственности при проведении обменных операций между субъектами, осуществляющими инновационную деятельность, и субъектами, внешними для этой сферы.

Особенностью ИС как объекта управления является его многоуровневость, а именно - двухуровневость. Первый уровень объектов управления представлен в виде экономических субъектов рынка, занятых в процессах создания, защиты и коммерциализации ОИС, а второй - в виде регулируемых вышеназванных процессов. Важной особенностью ОИС является соответствие признакам нематериальных активов, что дает возможность их использования в хозяйственной деятельности предприятия.

Особое внимание уделяется понятию «хозяйственный оборот», как коммерческому использованию интеллектуальной собственности, то есть как форме технологического трансфера, при котором потребитель приобретает права на использование знаний и выплачивает их владельцу, в том или ином виде, вознаграждение в размерах, определяемых условиями договора между ними, и как форме коммерческого использования продукции, созданной на базе ОИС.

Особенности ИС как объекта управления в инновационных системах:

- ИС необходимо рассматривать как экономико-правовую категорию, применяя к ней преимущественно экономико-правовые методы управления;

- целью правового регулирования ИС является обеспечение

субъекта рынка охраны прав и защиты интересов в процессе создания и использования результатов интеллектуального труда, а целью экономического регулирования является получение монопольной прибыли, достижение устойчивого положения на конкурентном рынке, возможности влиять на рыночную конъюнктуру;

- управление ИС должно осуществляться на каждом этапе ее жизненного цикла, при этом управлению подвергаются как сами процессы, соответствующие каждой из стадий, так и организационные структуры, обеспечивающие их реализацию.

Таким образом, масштабы и содержание оборота ИС рассматриваются как один из важнейших критериев достижения инновационной системой страны или региона определенной степени зрелости, перехода к следующей стадии развития. С другой стороны, институт ИС приобретает функции инструмента саморегуляции инновационных систем, поддержания их устойчивости по отношению к деструктивным воздействиям.

Рынок ОИС является открытым, так как законодательством не предусмотрено никаких ограничений для тех лиц и организаций, которые подали заявку на объект, признанный патентоспособным при экспертизе, и оплатили необходимые пошлины или тарифы.

Рынок ИС характеризуется, прежде всего, количеством договоров уступки и лицензионных договоров. Что касается участников заключенных соглашений, то в большинстве своем они входят в перечень инновационно - активных промышленных предприятий региона. Несмотря на растущее количество заявок, поданных на объекты промышленной собственности (ОПС), количество передовых технологий, объем продукции, созданной на их базе, и объем инновационных услуг сокращается. Затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, сопровождаются снижением затрат на приобретение технологий и увеличением количества использованных на предприятиях объектов патентного права, что может подтвердить их использование только в

собственном производственном процессе. Рынок инноваций представлен в основном поступающими от производителей инновационными продуктами и услугами, а также машинами и оборудованием, связанными с технологическими инновациями, потребителями которых являются предприятия.

Исследование законодательной базы в области ИС позволило сделать следующие выводы: большинство нормативных актов носит декларативный характер; отсутствуют нормативные акты на стадии создания и стадии использования ОИС в рамках предприятия, что отрицательно сказывается на росте инновационных активных предприятий. Тенденции роста таких предприятий могут поддерживаться только за счет ориентации их продукции на внешний рынок.

Создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности, обеспечивающих ускоренное продвижение инноваций в экономику и социальную сферу, зависит не только от государства, но и от политики регионов, муниципальных образований и полностью определяется выбранным направлением развития и уровнем формирования инновационной системы.

Существуют противоречия между механизмами поддержки инновационной деятельности на региональном и муниципальном уровне, между позицией органов управления и позицией разработчиков, положивших в основу своей деятельности правовой принцип охраны разработки на уровне ОИС без определения четкой экономической эффективности проекта, между теоретическими возможностями использования патентной информации, как источника информации о техническом уровне развития региона и практикой ее применения.

При реализации управления интеллектуальной собственностью усиливается роль инфраструктуры интеллектуальной собственности в процессе её создания и использования. Под инфраструктурой понимается комплекс взаимосвязанных институтов права, финансово-экономических, научно-технических и образовательных институтов, государственно-

частных поддерживающих структур в сфере ИС, созданный на основе принципов экономической целесообразности.

На предлагаемой схеме государственно - частное партнерство по созданию, развитию и введению в хозяйственный оборот ОИС (рис. 1) рассматривается в нескольких направлениях - посредством создания предприятия (ФГУП, ГУП, МУП) для реализации соответствующего направления, деятельность которого полностью финансируется из расходной части бюджета, объявления конкурса на получение муниципального заказа, создания или приобретения за счет средств бюджета таких объектов ИС, которые способны решить проблемы, выдвигаемые субъектом, и, наконец, создания акционерного общества при долевом участии города или региона на базе объектов интеллектуальной собственности, вкладываемых реципиентом в уставный капитал.

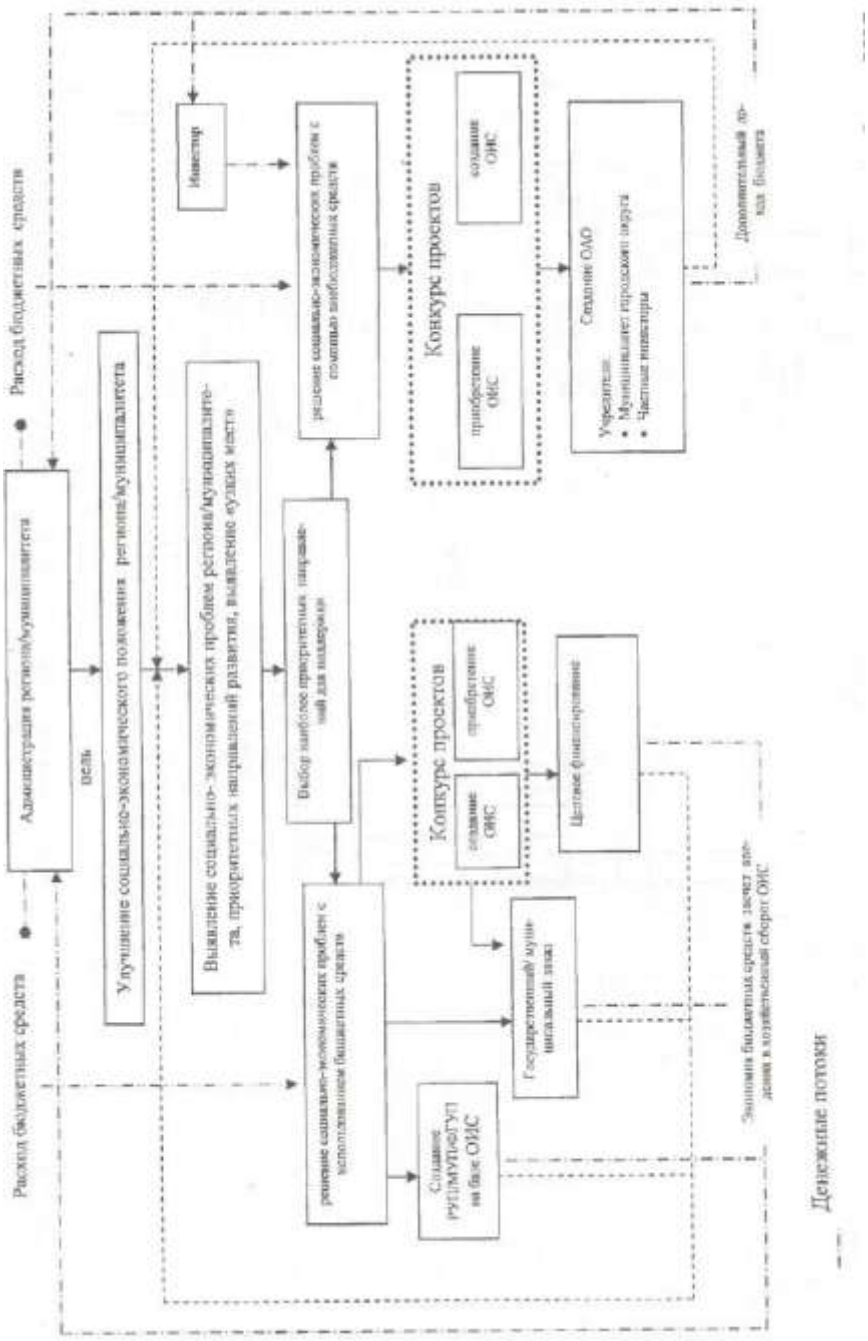


Рис.1. Государственно-частное партнерство по созданию, развитию и введению в хозяйственный оборот ОИС.

Библиографический список:

1. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2006.

2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. проф. В.А. Шандара, проф. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2006.
3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Хотяшева О.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. - 2-е изд. — СПб.: Питер, 2006.
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство / М. Г. Лапуста, А. Г. Поршнев, Ю. Л. Старостин, Л. Г. Скамай. - М.: ИНФРА-М, 2000.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Мирошкин П.П., к.э.н., зав кафедрой экономики,
филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Основополагающим результатом рыночных реформ явилось изменение роли предприятий, фирм и организаций инфраструктурного комплекса в экономике, а также перестройка принципов их функционирования в новых условиях хозяйствования. Новые формы экономических отношений потребовали и нового подхода к теории стратегического управления для всей производственно-хозяйственной деятельности коммерческих фирм и предприятий. Фирмы должны самостоятельно определять и прогнозировать параметры своей деятельности, внешней и внутренней среды, разрабатывать организационные и экономические стратегии производства и реализации продукции, учитывать обострение конкуренции в результате глобализации и диверсификации экономики, проникновения на соответствующие рынки сбыта. Глобализация выступает как одно из новейших направлений при

разработке организационно - экономических стратегий и подразумевает два концептуальных аспекта: первый - это размещение производства за границей; второй - интернационализация внутреннего рынка. Если традиционные стратегии и системы руководства сориентированы в большей степени на рентабельность, то глобальные стратегии ориентированы исключительно на новаторство. Ориентированная на новаторство глобальная стратегия имеет несколько отличительных характеристик: во-первых - возможность динамичного маневрирования ресурсами; во-вторых - возможность образования стратегических союзов, как одного из способов экономии времени. Другим направлением повышения конкурентоспособности фирмы является диверсификация, подразумевающая в себе расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой фирмой, освоение новых видов производства с целью повышения эффективности функционирования экономической системы.

При этом организационно-экономические стратегии предполагают определение приоритетных целей развития видов деятельности, организационных структур фирмы, а также средств и ресурсов, необходимых для их реализации с учетом возможных рыночных изменений во внешней среде. Таким образом, современная парадигма деятельности экономических систем на уровне предприятий различных форм собственности предполагает адаптивный переход к стратегическому управлению через систему индикативного планирования. Это влечет в свою очередь к изменению общей системы стратегического управления к необходимости встраивания в существующую систему текущего и оперативного управления новой, пока недостающей компоненты - стратегического управления. Реформированная таким образом общая система управления должна функционировать уже в трех режимах управления: стратегическом, текущем и оперативном (рис. 1).

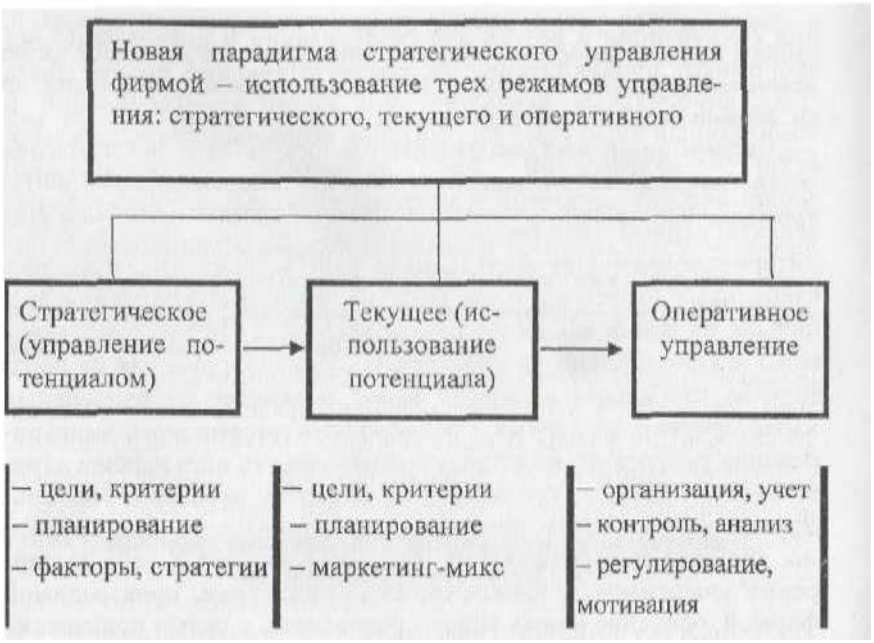


Рис. 1. Процесс реформирования существующей системы управления фирмой

«Встраивание» дополнительной компоненты в систему управления позволяет решать триединую задачу, а именно: на уровне реализации стратегии решается *задача управления потенциалом фирмы,* на уровне тактического управления - решается задача *эффективного использования* этого потенциала, а на оперативном уровне - решается задача *оперативного использования* накопленного ресурсного потенциала и оценка последействия управления в целом. Отсюда выделяются три блока при разработке и реализации организационно-экономической стратегии: диагностический, целевой или проблемный и деятельностный.

В первый блок включены следующие составляющие элементы стратегий: анализ состояния внешнего окружения на текущий период времени и прогноз состояния внешнего окружения на срок до двух - трех лет.

Второй блок включает в себя: формирование философии и миссии фирмы, определение целей и выявление существующих проблем.

Третий блок решает задачи разработки вариантов стратегии; выбора организационно-экономической стратегии и механизма ее реализации,

стратегического контроля с элементами механизма коррекции реализуемой стратегии.

Для рыночной экономики характерна усиливающаяся нестабильность внешней среды: повышаются темпы изменений, которые в значительной мере превосходят скорость ответной реакции фирмы. В таких условиях становится невозможным управление фирмой путем реакции на уже возникшие проблемы на основе предшествующего опыта или его экстраполяции. Необходимы новые методы и модели управления фирмами, корпорациями и предприятиями различных форм собственности. К наиболее известным относятся модели: стратегического планирования, выбора стратегических позиций, управления на основе сценариев, управление по слабым сигналам и др. Стержнем стратегического управления является стратегия, включающая ряд предпринимательских, организационных, трудовых и финансовых стратегий. Оптимально выбранная стратегия является первейшим результатом и в то же время эффективным инструментом формирования конкурентного преимущества фирмы, мотивирует и мобилизует использование всего накопленного потенциала фирмы в определенных направлениях, обещающих достижение успеха. Отправным моментом в теории стратегического управления является оценка внешней среды, уровня ее нестабильности и последующая разработка системы рыночных целей и стратегий, отвечающих возможностям самой коммерческой фирмы. Стратегии формируют «видение и образ будущего», предусматривают выбор механизмов их реализации, учитывают совокупное влияние факторов окружения.

Анализ научной литературы показал что, несмотря на имеющиеся предпосылки, более активное использование методов стратегического управления сдерживается из-за ряда нерешенных проблем теоретического, методического и практического характера:

- недостаточную изученность методов формирования стратегических целей в деятельности фирм, позволяющих принимать экономически

обоснованные, но стратегически выверенные решения в условиях неопределенности;

- отсутствие методик, учитывающих совокупное влияние факторов окружения предприятия на его конкурентную привлекательность и динамику изменения его потенциала;

- недостаточную проработанность методического обеспечения руководства фирмы по оценке ее потенциальных возможностей с учетом мотивационной составляющей в новых условиях хозяйствования;

- недостаточную изученность процессов и процедур эффективного контроля за реализацией выбранных организационно-экономических стратегий фирмы.

Совокупность вышеперечисленных результатов определяет целесообразность рассмотрения методологии моделирования, включающей в себя следующие очевидные реалии:

- у руководства предприятия имеется простая и понятная технология стратегического управления;

- технология представлена таким образом, что она способна использовать системный подход на ключевых этапах стратегического управления;

- спроектированная система управления бизнес - процессами состоит из трех соподчиненных контуров: контура стратегического управления, контура тактического и контура оперативного управления;

- работа со стратегиями организуется таким образом, что результаты анализа факторов влияния внешней и внутренней среды фирмы являются исходным пунктом для построения бизнес - проектной деятельности в контурах тактического и оперативного управления, включая разработку операционных бюджетов;

- технология стратегического управления должна иметь механизмы, способные продвигать процесс принятия решений от абстрактных определений стратегий бизнес - развития к конкретным числовым критериям, методам и

ресурсам управления. Другими словами, стратегическое управление должно легко проецироваться на привычные для менеджмента инструменты тактического и оперативного управления бизнесом предприятия;

- процедура реализации технологии стратегического управления должна осуществляться с определенной периодичностью, обусловливаемой особенностями бизнесов, конъюнктурой рынков и возможностями самого предприятия.

Если обобщить выше изложенные теоретические предпосылки, то в итоге можно выстроить современную технологическую схему системы стратегического управления предприятием, отличную от традиционно принятого представления о том, что она обеспечивает высокие прикладные возможности менеджмента за счет:

а) ориентации контура стратегического управления на текущую деятельность предприятия через проецирование прогнозной рыночной информации на контуры тактического и оперативного управления;

б) более высокой надежности используемой рыночной информации, управленческих приемов и процедур в результате применения системного подхода к реализации выбранных стратегий будущего развития предприятия;

в) высокой технологичности (вводятся регламенты взаимной соподчиненности всех видов управления и цикличности сопровождаемых процедур при использовании имеющихся стандартных программ по бизнес-процессам).

При этом в качестве критерия оценки уровня полученного конкурентного преимущества в потенциале фирмы автор статьи предлагает использовать линейный показатель «стратегический потенциал фирмы», рассчитываемый по формуле:

$$Укп = СПФ/СПФк \qquad (I)$$

где $У_{кп}$ - уровень (число) стратегического потенциала фирмы;

СПФ и СПФк - стратегический потенциал рассматриваемой фирмы и уровень стратегического потенциала ее конкурента.

В целом система стратегического потенциала фирмы, должна включать в себя две группы факторов, формирующих ее потенциал: факторы получения эффективности за счет внешней среды и факторы, формирующие эффективность за счет внутренней среды. Внешняя эффективность отражает компетентности и возможности работы на рынке (уровень спроса, доля рынка, темпы роста рынка). Внутренняя эффективность характеризует результаты и возможности достижения экономических целей фирмы (рост объема производства и продаж, прибыли и рентабельности, объем инвестиций), положительную динамику групповых целей (рост дивидендов, уровень заработной платы, число рабочих мест и т.п.). При этом в качестве интегрального показателя для этого случая используется показатель *«конкурентного статуса фирмы»,* рассчитываемого по формуле:

$$КСФ = У_{КВ} * У_{КС} * У_{СН}, \qquad (2)$$

где КСФ - конкурентный статус фирмы;

$У_{кв}$ - уровень эффективности капитальных вложений;

$У_{кс}$ - уровень эффективности действующей конкурентной ' стратегии;

$У_{СН}$ - уровень эффективности стратегического потенциала.

В экономической литературе этот показатель (КСФ) известен, однако определение его трактуется обобщенно, не рассматриваются особенности расчета его отдельных составляющих, а тем более не учитывается специфика функционирования конкретной фирмы и вид ее деятельности. Показатель КСФ можно считать комплексной прогнозной оценкой достигнутых конкурентных преимуществ конкретной фирмы в краткосрочной перспективе, поскольку он позволяет:

- проанализировать направленность и структуру, уровень и достаточность осуществляемых стратегических инвестиций (внутренняя среда фирмы);

- определить эффективность используемой во внешней среде конкурентной стратегии;

- оценить структуру, величину и степень оптимальности стратегического

потенциала (внешняя среда фирмы);

- выявить достигнутый и будущий уровень конкурентного преимущества фирмы.

При прогнозировании стратегического потенциала коммерческой фирмы выделяется два временных горизонта: краткосрочный (до 3 лет) и среднесрочный в пределах 3 - 5 лет). В краткосрочной перспективе значение стратегического потенциала существенно не меняется, поскольку крупная фирма, обладая определенной инерционной способностью, в столь короткий срок, не может кардинально изменить свою экономическую стратегию. Поэтому здесь, в ряде случаев, вполне уместно использовать традиционные методы экстраполяции.

В среднесрочной перспективе при прогнозировании стратегического потенциала используется методика комбинированного прогнозирования, сочетающая в себе процедуры генетического и нормативного прогнозов, что, на наш взгляд, более полно соответствует экономической сущности и целям стратегического планирования и управления в целом и позволяет повысить качество прогнозирования в частности.

Развитие фирмы может эффективно осуществляться при условии завоевания руководителем безусловного авторитета как системного аналитика с тем, чтобы проводимые им радикальные нововведения получали поддержку, как ее стороны собственника фирмы, так и среди своих подчиненных *v* большинства наемного персонала.

При стратегическом управлении, какая бы стратегия не была выбрана для реализации в целях получения конкурентного преимущества фирмы и какой бы механизм управления не использовался в качестве основного, в нем всегда, в явной или неявной форме, должна присутствовать объединяющая (синергическая) мотивационная составляющая.

Мотивация остается наиболее активной и гибкой составляющей механизма стратегического управления, позволяющая обеспечить совместное воздействие всего персонала как на факторы производства, так и на психологию

работников, от соблюдения интересов которых зависит результирующий эффект выполнения той или иной стратегии развития фирмы.

Библиографический список:

1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. – М.: Эксмо, 2008. – 432 с.

2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. - 12-е изд. – М.: Изд. дом Вильямс, 2007. – 1320 с.

3. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2007. – 527 с.

4. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 370 с.

5. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 1054 с.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НИЖНЕГО НОВГОРОДА В 2008 ГОДУ

Степанова М.П. соискатель кафедры экономической информатики экономического факультета, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В 2008 году в Нижнем Новгороде насчитывалось 344 малых предприятия гостиничной и ресторанной сферы. Средняя численность персонала малого бизнеса в данном секторе составила 4586 человек, т. е. в расчете на один хозяйствующий субъект – 13,33 человека. Следовательно, мы можем говорить о том, что в гостиничном и ресторанном секторе представлены, главным образом, микропредприятия.

В соответствии с ч.1 ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ среди малых предприятий выделяются микропредприятия, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год не должна превышать 15 человек. [1] А особенности нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства в России таковы, что хозяйствующие субъекты могут самостоятельно перейти на упрощенную систему налогообложения, вести учет по упрощенной форме и др.

Следует особо отметить, что в Российской Федерации Федеральной службой государственной статистики проводятся выборочные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого предпринимательства. [2] В унифицированную форму федерального статистического наблюдения за деятельностью микропредприятий (за исключением микропредприятий, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность) включаются сведения об основных показателях их экономической деятельности по итогам работы за год. В специализированные формы федерального статистического наблюдения за деятельностью микропредприятий, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, а также крестьянских (фермерских) хозяйств, включаются сведения об их основных показателях по итогам работы за год с учетом их отраслевой специфики.

В 2008 году Федеральным бюджетом были заложены средства, полученные у Международного банка реконструкции и развития, на расширение возможностей доступа к финансовым услугам микропредприятий и населения в сельскохозяйственных и удаленных от крупных финансовых центров городах в рамках Проекта «Развитие инфраструктуры рынка микрофинансирования в Российской Федерации». [3]

По итогам 2008 средняя заработная плата за месяц в гостиничном и ресторанном бизнесе достигла 7 333,3 руб. Таким образом, всего в данном секторе экономики на заработную плату было потрачено в 2008 году 403 566

165,6 руб., в то время как выручка от реализации товаров составила 2 974 661 000 руб. Сравнение результатов финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса с субъектами малого предпринимательства других отраслей экономики, функционирующими в Нижнем Новгороде приведем в табл. 1. Для этого рассчитаем следующие показатели по итогам работы указанных предприятий в 2008 году (исходные данные предоставлены Нижегородстатом):

x_1 – среднесписочная численность работников на одном предприятии отрасли, чел.

x_2 – отношение заработной платы в отрасли к величине выручки, в %

x_3 – выручка на одного работника в отрасли, руб./чел.

x_4 – сальдированный финансовый результат в расчете на одного работника отрасли, руб./чел.

x_5 – рентабельность инвестиций в основной капитал – как отношение сальдированного финансового результата отрасли к инвестициям в основной капитал, в %

Таблица 1

Агрегированные показатели финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства Нижнего Новгорода по отраслям экономики

Отрасль экономики	**X_1**	**X_2**	**X_3**	**X_4**	**X_5**
1. Сельское хозяйство	9,26087	10,04%	1443132,39	11373,71	69,24%
2. Рыболовство, рыбоводство	10	51,35%	51045,00	4 600,00	48,94%
3. Добыча полезных ископаемых	8,125	5,46%	2129244,62	23846,15	9117,65%
4. Обрабатывающие производства	17,42047	9,85%	1284267,88	70347,68	226,45%
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13,6875	9,97%	2033631,20	127720,70	5898,53%
6. Строительство	13,56948	4,34%	2919296,80	112842,03	53,31%
7. Оптовая и розничная торговля; ремонт	8,483847	2,38%	5218064,65	112689,78	525,01%

автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования					
8. Гостиницы, рестораны	13,3314	13,57%	648639,56	55728,04	428,90%
9. Транспорт и связь	9,586207	9,65%	1419613,31	103486,87	90,18%
10. Финансовая деятельность	5,186916	0,45%	50340109,01	76951,71	8,77%
11. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11,54157	16,08%	825017,26	134196,22	103,87%
12. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	24,625	54,25%	150802,54	17196,95	-----
13. Образование	8,439024	29,13%	435416,18	141608,96	174988,21%
14. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	12,35065	20,49%	576016,30	109248,32	401,34%
15. Прочие услуги	9,289855	12,63%	753477,95	216373,43	634,45%

Основываясь на данных табл. 1 рассчитаем промежуточные результаты (табл. 2)

Таблица 2

Промежуточные результаты обработки информации

Отрасль экономики	**X_1**	**X_2**	**X_3**	**X_4**	**X_5**
1. Сельское хозяйство	85,76371	0,01007547	2,08263E+12	129361254,6	47,94%
2. Рыболовство, рыбоводство	100	0,26365796	2605592025	21160000	23,95%
3. Добыча полезных ископаемых	66,01563	0,00298592	4,53368E+12	568639053,3	831314,88%
4. Обрабатывающие производства	303,4726	0,0097028	1,64934E+12	4948796000	512,78%
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	187,3477	0,00993587	4,13566E+12	16312577247	347926,66%
6. Строительство	184,1307	0,00188766	8,52229E+12	12733324768	28,42%
7. Оптовая и	71,97566	0,00056509	2,72282E+13	12698987576	2756,36%

розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования					
8. Гостиницы, рестораны	177,7261	0,01840579	4,20733E+11	3105614650	1839,52%
9. Транспорт и связь	91,89536	0,00930759	2,0153E+12	10709532367	81,33%
10. Финансовая деятельность	26,9041	2,0603E-05	2,53413E+15	5921565935	0,77%
11. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	133,2078	0,02584761	6,80653E+11	18008625974	107,89%
12. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	606,3906	0,2942949	22741405489	295735237,7	#ДЕЛ/0!
13. Образование	71,21713	0,08486488	1,89587E+11	20053097421	306208751,39%
14. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	152,5385	0,04200127	3,31795E+11	11935194890	1610,77%
15. Прочие услуги	86,30141	0,01594704	5,67729E+11	46817459884	4025,25%

В свою очередь, на основе полученной информации рассчитаем рейтинговую оценку деятельности малых предприятий в отраслевом разрезе по Нижнему Новгороду. (табл. 3)

Таблица 3

Рейтинговая оценка в разрезе составляющих ее показателей финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства Нижнего Новгорода по отраслям в 2008 году

Отрасль экономики	**X_1**	**X_2**	**X_3**	**X_4**	**X_5**	**R**	**ранг**
1. Сельское хозяйство	0,141433	0,03423597	0,000821834	0,002763099	0,00000016	0,1793	14
2. Рыболовство, рыбоводство	0,16491	0,89589712	1,0282E-06	0,000451968	0,00000008	1,0613	5
3. Добыча полезных ископаемых	0,108867	0,01014603	0,001789051	0,012145876	0,00271486	0,1357	15
4. Обрабатывающие производства	0,500457	0,03296966	0,000650853	0,105704069	0,00000167	0,6398	9
5. Производство и	0,308955	0,03376161	0,001631985	0,348429353	0,00113624	0,6939	6

распределение электроэнергии, газа и воды							
6. Строительство	0,30365	0,00641417	0,00336301	0,271978121	0,00000009	0,5854	10
7. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,118695	0,00192014	0,010744609	0,271244694	0,00000900	0,4026	13
8. Гостиницы, рестораны	0,293088	0,062542	0,000166027	0,06633454	0,00000601	0,4221	11
9. Транспорт и связь	0,151545	0,03162674	0,000795265	0,228750821	0,00000027	0,4127	12
10. Финансовая деятельность	0,044368	7,0007E-05	1	0,126481999	0,00000000	1,1709	4
11. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,219673	0,08782893	0,000268595	0,384656195	0,00000035	0,6924	7
12. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1	1	8,97406E-06	0,006316772	1	3,0063	1
13. Образование	0,117444	0,28836679	7,48136E-05	0,42832519	1	1,8342	2
14. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,251552	0,14271831	0,000130931	0,254930424	0,00000526	0,6493	8
15. Прочие услуги	0,14232	0,05418729	0,000224033	1	0,00001315	1,1967	3

Полученные результаты (табл. 3) свидетельствуют о том, что в 2008 году гостиничный и ресторанный бизнес занимает 11 место из 15 возможных.

Лидерами среди субъектов малого предпринимательства являются те, что функционируют в отраслях «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование» и «Образование». В то же время по величине выручки за 2008 год лидируют малые предприятия, осуществляющие финансовую деятельность, а по величине сальдированного финансового результата предприятия сферы оптовой и розничной торговли,

по ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Однако по таким показателям, как рентабельность инвестиций в основной капитал и доля заработной платы в выручке (рис. 1) гостиничная и ресторанная индустрия занимают достаточно средние позиции: 7-ое и 6-ое места соответственно.

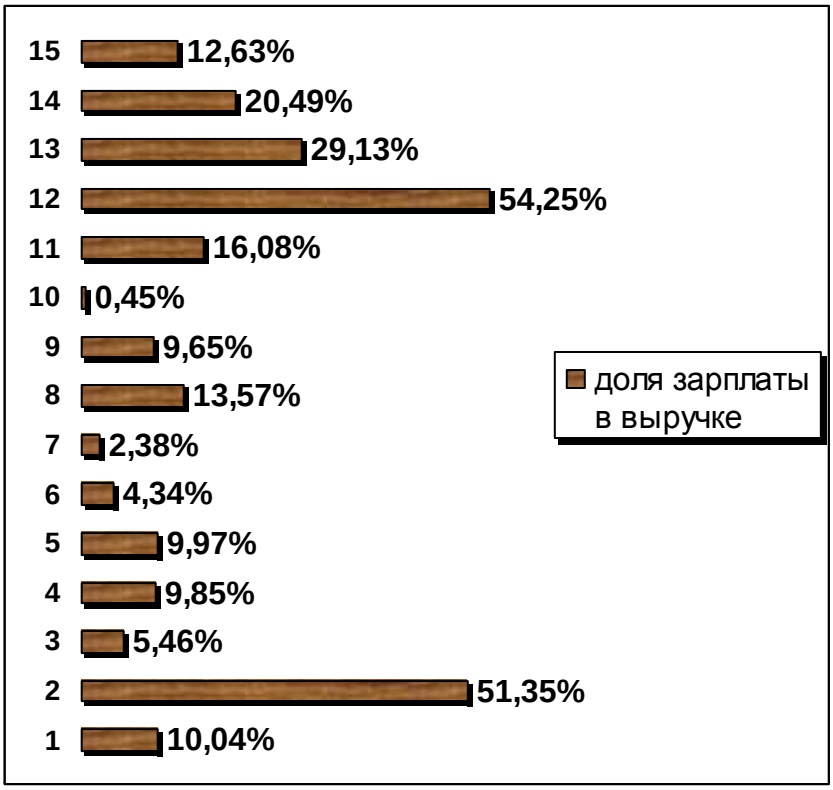


Рис. 1 Удельный вес заработной платы к выручке по отраслям

По сальдированному финансовому результату гостиничная и ресторанная сфера располагается на 7 месте, по количеству малых предприятий в отрасли – на 6-ом месте из 15 возможных (рис. 2).

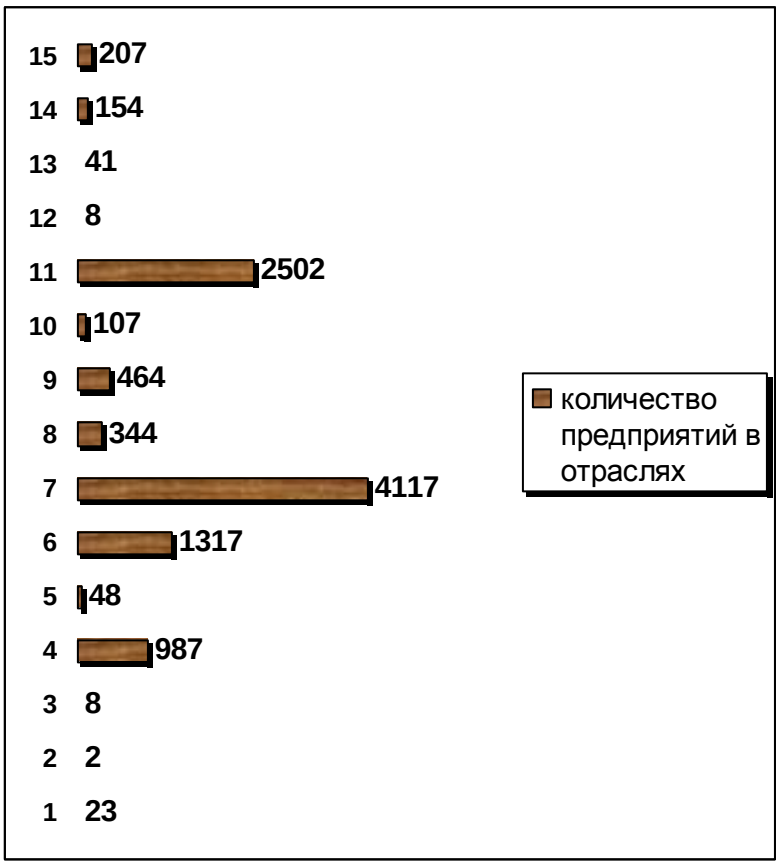


Рис. 2. Ранжирование отраслей экономики по количеству малых предприятий Нижнего Новгорода в 2008.

Библиографический список:

1. РФ. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон [принят 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (в ред. Федерального закона от 18.10.2007 № 230-ФЗ)] - Режим доступа: АПИ Консультант плюс.
2. РФ. Правительство. Правила проведения выборочных статистических наблюдений: постановление [утв. 16.02.2008 г. № 79].- Режим доступа: АПИ Консультант плюс.
3. РФ. Законы. О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009, 2010 годов: федер. закон [принят от 03.03.2008г. № 19-ФЗ]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Торотенков Михаил, студент гр. М-24-08,

филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Массовое питание играет важную роль в жизни общества. Оно наиболее полно удовлетворяет потребности людей в питании. Предприятия питания выполняют такие функции, как производство, реализация и организация потребления кулинарной продукции населением в специально организованных местах. Предприятия питания осуществляют самостоятельную хозяйственную деятельность и в этом отношении не отличаются от других предприятий. Питание является необходимой жизненной потребностью большинства рабочих, служащих, учащихся и значительного количества других групп населения страны.

До перестройки общественное питание занимало важное место в народном хозяйстве страны. Но, начиная с 1992 года, наступил коренной перелом в отрасли, который привел к закрытию и разорению большинства предприятий общественного питания. Начиная с этого времени, сфера питания начала развиваться заново. С каждым годом массовое питание все больше проникает в быт широких масс населения, способствует решению многих социально-экономических проблем.

Сеть предприятий питания, которой пользуется население, представлена различными типами: столовыми, ресторанами, кафе, закусочными, барами и т.п. Необходимость различных типов определяется: разнохарактерностью спроса населения на различные виды питания (завтраки, обеды, ужины, промежуточные приемы пищи, бизнес - ланчи)

Конкуренция в кругах частных предприятий общественного питания в настоящий момент очень высока. На фоне экономического кризиса слабые места менее конкурентно-способных предприятий стали причиной их разорения. Причина кроется не столько в частных моментах (расположение и оборачиваемость посадочных мест), сколько в «фундаменте» любой фирмы –

ее экономической составляющей. Расчеты основных параметров, на которых строится не только работа кухни, но и всего предприятия общественного питания в целом будут приведены в этой статье.

Точный расчет при производстве и реализации какого-либо кулинарного продукта не возможен, по определению (неизвестно точное количество посетителей и их спрос, а также продуктообмен, так как многие издержки носят условный характер). В качестве примера можно привести алгоритм расчета количества потребителей в среднем кафе, предложенный в методике Белова В.А. [1]. На основе этой методики выполняются расчеты и строится большинство прогнозов показателей финансово-хозяйственной деятельности в сфере ресторанного бизнеса.

Количество потребителей, обслуживаемых за 1 час работы предприятия, определяется по формуле:

$$Nч = (P*\varphi*x)/100 \quad (1)$$

где Nч – количество потребителей, обслуживаемых за 1 час, чел.;

P – количество мест в зале, мест;

φ – оборачиваемость места в зале в течение часа;

X – загрузка зала в час, %.

На основе наблюдений рассчитаем число посетителей (табл. 1).

Таблица 1

Определение количества потребителей кафе при количестве столов – 50 шт.

Часы работы	Оборачиваемость места за час, раз	Средний % загрузки зала	Кол-во питающихся, чел.
8-9	1,5	30	23
9-10	1,5	30	23
10-11	1,5	30	23
11-12	1,5	40	30
12-13	1,5	80	60
13-14	1,5	90	68
14-15	1,5	80	60
15-16	1,5	50	38
16-17	1,5	40	30
17-18	1,5	30	23
18-19	0,5	60	15

19-20 20-21	0,5 0,5	80 80	20 20
Итого за день:			*433*

Далее определим количество блюд, которое определяется по формуле:

$$n = N * m \quad (2)$$

где n – количество блюд, реализуемых предприятием в течение дня;

N – количество потребителей в течение дня, чел.;

M – коэффициент потребления блюд. (Для кафе общего типа m=2,5).

n = 433*2,5=1083 блюда. Расчет числа блюд представлен в табл. 2.

Таблица 2

Расчет количества блюд, согласно их процентному соотношению

Вид блюда	Процентное соотношение блюд от		Количество блюд, шт.
	общего количества	данной группы	
Холодные блюда	25		271
салаты (рыбные, мясные)		60	163
кисло-молочные продукты		20	54
бутерброды		20	54
Бульон	5		54
Вторые горячие блюда	45		487
мясные		40	195
рыбные		40	195
овощные		20	97
Сладкие блюда, горяч. напитки	25		271

Вместе с тем необходимо рассчитать количество покупных изделий (табл.3).

Таблица 3

Определение количества покупных товаров, реализуемых в кафе

Наименование	Единица измерения	Норма потребления	Количество
Холодные напитки, в т.ч.:	л	0,09	39
фруктовая вода		0,02	9
минеральная вода		0,02	9
натуральный сок		0,02	9
напиток собственного производства		0,03	12
Хлеб, в т.ч.:	г	75	32475

ржаной		25	10825
пшеничный		50	21650
Мучные кондитерские изделия	шт.	1,5	649,5
Конфеты	кг	0,03	13
Фрукты	кг	0,1	43

Руководствуясь данными табличных моделей (табл. 2 и табл. 3) основой для составления этого расчета является график загрузки зала и расчетное меню. Количество блюд, реализуемых за каждый час работы предприятия, определяется по формуле:

$$nч = nд*К \quad (3)$$

где nч – количество блюд, реализуемых за 1 час работы зала, блюд;

nд – количество блюд, реализуемых за весь день (определяется из расчетного меню);

К – коэффициент пересчета для данного часа, который, в свою очередь, также определяется по формуле:

$$К = Nч/Nд \quad (4)$$

где Nч – количество потребителей, обслуживаемых за 1 час;

Nд – количество потребителей, обслуживаемых за день.

Эти величины определяются по графику загрузки зала.

Сумма коэффициентов пересчета за все часы работы зала должна быть равна единице, а сумма блюд, реализуемых по часам работы зала, – количеству блюд, выпускаемых за день.

Таким образом, рекомендуемый алгоритм расчета позволяет создать как минимум безубыточное производство на предприятиях общественного питания.

Библиографический список:

1. Белов В.А. Экономические основы организации производства в ресторанах // Актуальные вопросы развития пищевой промышленности: производство, наука, подготовка кадров: Труды I Межвузовской конференции (25 мая 2006 г.) – Нижний Новгород: Филиал ГОУ ВПО МГУТУ в г. Н. Новгород, 2006.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ПБУ 2/2008 «УЧЕТ ДОГОВОРОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА» ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА. ПОРЯДОК УЧЕТА ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДОГОВОРУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА ПО ОЛИМПИЙСКИМ ОБЪЕКТАМ.

Шутикова Е.Ф., к.э.н., доцент, СГУТиКД г. Сочи

Вялкова Светлана, аспирантка СГУТиКД г. Сочи

Казарян Агарон студент гр.06-Б СГУТиКД г. Сочи

Положение по бухгалтерскому учету "Учет договоров строительного подряда" (ПБУ 2/2008), утверждено Приказом Минфина России от 24.10.2008 г. № 116 н, которое принято в рамках программы дальнейшего сближения отечественных правил бухгалтерского учета с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) в соответствии с требованиями Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу.

ПБУ 2/2008 заменило Положение по бухгалтерскому учету "Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство" (ПБУ 2/94).Следует отметить, что ПБУ 2/94 было самым старым из всех российских положений по бухгалтерскому учету. Соответственно, данный документ не отвечал требованиям МСФО и требовал обновления.

Новая редакция ПБУ разработана на основе МСФО 11 "Договоры подряда", поэтому при изучении нового документа необходимо иметь в виду указанный международный стандарт.

*Прежде всего, у нового ПБУ изменилось название, поскольку в ГК РФ для определения гражданско-правовых основ отношений, возникающих в процессе строительства, используется иная терминология. В частности, для осуществления строительных работ стороны заключают договор подряда (глава 37 ГК РФ).

** При этом указанные договоры в обязательном порядке должны соответствовать условию:

длительность выполнения работ по договору составляет более одного отчетного периода (т. е. договор носит долгосрочный характер) или сроки начала и окончания работ по договору приходятся на разные отчетные периоды.

Сравнительный анализ ПБУ 2/94 и ПБУ 2/2008:

Изменения	ПБУ 2/94	ПБУ 2/2008
1. Название*	"Учет договоров на капитальное строительство"	"Учет договоров строительного подряда"
2. Общие положения	Раскрывает базовые понятия и правила организации бухгалтерского учета двух юридических лиц - подрядчика и заказчика (застройщика). Указанные юридические лица связаны между собой договорами на капитальное строительство, предметом которых являются: ✓ новое строительство; ✓ реконструкция, расширение, техническое перевооружение; ✓ ремонт действующих предприятий, зданий и сооружений; ✓ производство отдельных видов и комплексов подрядных работ, являющихся объектами строительства.	ПБУ не распространяется на заказчиков; так же, как и МСФО 11 "Договоры подряда", она устанавливает порядок отражения доходов, расходов и финансовых результатов в бухгалтерском учете подрядчиков и субподрядчиков. Кроме того, ПБУ определяет порядок раскрытия этой информации в бухгалтерской отчетности **(новый раздел 5).** ПБУ 2/2008 распространяется на следующие виды договоров**: ✓ строительного подряда; ✓ оказания услуг в области архитектуры, инженерно-технического проектирования в строительстве и иных услуг, неразрывно связанных со строящимся объектом; ✓ на выполнение работ по реконструкции, модернизации, ремонту объектов основных средств, по их ликвидации (ремонту), включая связанное с ней восстановление окружающей среды.
3. Порядок определения доходов и расходов***	В ПБУ 2/94 речь шла только о расходах	Определяет порядок учета не только расходов, но и доходов организации-подрядчика.

4. Способ определения цены	✓ твердая цена - на основе стоимости (цены), определяемой в соответствии с проектом, с учетом особых условий в договоре на строительство, касающихся порядка их изменения; ✓ открытая цена - на условиях возмещения фактической стоимости строительства в сумме принимаемых затрат, оцененных в текущих ценах	Положением (п. 19 ПБУ 2/2008) предусмотрено три способа определения цены: ✓ твердая цена за выполнение всей обусловленной договором работы; ✓ цена, определяемая исходя из фиксированной в договоре расценки за каждую единицу выполняемой работы (конструкции, вида работ и др.); ✓ смешанный алгоритм определения цены.
5. Признание финансового результата	✓ по отдельно выполненным работам; ✓ по объекту строительства.	Установлен только один способ признания выручки — «по мере готовности».****
6. Понятие ожидаемого убытка*****	Отсутствует	Введено понятие ожидаемого убытка, признаваемого в учете расходами от обычного вида деятельности отчетного периода

Объекты бухгалтерского учета по договорам подряда

Одна из важнейших задач, которую следует решить, прежде чем отражать доходы и расходы в бухгалтерском учете в отношении строительства комплекса объектов, заключается в том, чтобы определить, как вести учет - отдельно по каждому договору или в целом по всем договорам.

Для принятия решения необходимо проанализировать техническую документацию на строительство - проект и смету **(табл.).**

При осуществлении строительства в техническую документацию могут быть внесены дополнительный объект строительства или дополнительные работы, которые должны рассматриваться как отдельный договор при выполнении следующих условий **(см. табл.)**.

Таблица

Документы на строительство	Учет ведется отдельно по каждому договору (п. 4 ПБУ 2/2008)	Учет ведется по нескольким договорам в комплексе (п. 5 ПБУ 2/2008)	Учет дополнительного объекта строительства (дополнительных работ) ведется отдельно (п. 6 ПБУ 2/2008)
Техническая документация (проект)	На каждый объект строительства имеется отдельная техническая документация	Договоры исполняются одновременно или последовательно (непрерывно следуя друг за другом)	Дополнительный объект (дополнительные работы) по функциональным, технологическим или функциональным характеристикам существенно отличается от объектов, предусмотренных договором
Смета	По каждому объекту строительства могут быть достоверно определены доходы и расходы	Договоры представляют собой части единого проекта с общей нормой прибыли, определенной в целом по договорам	Цена строительства дополнительного объекта (дополнительных работ) определена на основе согласованной сторонами дополнительной сметы

В соответствии с п. 7 ПБУ 2/2008 доходы по договору (выручка по договору) признаются организацией доходами от обычных видов деятельности в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Доходы организации" (ПБУ 9/99), утвержденным приказом Минфина России от 06.05.99 № 32н, и определяются исходя из стоимости работ по цене, установленной договором.

Корректировка выручки по договору возможна в трех случаях - при возникновении отклонений, при предъявлении претензий, при получении поощрительных платежей. В случае предъявления претензий или получения поощрительных выплат выручка по договору увеличивается, а при возникновении отклонений может как увеличиваться, так и уменьшаться (п. 9 ПБУ 2/2008).

Ранее согласно ПБУ 2/94 договорная стоимость объекта строительства определялась в договоре на строительство и рассчитывалась в зависимости от типа договора (твердая цена или открытая цена). В ПБУ 2/94 отсутствовали какие-либо указания на состав и корректировку доходов по договору подряда, а порядок признания доходов был определен только по согласованной сторонами договорной стоимости работ.

*****Порядок учета расходов**

Принципы отражения расходов.

Расходы по договору признаются расходами по обычным видам деятельности.

На расходы по договору строительного подряда распространяются общие принципы признания расходов (п. 16 ПБУ 2/2008):

расходы признаются в том отчетном периоде, когда были начислены;

на финансовые результаты расходы списываются по мере признания выручки по договору (принцип соответствия доходов и расходов).

******Признание финансового результата методом "по мере готовности"**

Особенности метода "по мере готовности". Пункт 17 ПБУ 2/2008 предусматривает только один способ признания доходов и расходов по договорам строительного подряда - "по мере готовности". Указанный способ основан на том, что строительный подряд представляет собой непрерывный процесс производства и реализации, растянутый во времени. При этом выручка и расходы по договору накапливаются в течение действия договора строительного подряда. Прибыль подрядной организации по договору может быть распределена по возможности равномерно по всем отчетным периодам.

Условия применения метода "по мере готовности". Метод "по мере готовности" можно применять в том случае, если финансовый результат исполнения договора на отчетную дату может быть достоверно определен (п. 17 ПБУ 2/2008). В противном случае выручка по договору признается в

отчете о прибылях и убытках в величине, равной сумме понесенных подрядчиком расходов (п. 23 ПБУ 2/2008).

Способы определения степени завершенности работ на отчетную дату. Для определения степени завершенности работ на отчетную дату ПБУ 2/2008 предлагает использовать один из двух способов.

Первый способ - определение степени завершенности по доле объема работ, выполненного на отчетную дату в общем объеме работ по договору. В этом случае объем выполненных работ определяется путем экспертной оценки или путем подсчета доли, которую составляет объем выполненных работ в натуральном выражении в общем объеме работ по договору **(пример).**

Пример

Организация является подрядчиком в строительстве четырех домов. Завершено строительство одного дома, работы по трем другим домам не производились, поэтому договор признается завершенным на 25 %. Для формирования финансовых результатов в состав доходов включается 25 % общей стоимости договора, а в состав расходов - 25 % общей суммы расходов.

Второй способ - определение степени завершенности по доле расходов, понесенных на отчетную дату, в расчетной величине общих расходов по договору. В этом случае следует подсчитать доли понесенных расходов в натуральном или стоимостном измерителе в расчетной величине общих расходов в том же измерителе.

Порядок расчета доли расходов определен п. 21 ПБУ 2/2008.

Прежде всего, необходимо рассчитать расходы, понесенные на отчетную дату, которые подсчитываются только по выполненным работам. При этом не учитываются авансовые платежи и расходы, понесенные в счет предстоящих работ по договору. В частности, не следует относить к расходам стоимость материалов, переданных для выполнения работ, но еще не использованных для исполнения договора, а также арендную плату,

перечисленную в отчетном периоде, но относящуюся к будущим отчетным периодам.

Затем определяется расчетная величина общих расходов по договору, которая рассчитывается как сумма всех фактически понесенных на отчетную дату расходов и расчетной величины расходов, которые предстоит понести для завершения работ по договору **(примеры).**

Пример.

*Организация осуществляет строительство объекта, общая величина расходов по смете составляет 80 млн. руб. Сумма расходов, произведенных на отчетную дату составляет 16 млн. руб. Следовательно, степень завершенности составляет 20 % (16 млн. руб.: 80 млн. руб. *100). Для формирования финансовых результатов в состав доходов включается 20 % общей стоимости договора, а в состав расходов - 20 % общей суммы расходов.*

*******Ожидаемый убыток.**

Согласно ПБУ 2/2008, подрядная организация должна признавать в отчетном периоде не только прибыли по выполненным работам, но и убытки, связанные с выполнением договора подряда. Это возможно в следующих случаях:

заказчик не возмещает расходы по договору, которые фактически осуществлены и документально подтверждены (п. 24 ПБУ 2/2008);

на отчетную дату у организации существует неопределенность в возможности получения всех поступлений, которые предполагались по договору (отклонения, претензии, поощрительные выплаты), - п. 22 ПБУ 2/2008.

Сумма выручки, в отношении которой существует неопределенность, включается в состав расходов по обычным видам деятельности, а ранее признанная выручка по договору не уменьшается. Величина ожидаемого убытка признается независимо от того, на какой стадии исполнения договора возник ожидаемый убыток. При устранении неопределенности в достоверном определении финансового результата выручка по договору и

расходы по договору признаются методом "по мере готовности", независимо от того, на какой стадии исполнения договора устранена неопределенность.

Особенности применения Плана счетов.

Для учета выручки по договору, признанной способом "по мере готовности", необходимо ввести дополнительный субсчет 2 "Не предъявленная к оплате начисленная выручка" к счету 46 "Выполненные этапы по незавершенным работам" (п. 26 ПБУ 2/2008). Сумма выручки будет отражаться по дебету указанного субсчета в корреспонденции с кредитом счета 90-1 "Выручка". Одновременно в дебет счета 90-2 "Себестоимость продаж" будет списываться со счета 20 "Основное производство" соответствующая доля расходов по выполненным работам. По окончании всех работ по договору выручка, начисленная, но не предъявленная к оплате, списывается на счет 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками".

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. - Любое издание.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст]: [часть первая принята 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ; часть вторая принята 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; часть третья принята 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ; часть четвертая принята 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ]: офиц. текст. – Любое издание.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Текст]: Часть I и II. Офиц. текст. – Любое издание.
4. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Текст]: [с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.03.2005 № 3-П] офиц. текст. – Любое издание.
5. Налоговый кодекс РФ. Часть II. Офиц. текст. – Любое издание.
6. РФ. Законы. О бухгалтерском учете: федер. закон [принят 21.11.96 г. № 129-ФЗ]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс

7. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [Текст]: утв. приказом Минфина РФ [принят 06.05.99 № 32н (в ред. Приказа Минфина РФ от 30.12.99 № 107н)]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс.
8. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Текст]: утв. приказом Минфина РФ [принят 06.05.99 № 33н (в ред. Приказа Минфина РФ от 30.12.99 № 107н))]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс.
9. РФ. Министерство финансов. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Текст]: приказ [принят 22.07.03 № 67н)]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс.
10. Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство» ПБУ 2/08[Текст]: приказ Минфина РФ [принят 06.01.2008 № 106)]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс.
11. Пронина Е.А. Подрядная строительно-монтажная организация: аудит производственных затрат // Аудиторские ведомости. - 2009. - № 12.
12. Пронина Е.А. Деятельность подрядной организации // Аудиторские ведомости. - 2009. - № 11.
13. Савина Н.В. Аудит расходов на капитальное строительство: типичные ошибки // Аудиторские ведомости. - 2009. - № 2.

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ – ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ

Витковская Н.С., преподаватель, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород
Кудряшова Н., студентка гр. М-43, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Гастрономический туризм – это путешествие по странам для знакомства с особенностями местной кухни, кулинарными традициями с целью насладиться рецептурой блюд, которая основана на культурных традициях определенной страны.

В России гастрономические туры являются редкостью, так как мало гастрономических маршрутов и туристов, предъявляющих спрос на такой турпродукт. Однако, гастрономический туризм очень популярен в мире – разные страны предлагают ознакомиться со своей кухней и попробовать блюда, приготовленные по старинным и современным рецептам.

На сайтах российских туроператоров можно подобрать гастрономический тур на любой вкус. Потребителям предлагаются туры двух видов: сельские и городские.

Особенность сельских гастрономических туров состоит в том, что турист отправляется в сельскую местность, где ему предлагают поучаствовать в сборе овощей и фруктов на фермах и попробовать экологически чистый продукт.

Городские гастрономические туры предполагают посещение фабрики, на которой происходит приготовление блюда. Кроме того, туристу предлагается попробовать себя в роли повара. Например, тур, который предлагает фирма «Лужники – тур Вояж» в Швейцарию с целью дегустации сыра, предполагает не только посещение знаменитых сыроварен, но и изготовление девятикиллограмовой головки сыра Эмменталь в сыроварне 1741г. самим туристом [17].

Существуют разные мотивы покупки тура. Например, Н.И. Кабушкин [3, с. 130] выделяет следующие: физическая мотивация (отдых, лечение и спорт), психологическая (желание уйти от повседневности, сменить обстановку и получить новые впечатления), межличностная (новые знакомства, общество, социальные контакты), культурная (знакомство с другими странами, их обычаями, традициями), престижная (личностное развитие, профессиональная подготовка, повышение квалификации). У туристов может быть несколько мотивов путешествия. Необходимо отметить, что рассматриваемые в данной статье туры приобретают разные типы туристов.

Например, для простых туристов гастрономические туры – это способ расширения кругозора и получения новых знаний о кухне других стран (психологическая и культурная мотивация). Гастрономические туры пользуются популярностью у гурманов – ценителей изысканных блюд. Для таких туристов важен вкус деликатесов, приготовленных по специальной рецептуре в лучших традициях национальной кухни (культурная и престижная мотивация). Гастрономические туры организуют также для профессиональных поваров, рестораторов, сомелье, дегустаторов с целью повышения квалификации и участия в мастер - классах известных шеф-поваров (межличностная и престижная мотивация).

Туроператоры предлагают самые разнообразные гастрономические туры по всему миру. Гастрономические туры очень популярны во Франции. Взыскательный турист может ознакомиться не только с разнообразными французскими деликатесами, но и отправиться в винный тур по виноградным имениям – замкам «шато». Франция считается лидером в виноделии. В течение года там проводятся различные винные фестивали. Например, праздник «Молодого вина» Божоле Нуво, праздники виноделов и др. Искушенные любители гастротуров прежде, чем отправиться в путешествие, имеют возможность ознакомиться с лучшими ресторанами мира, которые ежегодно публикуются в ресторанном гиде «Мишлен». Попасть на страницы

гида не так просто: эксперты из «Мишлена» посещают рестораны инкогнито и подходят к оценке очень строго. Издание продается не только во Франции, но и в других странах. Отметим, что кроме известного гида, во Франции можно приобрести много других гидов и книг, посвященных гастротуризму. Самые популярные направления этой страны – Париж и его предместья, Бордо, Медок, Бургундия, Шампань, Эльзас. Безусловно, Франция является одной из самых посещаемых стран среди туристов. Именно на ее территории проводится гастрономическо - туристский салон Tourgast, который собирает на выставке производителей продуктов, рестораторов и турфирмы. Винные туры также организуют в Австрию, Венгрию, Италию, Германию, где проводятся праздники вина. Например, в Германии винные фестивали проходят с мая по октябрь почти каждую неделю.

Сырные туры можно совершить в Голландию, Италию, Францию, Швейцарию с посещением сыроварен и дегустацией знаменитых сыров. Так, если турист выбрал тур в Швейцарию, то ему предоставится возможность попробовать известные сыры Эмменталь и Грюйер, а также замечательное сырное блюдо фондю в сырном ресторане.

Итальянская кухня занимает особое место в гастротуризме. Только здесь турист имеет возможность попробовать знаменитые итальянские яства - пиццу, пасту, лазанью и другие блюда из теста. Итальянская кухня также богата рыбой, морепродуктами, овощами, фруктами, сырами и оливковым маслом.

Любителям пива предлагаются пивные туры в Германию, Австрию, Чехию, Бельгию. В Германии, например, проводится всемирноизвестный пивной фестиваль Октоберфест, на котором можно попробовать не только пиво, но и отведать популярные баварские белые колбаски вайссвурсты.

По данным журнала «Турбизнес» [11], особым спросом пользуются десять самых «гастрономичных» курортов мира:

1. Аргентинская провинция Мендоса, которая предлагает попробовать туристам великолепные вина и региональные деликатесы.

2. В Каталонии кухня отличается утонченностью и изысканностью. Туристам предлагаются блюда из морепродуктов и рыбы, вареное мясо с рисом и жаркое; pan con tomate – обжаренный хлеб, который натирается чесноком и помидорами; gambas a la plancha – креветки в гриле.
3. Марроканский город Марракеш, который славится оригинальными блюдами: кускус – крупяное блюдо с подливкой из мяса и овощей со сливочным маслом, а иногда – с кислым молоком; таджина – телятина, ягнятина или курятина с черносливом, финиками и курагой; суп-харир из баранины, хуммуса (горох-нут) и коричневой чечевицы.

Популярными направлениями в гастрономическом туризме являются также Напа-Велли (Калифорния, США), провинция Чиангмай (Тайланд), Новый Орлеан (Луизиана, США), Мехико, регион Тоскана, индонезийский о. Бали и французский Прованс.

Отметим направления в гастрономическом туризме, отличающиея оригинальностью. Некоторые рестораны поражают воображение туриста необычностью гастрономической концепции. Так, в тайваньской столице Тайбэй делают ставку на чувство юмора посетителей. В ресторанной сети Modern Toilets вместо стульев – унитазы, в качестве столов – застекленные раковины, тарелками служат миниатюрные пластмассовые туалеты, салфетками – туалетная бумага [11]. На сайте ресторана [20] отмечается, что первоначально посетителям продавали шоколадное мороженое в контейнерах, имеющих форму туалета. Необычная идея оказалась очень успешной.

В другой ресторанной сети – D.S. Music Restaurant можно услышать такое обращение посетителя к официантке: «Медсестра! Быстрее! …Водки Пунша!». Этот ресторан в своей деятельности использует концепцию «больничной палаты»: при входе в заведение стоит инвалидное кресло, посетителей укладывают в постель, официантки одеты медсестрами, по стенам развешаны костыли, а на двери туалета помещается табличка «Пункт первой помощи» [11].

Уникальное путешествие туристы могут совершить в кельнский Музей шоколада, который ежегодно посещают 650 тыс. чел. [5, с. 6] и на шоколадную фабрику. На первом этаже фабрики располагается трехметровый шоколадный фонтан, в который сотрудники музея опускают вафли и угощают туристов. Кроме того, в музее посетителей знакомят с историей шоколадной культуры и процессом изготовления шоколада.

В нашей стране элементы гастрономических туров включают в экскурсионные программы. По данным исследования «Спрос на турпродукт Нижегородской области на Московском рынке» (рис. 1), большинство туристов предпочитают включать питание в тур: 58% предпочитают питаться 3 раза в день, 25% выбирают питание по схеме «завтрак – ужин».

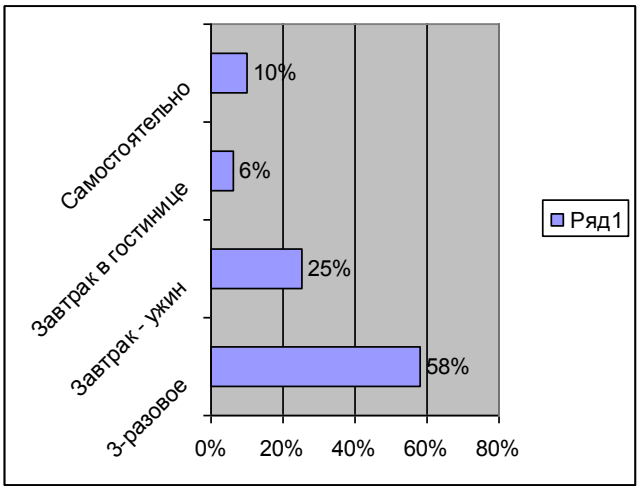


Рис.1. Организация питания для туристов при покупке экскурсионной программы

В некоторых регионах России предлагают тематические туры «Обед в русской избе». Туристов встречают хозяева в деревенском доме и угощают в соответствии с русскими хлебосольными традициями: хлебом из русской печи, разносолами с огорода, картошкой в чугунке. Винные туры в России в основном распространены в Краснодарском крае. Обычно такой тур включает посещение винодельческих заводов и дегустацию вин.

Рассмотрим, как развивается гастрономический туризм в Нижегородской области. Директор ресторана «Гранд-кафе «Бульвар» И. Фрункина комментирует развитие направления в стране: «Кулинарный туризм у нас в

стране только развивается. Например, один итальянец купил под Ярославлем ферму и делает там сыры. Затем принимает группы туристов, показывая им технологический процесс, и кормит. Нижнему Новгороду пока до этого далеко» [14, с. 36].

Несмотря на то, что гастрономический туризм в нашей стране только начинает развиваться, в Нижнем Новгороде уже имеется опыт приема иностранных туристов и представления им национальной кухни.

Так, ресторан «Купеческий» совместно с турфирмой «Роза ветров» принимал группы французских, корейских, японских и американских туристов. Специально для гостей было представлено шоу «Ватрушки»: шеф-повар демонстрировал иностранцам процесс приготовления ватрушек. Во время шоу туристам рассказывали истории и легенды о ватрушках. Так же происходило приготовление кулебяки совместно с гостями [16, с. 35].

Ресторан «Пяткинъ» с туристической компанией «ГАМА» также разрабатывает эксклюзивные программы по обслуживанию туристов. Отметим, что залы ресторана выполнены в духе ресторации рубежа 18-19 вв. Туристам предлагают попробовать блюда, приготовленные по рецептам старых кулинарных книг: пироги, суточные щи, селедку с картошкой, студень, домашние разносолы, наливки и морсы [4, с. 36].

Россия имеет значительные возможности для развития туризма, в том числе и гастрономического. Вместе с тем современные туристы предъявляют к качеству обслуживания высокие требования, поэтому новое направление необходимо развивать с учетом опыта других стран.

Библиографический список:

1. Баутдинов Г. Италия: путешествие со вкусом / Г. Баутдинов, А. Пелевин, С. Свистунов, Б. Сиротин // Турбизнес. – 2007. - № 7 (июнь). – с. 46-48
2. Гаков В. Пьянящий тур // Туризм и отдых. - 2007.- № 44 (480). - с. 17-20
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – 5-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2005. – 408 с.

4. Конкурентное преимущество № 1 – удобное место // Индустрия гостеприимства Нижегородской области. - 2009. - № 1.
5. Музей шоколада. Сладкое искушение в Рейнской гавани // Destinations турбизнес. Кельн: мегаполис Европы. - 2009. - № 2(198). - С.5.
6. Осипов Г. Пасты и зрелищ, или Русские в Италии // Турбизнес. - 2008. - № 2 (февраль). - С. 60.
7. Пелевин А. Ланкийские специалисты // Турбизнес. - 2007. - № 16 - С. 46-47.
8. Пелевин А. Не талассо единым // Турбизнес. – 2008. - № 2. – С. 68-69.
9. Праздники Игольного мыса и Оранжевой реки // Турбизнес. – 2008. - № 2 (февраль). – С. 70-72.
10. Ресторан и турфирма: принимаем туристов // Индустрия гостеприимства Нижегородской области. – 2009. - № 1.
11. Свистунов С. Гастрономический туризм // Турбизнес. - 2008. - № 2. - С. 51-53
12. Снегов С. За фуа-гра в …Японию // Турбизнес. – 2008. - № 17, с. 50-51
13. Снегов С. Номер с видом на заварку// Турбизнес.– 2007.- № 16, с. 50-51
14. Спортсмен тот же турист // Индустрия гостеприимства Нижегородской области. – 2009. - № 1.
15. Шоу с ватрушками для французов // Индустрия гостеприимства Нижегородской области. – 2009. - № 1.
16. Интернет-ресурс: http://www.louzhniki-tour.ru/c/4045/ - Гастрономический тур «Азбука сыров», Швейцария.
17. Интернет-ресурс: http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm/chto-takoe-gastroturizm - Что такое гастрономический туризм?
18. Интернет-ресурс: http://www.magazine.horeca.ru/archive/restaurant/tag-776/ - Гастроэтногурманы в поисках еды.
19. Интернет-ресурс: http://www.moderntoilet.com.tw/en/about.asp - Toilet Story

20.Интернет-ресурс:
http://www.taiwanfun.com/north/taipei/nightlife/0703/0703Dsmusic.htm - DS MUSIC RESTAURANT

РЕСУРСЫ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ПРИКАСПИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ЗАПАДНОМ КАЗАХСТАНЕ

Зрянина Т.А., ст. преподаватель, филиал СГУТиКД в г. Нижний. Новгород

«Экотуризм» – это ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей.

Создание экотуристических направлений вблизи охраняемых природных территорий, с одной стороны, уменьшает нагрузку на охраняемые территории, с другой стороны, предоставляет местным жителям села источники дохода без нанесения вреда окружающей среде, мотивируя их к сохранению имеющегося природного потенциала. Основными принципами экологического туризма являются сохранение и изучение дикой природы, продвижение знаний об окружающей среде, а также участие местного сельского населения в реализации туристических проектов в частности, использование местных материалов, товаров и рабочей силы.

Экологический туризм многими рассматривается как один из главных приоритетов в области развития туристического сектора и диверсификации экономики Казахстана. В 2006-2008 годах на базе кафедры туризма и сервиса университета «Туран - Астана» была внедрена первая в Казахстане образовательная программа по экотуризму. За время ее действия подготовлено более 20 дипломированных менеджеров экотуризма, все они трудоустроены по специальности. Также внедрены курсы повышения

квалификации в области создания и продвижения внутренних и въездных эко-туров для менеджеров турфирм г. Астаны.

В настоящее время активно работают восемь экотуристских баз отдыха в Казахстане, а также налаживаются связи между сельскими поставщиками экотуристских услуг и турфирмами в Акмолинской и Северо-Казахстанской областях. Сейчас в Казахстане действует 11 экосайтов, готовятся еще около пяти. Сельские поставщики экотуристских услуг предоставили около 15 000 туристо - дней и обеспечили более 60 миллионов тенге доходов от туристской деятельности.

Тем не менее, анализ существующих казахстанских программ по экотуризму показывает, что понятие «экологического туризма» трактуется в стране весьма широко и разнообразно. К сожалению, неправильное понимание данной концепции может привести к появлению проектов экотуризма, не имеющих никакой экологической составляющей.

Предлагаемые экотуры охватывают лишь незначительные территории, расположенные на востоке и юго-востоке страны, например предгорья Алатау, где находятся уникальные пресные и соленые озера и размещаются многочисленные курортные зоны.

Гораздо хуже на экотуристском рынке представлен запад страны, особенно северо-восточный Прикаспий, а ведь именно эта территория занята степями и полупустынями умеренного климатического пояса, которые несомненно, являются визитной карточкой природы Казахстана. Здесь нет охраняемых природных территорий и пока отсутствует инфраструктура. Все это, конечно, сдерживает развитие экотуризма в данном регионе, но не исключает его в полной мере.

Автор статьи является участником нескольких экспедиций в северо-восточном Прикаспии, и считает, что с ресурсной составляющей этой территории, необходимой для становления экотуризма, имеются реальные перспективы.

Это касается в основном наличием богатой и разнообразной фауны, представленной в первую очередь рептилиями и птицами.

По бассейну реки Эмбы проходит крупный Арало - Прикаспийский миграционный путь птиц. Весной река наполняется талыми водами и оживает, - становится пристанищем для пернатых. Летом мелкие озера и степные речки высыхают, и птицы держатся русла Эмбы, там течет узкая полоска чистой воды, которая привлекает лебедей, гусей, уток, среди которых самыми заметными являются огарь и пеганка, лысух, многочисленные кулики (тулес, золотистая ржанка, шилоклювка, ходулочник). Среди птиц, обитающих в пустыне, распространены виды, остающиеся на зиму и не улетающие в другие края. Это саксаульная сойка, хохлатый жаворонок, пустынный воробей.

Здесь можно любоваться и крупными пернатыми хищниками, самым распространенным из которых является степной орел, обычно горделиво восседающий на телеграфных столбах вдоль дорог. Иногда туристу удается увидеть и редких птиц – стрепета, близкого родственника знаменитой дрофы, удивительно приспособленную к обитанию в пустыне саджу (копытку), необычного кулика - авдотку.

Благодаря открытости ландшафтов любитель природы может наблюдать и млекопитающих пустыни, которые представлены в основном грызунами. Это суслики, детенышей которых весной, при наличии времени и терпения, полезно покормить морковкой (что и удавалось экоэкспедиции, в состав которой входила автор данной статьи). Вместе с тем самыми многочисленными, живущими большими колониями в общественных норах, являются песчанки, любопытные мордочки которых то появляются из норы, то, при малейшем Вашем движении, исчезают. Из крупных млекопитающих, экотуристы наверняка встретятся с верблюдами. Эти двугорбые мозоленогие ведут довольно свободный образ жизни, хотя каждый из них имеет жестко закрепленное место обитания и хозяина. Иногда можно встретить сайгака – это парнокопытное животное из группы настоящих антилоп. В 2002 году

Всемирным союзом охраны природы (МСОП) этот вид был отнесен к категории «CR», то есть «находящийся в критическом состоянии». Изначально, особи сайги заселяли большую территорию в степях и полупустынях Евразии. В настоящее время популяция этого замечательно приспособленного к жизни в степях и глинистых пустынях животного, находится на грани вымирания.

Пустыня – царство рептилий, и к радости туристов, большинство обитающих в северо - восточном Прикаспии видов этих животных – не ядовитые. Это удавчики, полоза, стрела-змея, степная агама, круглоголовки, ящурки. Ядовитых, среди которых можно отметить щитомордника, степную гадюку и приуроченную к пескам эфу, экотуристам необходимо «знать в лицо», во избежание неприятностей. Необходимо заблаговременно по специальным энциклопедическим справочникам познакомиться и с опасными членистоногими пустыни, такими как скорпион, каракурт, тарантул и фаланга. Эти «незваные» гости могут в поисках прохлады нагрянуть в палатку туриста.

Достопримечательностями пустынь Прикаспия являются и археологические памятники. В древности здесь проходили старинные караванные пути, такие, как дорога Хорезм - шахов, соединявшая Хиву с низовьями Эмбы и Волги. По всей территории рассеяны старинные кладбища с величественными мавзолеями-мазарами. Некоторые из них уже изучена археологами, но многие еще ждут своих исследователей. Имеются и более древние памятники. Автору статьи реально встречались свидетельства неолитических стоянок в виде кремниевых наконечников стрел.

Широко распространены здесь эоловые формы рельефа, глинистые плоские пространства, обширные сухие впадины, сухие русла древних и современных временных водотоков

Из уникальных форм рельефа необходимо выделить горную меловую гряду Актолагай, находящуюся на границе Актюбинской и Атырауской (Гурьевской) областей, в 40 километрах севернее от реки Эмба. На

обрывистом склоне высотой 40-50 метров довольно плотно друг к другу расположились причудливые фигуры, столбы, маски людей, животных, замки, крепостные стены. В позе сфинкса на западной окраине горы расположилась фигура человека, который, казалось, величественно смотрел на закат солнца.

Таким образом, ни один природный объект казахстанского Прикаспия не имеет официального статуса биосферного резервата, хотя по своим природным особенностям и характеру антропогенного освоения северо-каспийское Волжско-Уральское междуречье в полной мере заслуживает достойной номинации на мировом уровне.

Библиографический список:

1. Блохин Ю.И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристском центре или регионе // Туристские фирмы. СПб., 1998.

2. Веденин Ю.А. Социокультурные проблемы туристского освоения особо ценных историко-культурных и природных территорий // Проблемы и прогнозирование туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала. М., 1995.

3. Пустыни / Бабаев А.Г., Дроздов Н.Н., Зонн И.С., Фрейкин З.Г. Отв. Ред. Э.М. Мурзаев. – М.:Мысль, 1986.

РИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ Performance Management (управления эффективностью)

Кочкурова Е.А., к.э.н. доцент, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

В настоящее время для многих компаний актуальными являются задачи привлечения и удержания ценных сотрудников, а также повышения их результативности. Так как размер финансового вознаграждения является

средством признания достижений работника, один из основных путей решения этих задач - построение эффективной системы мотивации и оплаты труда. Актуальной становиться разработка и внедрение системы, которая позволила бы получить ожидаемые результаты.

В современных условиях повышается важность комплексного подхода, который бы подразумевал справедливую фиксированную часть оплаты труда, прозрачную систему начисления переменной части за достижение целей и задач, систему льгот, а также нематериальную мотивацию, включающую признание, благодарность, наличие полномочий, возможность роста, развития и самореализации.

Система вознаграждения, построенная на основе Performance Management -управление эффективностью, - может стать основной частью совокупного дохода сотрудников, влияющей на повышение его результативности и достижение целей.

Большой вклад в разработку теории и практики системы Performance Management внесли Майкл Армстронг, Питер Чингос, Стивен Гроссман и другие известные специалисты в области мотивации.

Система Performance management включает четыре основных компонента:

1. Планирование.
2. Коучинг - поддержка сотрудника руководителем, направленная на достижение целей.
3. Система вознаграждения во взаимосвязи с выполнением поставленных целей.
4. Обзор и анализ результатов деятельности сотрудника, предоставление обратной связи (Performance review).

Основная сущность построения системы мотивации и вознаграждения в соответствии с Performance management состоит в том, что в начале отчетного периода (года, квартала, месяца) руководителям и сотрудникам устанавливаются цели и задачи, за достижение которых к основной части

заработной платы (окладу) начисляется дополнительное вознаграждение, называемое премией. При этом результативные сотрудники получают более высокое вознаграждение по сравнению с нерезультативными. Если результативность сотрудника падает, то премиальная часть заработной платы снижается. Сотрудники, выполнившие задачи на уровне ниже минимального порога, получают только фиксированный оклад. Все эти выплаты невозможны без организованной системы оценки выполнения работы.

Такая дифференциация переменных выплат стимулирует сотрудников на выполнение поставленных задач, способствует удержанию ценных кадров, концентрирует внимание персонала на важных задачах, повышает ответственность, дает возможность провести оценку результативности деятельности сотрудников.

При разработке системы вознаграждения, построенной на основе управления эффективностью, необходимо соблюдать следующие условия:

1. Расчет переменной части должен быть понятен сотруднику настолько, чтобы он сам мог рассчитать размер вознаграждения в зависимости от величины прилагаемых усилий. Так по теории ожиданий В. Врума, если усилия работника соответствуют вознаграждению, то он мотивирован на выполнение данной задачи или на достижение результата. Когда сотрудник не может посчитать размер будущего вознаграждения, он не заинтересован прилагать максимум усилий для выполнения стоящих перед ним целей и задач. Скорее всего, такой сотрудник будет работать на среднем уровне своих возможностей.

2. Вознаграждение (премирование) должно следовать непосредственно за достижением цели или выполнением задачи. Его отсрочка снижает мотивацию сотрудника.

3. Вознаграждение должно быть справедливым. За больший вклад или большую ответственность и результативность должно выплачиваться и большее вознаграждение. Кроме того, невысокий размер переменной части за

достижение поставленных задач лишает сотрудника интереса к поощрению, у него не возникает мотивация к более эффективной работе.

4. Сотрудники должны иметь возможность повлиять на свою результативность путем приобретения знаний, навыков, изменения поведения, личных усилий.

5. Важно обратить внимание на сбалансированность коллективного и индивидуального подхода. Переменная часть зарплаты сотрудника должна состоять не только из вознаграждения за индивидуальные показатели, но и за достижение командных (отдела, компании) результатов, что способствует формированию командного подхода и приверженности организации.

6. Система оплаты должна способствовать формированию положительного имиджа компании на рынке труда, а также выполнять требования действующего законодательства.

Создание системы Performance Management требует выполнения основных принципов ее разработки. Их несоблюдение приводит к отсутствию ожидаемого результата от внедрения системы. Причем, как показывает практика, в российских компаниях невыполнение даже одного из принципов нередко приводит к снижению эффективности всей разработанной системы.

Система Performance Management приводит к повышению эффективности бизнеса, если при ее разработке и внедрении выполнены следующие основные условия:

1. Проводятся презентация и обучение основным принципам системы Performance Management для топ - менеджеров. HR - менеджер может сделать это самостоятельно, если его знаний и опыта достаточно, чтобы аргументировано ответить на вопросы руководителей. В иной ситуации целесообразнее пригласить профессионального консультанта.

2. Устанавливаемые сотрудникам цели и задачи, от выполнения которых зависит переменная часть их заработной платы, должны соответствовать условиям SMART:

• Specific - специфичными для организации, подразделения, сотрудника. Специфичность целей определяется стратегией компании и существующими на данном предприятии проблемами. То есть для каждой компании набор целей, задач будет индивидуален.

• Measurable - измеримыми (имеют определенные метрики для подсчета производительности). Измеримость целей определяется наличием критериев измерения, конкретных формул расчетов. Субъективное измерение руководителем степени выполнения целей не соответствует данному требованию. Выполнение финансовых целей измерить довольно просто, но качественные цели требуют разработки дополнительных методик, шкал, понятных как руководителю, так и сотруднику.

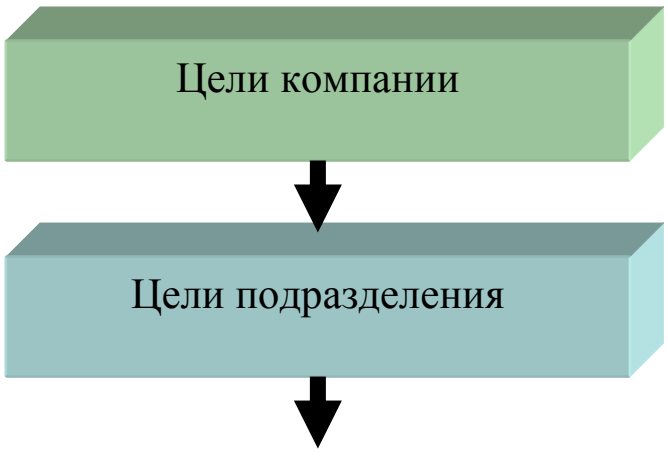
•Achievable - достижимыми, реалистичными. Недостижимые цели приводят к снижению мотивации исполнителей.

•Relevant - релевантными, важными. Нерелевантность целей возникает в том случае, если сотрудник не может повлиять на их выполнение.

•Time-based - основанными на установлении четких сроков выполнения.

3. Проводится декомпозиция, или «каскадирование» целей с верхнего уровня на нижний (рис. 1).

Цели компании являются целями генерального директора, цели подразделения - целями руководителя подразделения, цели отдела - целями руководителя отдела. Например, цели руководителя службы персонала соответствуют целям, поставленным перед всем HR-подразделением.



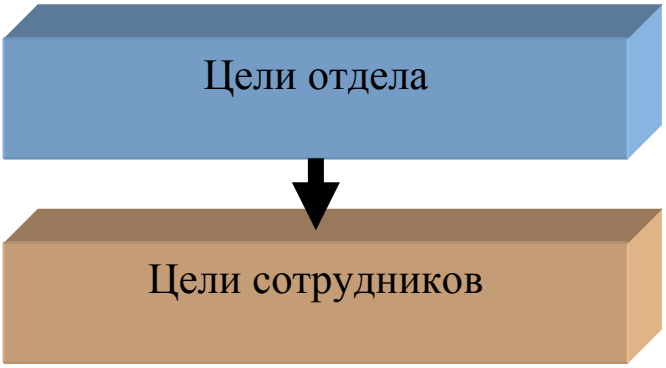


Рис. 1. Декомпозиция целей

При этом постановка целей даже на нижних уровнях происходит в соответствии с целями, стратегией организации.

Перед разработкой KPI (ключевых показателей эффективности) необходимо провести тестирование, сессию стратегического планирования с участием генерального директора, топ - менеджеров и директора по персоналу, на которой совместно разрабатываются цели и стратегия компании. В процессе современного управления персоналом считается важным, чтобы HR-менеджер объяснил руководству необходимость постановки и декомпозиции целей.

Постановка целей осуществляется в зависимости от стиля управления в компании. При авторитарном стиле их устанавливает непосредственный руководитель, исходя из целей компании, подразделения, отдела.

При демократическом стиле управления сотрудники знакомятся с целями подразделения или отдела, а затем на их основании самостоятельно разрабатывают собственные цели, которые обсуждаются и согласовываются с непосредственным руководителем. Этот путь более затратный по времени, но, как показывает практика, более эффективный. Такой процесс постановки целей повышает мотивацию, т. к. задействует внутренний мотив сотрудника к реализации его амбиций и компетенций. Кроме того, когда сотрудник сам ставит цели, он осознает их и принимает ответственность за их выполнение. Если руководитель авторитарно кроссирует цели, ответственность чаще

всего остается на нем, особенно в тех случаях, когда сотрудник не согласен с поставленными ему целями или их плановыми значениями.

Следует обратить внимание на то, что сначала нужно ознакомить сотрудника с целями компании, отдела и оказать ему содействие в проведении декомпозиции до его уровня влияния на реализацию целей. Важно согласовать интересы и цели/задачи сотрудника соответственно с целями отдела, подразделения. Иначе может сложиться ситуация, в результате которой ему придется менять свои планы, что может привести к демотивации.

4. Для определения уровня достижения целей устанавливаются KPI.

5. В период выполнения задачи руководитель проводит мониторинг деятельности сотрудника, обеспечивает его ресурсами для выполнения целей и в случае необходимости оказывает поддержку.

Например, за неделю до отчетного периода руководитель может пригласить своего подчиненного и поинтересоваться, какова ситуация с выполнением поставленных перед ним задач. Если имеются проблемы, то сотрудник, скорее всего, расскажет руководителю о возможных препятствиях, мешающих достижению целей. При наличии проблемной ситуации, которую сотрудник не может решить самостоятельно, руководителю необходимо выяснить ее причины: некомпетентность работника, отсутствие мотивации на выполнение задачи, невозможность повлиять на ситуацию и т. п. В некоторых случаях решить проблему можно только на уровне администрации. Многие крупные компании проводят специальное обучение менеджеров для формирования навыка проведения коучинга сотрудников, направленного на достижение целей.

6. Разрабатывается система ответственности подразделений и сотрудников (кто за какие цели и показатели отвечает), система сбора и обработки показателей, система отчетности.

7. Устанавливается ясная связь между результативностью и вознаграждением. Величина вознаграждения должна быть совместима с ценностью результата для организации.

Сотрудники разделяются на категории, для каждой из которых устанавливается период постановки целей и процент премирования к окладу (табл. 1).

Таблица 1.

Период постановки целей в зависимости от категории сотрудников

Категория	**Должностное положение**	**Период постановки целей**
A	Топ-менеджеры, руководители ключевых подразделений, от которых зависит бизнес-результат	Полгода, год
B	Руководители и сотрудники, которые создают основной бизнес-результат	Месяц, квартал
C	Руководители и сотрудники так называемых «поддерживающих» подразделений или подразделений, оказывающих услуги	Квартал, полгода
D	Сотрудники, не влияющие на бизнес-процессы компании и не участвующие в системе управления по целям	KPI для данных должностей не разрабатывается

Организация вправе корректировать рекомендуемые сроки постановки целей и определять их в зависимости от численности предприятия и специфики бизнеса. Для крупной компании период постановки целей обычно более длительный. Так, если в малом бизнесе (численность до 50 человек) для категорий B и C можно устанавливать цели сроком на один месяц, то в крупном бизнесе имеет смысл разделения данных категорий сотрудников: для сотрудников категории B, напрямую влияющих на бизнес - результаты,

рекомендуется устанавливать цели на один месяц, а для поддерживающих подразделений - на квартал. Это связано с тем, что крупные компании имеют большую численность сотрудников поддерживающих подразделений, и затраты на постановку целей и расчет показателей для них будут весьма значительными.

Прирост затрат на сбор и расчет показателей может превысить повышение результативности компании вследствие применения этой системы у поддерживающих подразделений.

Таким образом, реже одного раза в год должен проводиться Performance Review - периодический процесс, в ходе которого должны оцениваться результаты деятельности сотрудника, а также его компетенции; определяться уровень материального вознаграждения, присваиваться новая категория или намечаться повышение в должности (повышение грейда), а также должны ставиться цели и задачи на будущий период и определяться приоритеты профессионального развития, т. е. формироваться план развития сотрудника (Development Plan).

Библиографический список:

1. Ветлужских Е. Разработка KPI в компании // Справочник по управлению персоналом. – 2009. - №5. – С. 2-7.
2. Vroom V.H. and Jago A.G**.** On the validity on the Vroom-Yetton Model // Journal of Applied Psychology. - Vol. 63. - 1978.

О СОСТАВЛЕНИИ РЕЕСТРОВ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ И ПАСПОРТОВ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЧКАЛОВСКОГО РАЙОНА)

А.Б. Кряжев к.г.н., доцент, зам. директора по учебной работе,

филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Новые реалии предполагают поиск альтернативных направлений развития социально-экономической сферы районных муниципальных образований. В целом ряде случаев таким альтернативным направлением оказывается туризм. Развитое туристско-рекреационное хозяйство способно эффективно наполнять районный бюджет, обеспечить повышение занятости населения и уровень его культуры.

Понимание значимости туризма становится все более очевидным для руководителей районных муниципальных образований. Предпринимаются первые серьезные попытки создания целевых программ развития туризма в муниципальных районах. Появляются турфирмы, проявляющие интерес к научным исследованиям в сфере регионального туризма.

Турфирмой «Семейный отдых» была инициирована работа по составлению реестра туристских ресурсов и паспортов туристских объектов Чкаловского района. Исполнителем данной работы выступила кафедра социально-культурного сервиса и туризма филиала Сочинского государственного университета туризма и курортного дела в г. Нижний Новгород. В соответствии с техническим заданием перед Исполнителем ставились следующие задачи:

- выявление природных и историко-культурных предпосылок развития туризма в Чкаловском районе;
- определение складывающихся в районе видов туризма и их ресурсов, туристских центров, рекреационных территорий, туристских маршрутов;
- установление схемы кодирования туристских объектов;
- составление реестра туристских ресурсов района;
- определение структуры паспорта туристского объекта;
- составление реестра паспортов туристских объектов Чкаловского района.

Составление реестра туристских ресурсов муниципального образования предполагает использование кодов для обозначения объектов. В

этом случае любой туристский объект занимает свое определенное место в сводном реестре данных страны, региона, муниципального образования. Полная и универсальная схема кодирования туристских объектов должна включать, на наш взгляд, 3 блока информации, а именно:

- код региона;
- код муниципального района;
- шифр и номер туристского объекта.

В случае с Чкаловским муниципальным районом код туристского объекта может иметь, к примеру, следующий вид – 52-45-ТППА / 1, где 52 – код Нижегородской области, 45 – код Чкаловского района, ТППА / 1 – шифр и номер туристского объекта. Как следует из примера, шифр туристского объекта предположительно может состоять из 5 блоков. Первый буквенный индекс обозначает отрасль хозяйства – (Т – туризм), второй – вид туризма (П – познавательный), третий – тип туристского объекта (П – памятники истории и культуры), четвертый – вид туристского объекта (А – архитектурный памятник), цифра 1 – номер объекта.

Следующим этапом после разработки системы кодирования было составление реестра туристских объектов по видам туризма. В отношении познавательного туризма этот реестр выглядит, например, следующим образом:

1. Преображенская церковь в с. Пурех. Паспорт объекта 52-45-ТППА / 1
2. Преображенская церковь в с. Вершилово. Паспорт объекта 52-45 –ТППА/2
3. Дом культуры им. В.П. Чкалова. Паспорт объекта 52-45 –ТППА/3
4. Дом, где родился В.П. Чкалов в г. Чкаловске. Паспорт объекта 52-45 – ТППИ/1
5. Памятник В.П. Чкалову в г. Чкаловске. Паспорт объекта 52-45 –ТППП/1
6. Памятник Д.М. Пожарскому в с. Пурех. Паспорт объекта 52-45 –ТППП/2
7. Мемориальный музей В.П. Чкалова в г. Чкаловск. Паспорт объекта 52-45 – ТПММ/1

8. Народный музей «Василева слобода» в г. Чкаловске. Паспорт объекта 52-45 –ТПМК/1

Как следует из приведенного списка, в паспортах туристких объектов нашли отражение следующие типы шрифтов:

- ТППА – туризм, познавательный туризм, памятник истории и культуры, архитектурный памятник;
- ТППИ - туризм, познавательный туризм, памятник истории и культуры, исторический памятник;
- ТППП - туризм, познавательный туризм, памятник истории и культуры, памятник искусства;
- ТПММ - туризм, познавательный туризм, музей, мемориальный музей;
- ТПМК - туризм, познавательный туризм, музей, краеведческий музей;
- ТПВК - туризм, познавательный туризм, выставочный зал, картинная галерея;
- ТПХВ - туризм, познавательный туризм, предприятие народных художественных промыслов, вышивка художественная.

Аналогичным образом составлялись коды объектов оздоровительного, событийного и религиозного туризма, индустрии гостеприимства. В результате был составлен полный реестр туристских объектов с учетом разработанных для них кодов.

На завершающей стадии исследования был проведен оперативный аудит по составлению паспортов туристских объектов. В содержание паспортов объектов познавательного туризма включалась следующая информация:

- название и бренд объекта;
- местонахождение объекта;
- описание объекта;
- сохранность объекта;
- туристско-познавательный потенциал объекта;

- форма ознакомления с объектом;
- транспортно-географическое положение объекта;
- возможность проживания в случае остановок.

Проведенная филиалом СГУТиКД в г. Нижний Новгород научно-исследовательская работа явилась первым подобным исследованием в Нижегородской области. До настоящего времени реестры туристских ресурсов и паспорта туристских объектов по муниципальным образованиям не разрабатывались. Предложенная универсальная схема кодирования туристских объектов открывает возможность составления единого реестра туристских ресурсов Нижегородской области. В проведении подобной работы должно быть заинтересовано Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, в частности отдел развития туризма и народных художественных промыслов.

Библиографический список:

1. Отчет по договору на выполнение научно-исследовательской работы Н-14 от 01.11.2009 г. в соответствие с техническим заданием по составлению реестра туристских ресурсов и паспортов туристских объектов Чкаловского района Нижегородской области / исполнитель к.г.н., доцент А.Б. Кряжев. - Нижний Новгород, 2009. - 74 с.

МУЗЕИ В СИСТЕМЕ ТУРИЗМА

Г.П. Шалфицкая, канд. пед. наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

В настоящее время туризм в его самых разнообразных формах развивается в соответствии со структурой потребления, господствующей в современном обществе. За последние 15 лет он превратился в один из

наиболее характерных, экономических, культурных и социальных феноменов сферы услуг. Наряду с экономической составляющей на первый план выходит другой компонент туризма – его культурный аспект.

Понятие «культурный туризм» прочно вошло в наш обиход. Культурный туризм занимает центральное место в национальной политике многих государств, содействуя их экономическому, социальному и культурному развитию в целом. Культурная разновидность туризма связана с возрастающей потребностью людей в познании окружающего мира, желанием больше узнать о других, о прошлом и настоящем, стремлением выступить в роли исследователя и обогатить свой личный опыт.

Культурный туризм - это самостоятельное направление, в основе которого лежит знакомство с культурными, историческими и природными достопримечательностями, включая традиции и обычаи, литературу и искусство, особенности быта и хозяйственную деятельность. Поэтому важное место в программах культурного туризма отводится музеям и культурному наследию.

Повсюду в мире музеи служат хранилищами артефактов, предметов и образцов, отражающих человеческую культуру и состояние окружающей среды. Они представляют собой уникальный мир духовных и материальных ценностей и обладают огромным потенциалом образовательного и воспитательного воздействия. Они способны, в силу своих специфических возможностей, создавать особые условия для личностного освоения культурного наследия каждым членом общества, могут выступать в качестве своеобразного ценностного ориентира.

Музей - это сложное и многогранное социокультурное учреждение. Его функционирование можно рассматривать в различных аспектах и с разных сторон. В рамках рассматриваемой проблематики остановимся на функциях, обеспечивающих внутреннюю связь музея и культурного туризма.

- ***Культуроадаптационная функция.*** Музейный способ освоения природного и культурного наследия принадлежит к наиболее

традиционным способам приобщения к культуре. Всегда присутствующий в музее смысл заключается в том, что он есть и будет средством адаптации человека к культуре, органического включения его в культурную среду через восстановление целостности мировосприятия. Музей обеспечивает непрерывность развития культуры, является аккумулятором исторического опыта и духовных ценностей. Посредством экспозиции с включёнными в неё предметами музей транслирует историческую и социальную память, располагает возможностями познания человеком окружающего мира, способствует духовно-нравственному обогащению человека.

- ***Коммуникативная функция*** обусловлена спецификой музея как средства коммуникации. Это всегда диалог посетителя и предмета, посетителя и музейного работника, науки и искусства. Но наибольший интерес в рамках музейной коммуникации вызывает диалог культур: диалог своей и чужой культуры; диалог культуры прошлого и настоящего; диалог культуры настоящего и культуры будущего; диалог духовной и материальной культуры; диалог между рациональной и иррациональной культурой; диалог между массовой и профессиональной культурой и т.д. Принцип функционирования музея как информационно-коммуникативной системы в культуре основан на его уникальной возможности представлять информацию в особой «подлинно-предметно-знаковой» форме. Таким образом, музей передаёт информацию, воздействуя на мысли и чувства посетителей. Ставя целью максимальное подключение человека к восприятию экспозиции на всех уровнях (аналитическом, эмоциональном, эстетическом), музей сознательно усиливает интерактивность благодаря новым способам и средствам вовлечения посетителя в активный равноправный диалог с экспозицией, тем самым реализуя свою коммуникативную функцию.

- ***Мотивационная функция*** предполагает создание условий для проявления личностью активности – главной её характеристики как субъекта, любой объект или процесс, выступающий социокультурным или культурно-экологическим феноменом, является носителем культуры. Активизируется его культурный потенциал при условии потребностей и мотивов личности. Обладая уникальными историческими и природными памятниками, шедеврами культуры, музеи мотивируют и удовлетворяют интересы человека. Какой сильной должна быть мотивация, чтобы человек мог проделать сотни, даже тысячи километров пути, стремясь увидеть какой-нибудь предмет, историческое место или природный объект. Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных изданий, красочных путеводителей или в Интернете, старая поговорка «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» остаётся актуальной.

В дополнение к функциям отметим, что музеи выполняют важную роль путеводителей по истории и географии городов и государств, которые они представляют. Это особенно справедливо в отношении имеющихся повсюду небольших краеведческих музеев, которые подобно путеводителям, служат иллюстрацией или кратким введением в географию и историю данной территории или конкретной эпохи. Такие музеи помогают приезжему туристу составить целостный образ территории, сориентироваться в том, что достойно изучения и посещения.

Историко-культурное наследие Нижегородской области включает в себя почти 4 тысячи памятников истории, культуры и архитектуры федерального, регионального и местного значения. Благодаря такому изобилию Нижний Новгород включён в список ста городов мира, представляющих наибольшую историческую и культурную ценность.

В деле сохранения культурно-исторического наследия города важнейшая роль принадлежит музеям. На текущий период в Нижнем Новгороде

действует 5 государственных, 4 мемориальных, 2 народных, 13 ведомственных музеев. В число государственных музеев входят:

* Нижегородский государственный историко-архитектурный музей-заповедник. До недавнего времени, когда музей был закрыт для посетителей в связи с капитальным ремонтом, но работали шесть его филиалов: Нижегородский Кремль и Дмитриевская башня; Музей архитектуры и быта народов, населяющих Нижегородское Поволжье; Музей истории художественных промыслов; Музей нижегородской интеллигенции; Музей Нижегородский острог; Выставочный зал «Покровка 8»;
* Нижегородский государственный художественный музей;
* Государственный Ордена Почёта музей им. М. Горького. Включает 3 литературно - мемориальных музея: Литературный музей, Музей-квартиру Горького, Домик Каширина;
* Нижегородский литературно-мемориальный музей им. Н.А. Добролюбова;
* Нижегородский государственный музей фотографии.

Все музеи тесно сотрудничают с турфирмами города. За последние годы количество посетителей возросло. Увеличение количества посетителей наблюдается благодаря активности музеев, участию в различных акциях и поисках новых форм работы. Так в Нижегородском Кремле наряду с традиционными тематическими и обзорными экскурсиями по выставкам и экспозициям, проводятся костюмированные экскурсии «О чём поведал древний кремль», «Сказ про диво кремлёвское» и др.; культурные программы, совместный проект с Нижегородским Художественным музеем «Подвиг Великого гражданина»; концертные программы; автобусные и пешеходные экскурсии по городу; фото и видео-съёмка, фотографирование с историческими персонажами. Музей архитектуры и быта предлагает в течение всего года фольклорные праздники, а Музей художественных промыслов мастер - классы по гончарному мастерству, резьбе по дереву, росписи. В Нижнем Новгороде работает единственный в мире Музей интеллигенции.

Что же касается рекламы, то для привлечения туристов издаётся полиграфическая продукция с информацией о музеях, выходят сюжеты по телевидению и радио, публикуются статьи в печатных изданиях. Для иностранных туристов выпускаются буклеты на английском языке. Сегодня Интернет стал едва ли не самым популярным и доступным источником информации. Понимая необходимость присутствия музея во «всемирной паутине» сотрудники музеев провели большую работу по созданию собственных сайтов. На территории музеев продаётся оригинальная рекламно-сувенирная продукция. Туристам есть, что оставить у себя на память о музее и городе.

Однако в связке музеи и туризм остаётся ещё много проблем. Музеев в городе мало, и вопрос приехавших, даже родственников: «Куда можно пойти в Нижнем?» - ставит в тупик. В Нижнем Новгороде почти двухмиллионном крупнейшем городе Поволжья нет Музея природы. Такой ситуации нет ни в одной из российских областей. Между тем Музей природы мог стать привлекательнейшим местом для туристов, любимым местом отдыха горожан, не говоря уже о его великом предназначении в формировании ценностного отношения к природе.

Но несмотря на усилия музейных работников, интересные экспозиции, нижегородские музеи не избалованы туристами. Это связано, прежде всего, с общим положением дел Нижнего Новгорода на рынке туризма. Пока наш город занимает не более 1% на рынке выездного и не более 2% - на российском рынке внутреннего туризма, по причине убогого сервиса и плохих дорог (данные из журнала Quality №5 2007)

Есть проблемы и в самих музеях. Нужно выходить на новый уровень подачи информации, современный дизайн экспозиции, использование мультимедийных средств. Пока эти веяния коснулись, преимущественно столичных музеев. Проблемы со зданиями музеев, отсутствие удобных подъездных путей, парковок и ещё много, много других вопросов.

На фестивале «Интермузей-2008», проходившем в Москве, была поднята проблема усиления роли музеев в туристической привлекательности регионов. Музеи на рынке услуг досуга должны рассматриваться в качестве основного сосредоточения культуры и отправной точки для изучения туристом страны или региона. Продвижение музеев как туристических достопримечательностей на рынок представляет важную стратегическую задачу любого плана развития туризма. В Российской Федерации при всей сложности последнего десятилетия сохраняются позитивные предпосылки для развития культурного туризма.

Библиографический список:

1. Граберн Н. В поисках самобытности // Museum. – 1999. - №1.
2. Шалфицкая Г.П. Роль музея в сохранении и изучении природного и культурного наследия // Экологическое образование: теория и педагогическая реальность.
3. Материалы межрегион. конф. / под ред. Г.С. Камериловой. – Н.Новгород: ООО «Типография Поволжье», 2005.
4. Эрреман Я. Музеи туризм: культура и потребление // Museum. – 1999. - №1.

О СТАНОВЛЕНИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ

Ипатова Е.Ю., ст. преподаватель кафедры экономических теорий,
Нижегородский государственный педагогический университет

Современный период в истории России отмечен как время позитивных перемен, так и негативных явлений, связанных со значительными социально-политическими преобразованиями. Результатом явилось нарушение духовной целостности общества, изменение жизненных приоритетов молодого поколения, деформация традиционных моральных норм и нравственных ценностей. По мере проявления подобных проблем, актуальным становится признание значимости педагогического воспитательного воздействия. Осмысление феноменов воспитания на теоретическом уровне представляется необходимым шагом к новым социальным реалиям передачи жизненного опыта от поколения к поколению.

Российская школа пережила целый ряд этапов своего развития, важнейшим, из которых является период возникновения и становления народного образования в России во второй половине XVIII века. Представление об идеологии преобразований в системе воспитания и образования, проводимой Екатериной II в тот период, можно получить из следующей цитаты: «Воспитание было у всех просвещенных народов толико уважаемо, что почитала оное единым средством утвердить благо общества гражданского…». Воспитание рассматривалось в его неразрывном единстве с обучением и выдвигается на первое место в общественном сознании. Среди основных принципов педагогической концепции образовательной реформы того времени выделяются следующие: гуманизм, духовность, патриотизм.

Ранние этапы образовательной реформы Екатерины были связаны с деятельностью И.И. Бецкого (1703-1790). Влияние его педагогических идей

было особенно велико, а деятельность его обнаруживалась, прежде всего, в создании законодательных основ обучения и воспитания российского юношества [3.С.11].

Известные педагогические воззрения Ж.Ж. Руссо о воспитании чувств и нравственной энергии оказывали на него сильно воздействие. Суть педагогических идей Ж.Ж. Руссо сводилась к концепции свободного естественного воспитания. Жизнь в природе и следование природе, снятие для ребенка многих запретов, отказ от искусственных наказаний и слепого повиновения противоречили всей системе воспитания, принятой в обществе того времени. Однако И.И.Бецкой под влиянием европейских просветителей идей гуманизма пытался воплотить их на практике.

Он формулирует новую идеологию русского просвещения – воспитание «новой породы людей». Так, в разработанном им новом «Уставе Императорского шляхетского сухопутного кадетского корпуса» излагаются правила умственного, нравственного и физического развития воспитанников в их единстве и формулируются требования к воспитателям и преподавателям. [1]. Изменяя всю систему изучения наук, делая ее более последовательной, менялся и характер преподавания. Практическая направленность наук, наглядность в обучении выдвигались на первое место. Принуждение в обучении заменялось убеждением в пользе знаний, развитием интереса воспитанников в образовании.

И.И.Бецкой скептически относился к многопредметности и преждевременному обременению ума ребенка разными знаниями и предлагал обучать юношей «самым делом, слышанием и видением». Уставом предусматривалось деление воспитанников на пять отделений (с 5 до 20 лет), для каждого возраста определялись дисциплины, число которых доходило до 24. С четвертого возраста (отделения) учащимся «предоставлялось, по желанию, или по склонности, право выбора – готовить себя или для военной, или для гражданской службы». Соответственно предметы делились на военные и гражданские. Значительно был расширен курс

общеобразовательных наук: арифметика, история, география, физика, химия, философия, языки, рисование, музыка, танцы. И.И.Бецкой защищал идею разностороннего образования, широкого круга общеобразовательных знаний. Оценивая его вклад в педагогику, справедливо отмечается, что он впервые заложил в учебный план идею предшествования общего образования специальной или профессиональной подготовке [2. С.10.].

Кроме этого он составил «Наставление воспитателям», в котором выдвигает на первое место задачи морального воспитания. По сути дела, это впервые в отечественной педагогике зафиксированные с концептуально позиции требования к педагогу. Эффективным нравственно-воспитательным средством считались живые образцы высоких моральных качеств, окружающих воспитанника. Педагогам рекомендовалось изучать характер и интересы учащихся, вести записи об их поведении, дарованиях, успехах, т.е. проводить психолого-педагогическое изучение воспитанников.

Подобно Ж.Ж. Руссо, И.И.Бецкой признавал значение труда, как обязанности всякого человека: трудолюбие есть «исполнение обязательства нашего»; без труда человек «тщетное бремя земли»; за праздность нужно наказывать детей «столько же, сколько за кражу». Он полагал, что для устранения на ребенка влияния порочной среды, необходимо с ранних лет удалять его от нее. Возможно, наконец, под влиянием идей Ж.Ж. Руссо, И.И.Бецкой мечтал о развитии между воспитанниками своих закрытых заведений чувства взаимного уважения, стоящих выше сословных предрассудков.

Однако не следует забывать, что между их взглядами существовали и различия. Ж.Ж. Руссо предлагал такую систему домашнего воспитания, в которой образование умственных способностей начиналось очень поздно, и применение которых достигало цели лишь при самых исключительных условиях; кроме того, он придавал слишком мало значения авторитету, общественному воспитанию, которое давала школа и вообще мало доверял ей, поскольку не стоял за закрытые учебных заведений, учреждаемых

Правительством. В противовес педагогическим идеям Руссо, он считал, что не домашнее воспитание, а особые закрытые воспитательные и учебные заведения, учреждаемые государством, помогут удалить воспитанников от порочного рода требований и порочной среды.

И.И. Бецкой считал, что уже в раннем возрасте происходит чрезвычайно интенсивное усвоение ребенком этических норм, правил и принципов поведения. Они активно проникают в социальную жизнь общества, взрослых людей, устанавливают с ними определенные взаимосвязи.

Педагогическая система И.Бецкого служила не профессиональным задачам, а готовила верного и надежного человека для российского государства. Он должен стать гражданином в первую очередь, а уж потом офицером или прокурорским работником в уездном «присутственном» месте. Сторонник сословного воспитания, он много сделал для образования и воспитания дворянских детей.

Между тем Екатерина II, понимая важность народного просвещения, стремилась подкорректировать образовательный курс и стала готовить реформу, где речь шла уже не об образовании узких групп людей, а о народе, значительной его части. Важнейшим практическим результатом долгих исканий в педагогической области в эту эпоху было учреждение народной школы.

Образование общественно активного человека было важнейшей социально-политической парадигмой времени «просвещенной» самодержицы. Задачами народного образования стали: осуществление элементарного образования народных масс, создание бессословных общеобразовательных средних школ, дальнейшее развитие высшего образования, сосредоточение управления учебным делом в руках специального государственного ведомства. Разработка проектов образовательной реформы сопровождалась подготовкой учителей разного (преимущественно широкого) профиля и изданием учебной литературы.

Одним из первых учебных пособий, показательным с точки зрения идеологических источников преобразования явилась адаптированная к российским условиям книга И. Фельбигера «О должностях человека и гражданина». Главное в ней - «граждане, ремесленники, поселяне, также рабы и наемники могут быть благополучными людьми…Не состоит оно в богатстве…Истинное благополучие – в нас самих». [5, с. 3-5]. Духовность и нравственность являются важнейшими характеристиками гармонично-развитой личности, а ценностными ориентирами для формирования личности ребенка становится доброта, терпимость, любовь и уважение друг к другу.

Исходя из этого, в учебнике выделяются необходимые душевные добродетели, которые взрослый человек должен воспитывать в себе, а в подрастающем юноше должны воспитывать его наставники. Среди них: «склонность и старание», необходимость «обязательства к ближним нашим исполнять стараться», «любочестие», то есть, «беззаконными корысти и принуждения». И еще один тезис: «…любочестивый делает добро без корысти и принуждения». С малых лет следует «познавать самих себя и других, подражать добрым и честным людям, мудрейших наставления принимать с охотой» и быть «правдивым».[5, с.23-24]. Учебник содержит также практические советы: быть с людьми «приветливым», «искренним, честным», «почтительным», «ни с кем не ссориться» [5, с.27].

Альтернативная модель поведения осуждается с большой решительностью: «…ленивый и праздный человек есть бесполезное бремя земли и общества» [5, с. 39-40].

Подобные педагогические наставления относятся к вечным нравственным ценностям, и именно их старались внушать педагоги в российских училищах, семинариях и гимназиях XVIII века.

Воспитание патриотов – обязанность педагогов: подданные отечества должны нести добровольно (сознательно) «всем властям…почтение, любовь, послушание и верность», исполнять законы, платить налоги, защищать государство от врагов, «все сочлены гражданского общества должны о

благосостоянии оного усердно стараться, охотно тому способствовать» [5, с. 151-152]. По существу речь идет о первом в России учебнике по обществоведению.

Организационные и методические основы школьной реформы были заложены Ф.И.Янковичем. Он подготовил «План к установлению народных училищ Российской империи», который содержал структуру управления народными училищами, определял различные кадровые и методические вопросы [6]. Ф.И.Янкович сыграл ведущую роль в подготовке «Устава народным училищам в Российской империи», в соответствии с которым в России создавались малые и главные народные училища с двух - пятилетним сроком обучения [4].

Создаваемая система образования и воспитания в соответствии с идеологией концепции «просвещенного абсолютизма» характеризовалась общедоступностью, общеобразовательным характером, практической направленностью, воспитывала полезных государству граждан. Названным документом впервые в истории российской педагогики создавались общеобразовательные (а не сословные и профессиональные) учебные заведения. Во-первых, школы, создаваемые Екатериной II, должны были учить «простых» детей, не дворян, не представителей духовенства. Во-вторых, интересы одного из привилегированных сословий – духовенства учитывались самым серьезным образом: православные становились «кураторами» и «цензорами» новых школ. В-третьих, предполагалось, что обучающий процесс в новых школах пойдет интенсивнее и эффективнее, благодаря новым методам (методикам) обучения.

«Уставом» предписывалось создание Главных народных училищ для подготовки учителей – по одному в губернских городах, а также уездных или «Малых» народных училищ в селениях, «в каких они могут быть надобны». Достаточно подробно излагался учебный план училищ. В нем содержалось строгое в мельчайших деталях регулирование учебного процесса в формате

учебного года и даже учебной неделе, во имя подготовки законопослушных, преданных государству патриотов.

Предписывалось изучение того иностранного языка, который был «по соседству» и «быть может полезнее при употреблении его в общежитии», в школе должны быть коллекции для изучения естествознания, характерные для той губернии, где живут учащиеся и др.

При этом следует отметить, что ряд введенных указом педагогических методик сохранили свою актуальность до наших дней (чтение по слогам, изучение курса всеобщей истории, работа с глобусом и др.).

Помимо организации системы народных школ реформа развивалась в направлении унификации образования и в других учебных заведениях (медицинских, Горном училище, кадетских корпусах). Изменения в них касались в основном унификации способов обучения, программ, выделения дополнительных денежных средств за счет тех или иных источников, расширения контингента учащихся и открытия новых учебных заведений. Причем важно, что правительство стремилось утвердить общегосударственные стандарты в учебной технологии и в индивидуальных действиях учителей разных типов российских учебных заведений. Для этого было составлено «Руководство учителям первого и второго классов народных училищ Российской империи» [7].

Образовательная реформа этого периода обнаруживала новаторские подходы к системе образования. Новые подходы в обучении отразились во введении классно-урочной системы обучения (урок устанавливался в полтора часа). Вместо непрерывных круглогодичных занятий появился учебный год с каникулами зимой и летом.

Определяя отношение общества к проблеме образования в многонациональном социуме, школьная реформа стремилась учесть культурно-образовательные интересы всех этносов, населяющих государство. С этой целью Екатерина II обязывает в училищах Рижской и Ревельской губерний преподавать русский язык. Были сделаны также

попытки просвещения нерусских народов. Образовательная система строилась с учетом разнообразия религиозных и конфессиональных условий в разных регионах страны.

Образовательные реформы, осуществляемые в 80-е годы XVIII века, стремились повысить информационный статус ”простых людей”, расширить образовательное пространство в России, тем самым, содействуя общему подъему отечественной культуры.

Библиографический список:

1. Бецкой И.И. Устав Шляхетского сухопутного кадетского корпуса для воспитания и обучения благородного российского юношества // Учреждения и уставы, касающиеся до воспитания и обучения в России юношества обоего пола. - СПб., 1991.
2.Гуманистические воспитательные системы вчера и сегодня / под ред. Н.Л.Селивановой. - М.: Педагогическое общество России, 1998. - С. 10.
3. Лаппо-Данилевский А.С. И.И.Бецкой и его система воспитания. - СПб., 1904. - С.11.
4. Устав народным училищам в Российской империи, уложенный в царствование Екатерины II / Ф.И. Янкович де Мириево. - СПб., 1786.
5. Фельбигер И. О должностях человека и гражданина. - СПб., 1896.
6. Янкович де Мириево Ф.И. План к установлению народных училищ. - СПб., 1807.
7. Янкович де Мириево, Ф.И. Руководство учителям первого и второго классов народных училищ Российской империи. - СПб., 1783.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА

Ипатова Т. В., к.э.н., г. Нижний Новгород

Нижегородский государственный педагогический университет

В последние годы наблюдается настоящий бум в исследованиях проблем человеческого капитала. И практически во всех изданиях идет речь о высокой эффективности инвестиций в человеческий капитал, в качество рабочей силы, как средства повышения эффективности производства и производительности труда компаний.

Термин «человеческий капитал» обязан своему происхождению и очевидному сходству с «обычным» капиталом. И в том, и в другом случае имеется долгосрочное расходование средств (инвестирование). Как и вещественный капитал, «человеческий» капитал обеспечивает при своем применении эффект, превышающий объем затрат на него. Человеческий капитал - это мера сформированных в результате инвестиций и накопленных индивидом способностей и качеств, которые при эффективном использовании приводят к экономическому росту.

В условиях мирового финансового кризиса многократно назрела необходимость обеспечения эффективности российской экономики, скорейшего перехода на инновационный путь развития. Основу этого процесса в современных условиях составляет рост эффективности, производительности труда, базирующийся на технологически совершенном оборудовании, а также на высокопроизводительном человеческом капитале.

Анализ реальной экономики указывает на то, что складывается непростая ситуация. На текущий период времени производительность труда в российской экономике значительно ниже по сравнению с развитыми странами. Так, производительность труда в России уступает по этому показателю по сравнению с США в 4-5 раз. Представляется, что главной причиной низкого уровня производительности труда наряду с безусловной

изношенностью основных производственных фондов, является низкая стоимость рабочей силы на рынке труда.

Известно, что в промышленно развитых странах рабочая сила стоит дорого, затраты на покупку труда составляют 60% и более всех издержек производства. В России же, вследствие сложившегося низкого уровня оплаты труда, доля затрат на наем рабочей силы в расходах на производство промышленной продукции остается невысокой. Удельный вес этих затрат в общих издержках составляет чуть более 11%, т.е. лишь девятая часть затрат предприятия на производство используется на оплату труда работников. Очевидно, что бизнес быстрее вкладывает средства именно в технику и технологию, производственные мощности, т.к. инвестиции в них достаточно эффективны. В то же время эффективность развития бизнеса и его конкурентоспособность существенно повышается за счет дешевизны рабочей силы. И до тех пор, пока предприятия не увидят, что инвестиции в персонал эффективнее, чем в средства производства, он не станет их форсировать.

К сожалению, человеческий потенциал, который имеется у российских предприятий, используется плохо. И причина здесь кроется в системе стимулирования труда. До рыночных реформ стимулирующая роль материального вознаграждения за труд блокировалась уравнительным распределением материальных благ. Результатом уравнительности в сфере оплаты труда явилось отсутствие оценки качества и эффективности человеческого капитала и как следствие - минимизация трудовых усилий работников. Уравнительность не позволяла работнику повышать производительность своего труда, снижала уровень конкуренции между членами трудового коллектива и со временем превращалась в стереотип трудового поведения.

В современных условиях рынка стимулирующая роль оплаты труда блокируется жесткой экономией работодателя на человеческом факторе производства. В свою очередь низкая заработная плата “замораживает” производительность труда на достигнутом уровне, препятствует его росту.

Поскольку невысокая заработная плата не стимулирует эффективный труд, сам предприниматель не заинтересован в росте производительности, т. к. он ничего не теряет оттого, что труд его работников малопроизводителен. Для работодателя выручка от продажи продукта будет больше издержек производства, формируемых низкой оплатой труда и обеспечивает ему рост прибыли. В итоге уровень оплаты труда позволяет предпринимателю, не затрагивая собственные интересы, мириться с низкой результативностью деятельности предприятия, не принимать действенных, эффективных мер для ее повышения.

Возникает ситуация, при которой, с одной стороны, дешевизна рабочей силы, препятствуя обновлению средств производства, сдерживает рост производительности труда. С другой стороны, низкая производительность не создает необходимых экономических предпосылок повышения уровня оплаты труда работников предприятий. По сути низкая заработная плата не выполняет и своей воспроизводственной функции, ограничивает воспроизводство квалифицированных кадров, что в свою очередь также обуславливает низкий уровень производительности труда персонала.

В результате складывается система формирования оплаты труда, ориентированная исключительно на текущие финансовые показатели деятельности предприятия, оторванная от фундаментальных основ производительности труда: технологического оснащения предприятия, качества и эффективности использования человеческого капитала. Таким образом, в российской экономике складывается ситуация, при которой заработная плата практически не увязана с эффективностью труда, не является стимулирующим фактором повышения производительности труда, а ее уровень зачастую не обеспечивает физического воспроизводства работников.

Все сказанное заставляет обратить внимание на значимость оплаты труда, как важнейшего фактора роста эффективности общественного производства. Представляется, что заработная плата играет ключевую роль в

данном процессе, поскольку является источником воспроизводства важнейшего ресурса экономики, обеспечивающего высокую производительность - человеческого капитала. Как показывают опросы работников различных предприятий, недовольных системой оплаты труда от 80 до 90%, а недовольных справедливостью оценки и оплаты труда от 85 до 95% работников. В результате оказываются замороженными огромные производственные возможности работников предприятий страны.

Другой фактор, не позволяющий реализовать потенциал человеческого капитала работника: для российских фирм остается характерной ситуация подавления их инициативы и творчества. Практика свидетельствует, что инициатива не только рядовых сотрудников, но и многих руководителей не поддерживается, ни материально, ни морально не поощряется. Так, на предприятиях зачастую отсутствует перечень видов поощрений работников за инициативу и творчество. В свою очередь повсеместно имеются перечни наказаний работников. Сложившаяся система трудовых отношений на предприятиях в большинстве своем является антиинициативной или даже наказательной. В этих условиях трудовой потенциал работника не может весь реализоваться, а огромные инвестиции в развитие человека, вложенные семьями и государством, оказываются неэффективными.

Невнимание к эффективному использованию рабочей силы и значимости системы стимулирования труда работника, на наш взгляд, объясняется сложившимся методологическим подходом к их оценке в современной экономической теории.

В экономической литературе укрепилось мнение, согласно которому производительностью обладают все факторы производства. Прежде считалось, что производительность принадлежит живому труду работника, а остальные факторы производства лишь обеспечивают большую или меньшую производительную силу труда. В условиях, когда в значительной мере принижается значение живого труда в производственном процессе, не случайным является то, что и при подготовке специалистов проблеме

рационального использования рабочей силы не уделяется должного внимания. Так, в курсе “Экономическая теория” в вузах эта проблема сводится лишь к вопросу снижения уровня безработицы, более полной занятости трудоспособного населения, а о категории производительности труда практически не упоминается.

Недооценка роли живого труда как важнейшего фактора производительности во многом связана с проблемой трактовки содержания категории заработной платы. Эволюция теоретических воззрений на заработную плату развивалась в рамках общей теории распределения и прошла ряд исторических этапов, взаимосвязанных с эволюцией взглядов на способности человека к труду. Представления о сущности заработной платы менялось в соответствии с социально - экономическими отношениями в обществе. В эпоху раннего капитализма, для которого характерна подавляющая доля тяжелого неквалифицированного труда, зарплата представлялась как цена труда (рабочей силы), которая определялась в результате взаимодействия спроса и предложения на данный фактор производства. Размер ее варьировался в пределах, обеспечивающих простое физическое воспроизводство рабочего. Более поздние концепции стали увязывать заработную плату с производительностью труда, развитием научно - технического прогресса, распределением не только экономических, но и социальных благ.

Современной концепцией, раскрывающей сущность категории заработная плата, является теория человеческого капитала, суть которой в том, что товаром на рынке труда выступает определенный человеческий капитал. Как известно, человеческий капитал – превращенная форма современного высококвалифицированного труда в виде совокупности накопленных человеком знаний, умений, навыков, которые в ходе реализации в трудовой деятельности приносят доход – в виде повышенной заработной платы, процента или прибыли. В инновационной экономике, когда значение человеческого фактора многократно возрастает, наиболее

перспективным и отвечающим современным реалиям экономики, является понимание в качестве объекта рынка труда именно человеческого капитала. Потому что, при тенденциях все большего возрастания индивидуализации, интеллектуализации и специализации навыков труда, опыта и знаний значение в экономике качества и эффективности человеческого капитала усиливается.

В промышленно развитых странах на заработную плату влияет, в первую очередь, уровень человеческого капитала, присущий работнику, который выражается в более высокой производительности труда и, соответственно, в более высокой оплате. Западный бизнес на практике убедился в эффективности инвестиций в персонал и сделал соответствующий вывод: фирмы проводят политику роста зарплаты высокообразованных работников. В фирмах США разница в зарплате работников со средним (школьным) образованием и работников с высшим образованием составляет 71%. В России в ходе экономической реформы сильнее всего обесценился именно труд работников с высшим образованием. И это не только врачи или педагоги, но и многие работники коммерческих организаций, прежде всего специалисты и служащие.

Следует также отметить, что в западных странах идет процесс распыления, диффузии собственности за счет наделения работников акциями предприятий. Это значительно повышает мотивацию их труда, порождает рост эффективности его использования. К сожалению, в России идет прямо противоположный процесс – концентрация собственности в немногих руках, все меньше остается собственников предприятий в рабочих коллективах. В этом случае снижение мотивации труда работников, кроме прямых потерь эффективности производства, у большинства из них сохраняет идеологическую установку, что интересы труда и капитала невозможно примерить.

Таким образом, существует устойчивая взаимосвязь и взаимозависимость между оплатой труда, эффективностью труда и качеством

человеческого капитала, к сожалению, в отечественной экономике данная зависимость утрачена. Назрела необходимость изменить подход к оценке работника. Отныне работник - это не только рабочая сила, но и “человеческий капитал”. При таком методологическом подходе к формированию заработной платы ее рост будет повышать планку эффективности труда работника.

Вместе с тем мы вполне осознаем, что в условиях финансового кризиса, который в значительной степени коснулся экономики России, сложно говорить об обеспечении роста заработной платы, соответствующей уровню человеческого капитала работника. В настоящее время более актуальна проблема недопущения ее снижения в результате падения темпов экономического роста, задержек по выплате заработной платы, сокращения занятости на предприятиях, скрытой безработицы. Однако российская экономика лишена иной логики и последовательности действий, если перед государством поставлена задача роста эффективности труда.

Библиографический список:

1. Михеев Д. Эффективность труда – ключевой приоритет // Экономист. - 2009. - № 8. - С. 16.
2. Российский статистический ежегодник. 2008: стат. сборник / Росстат. - М., 2008. - С. 676.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОЙ ДИАГНОСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.В. Мордовченков, д.э.н., профессор, зам. директора по научной работе филиала СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Постиндустриальный этап развития экономики и менеджмента характеризуется повышением роли и значения диагностики в управлении персоналом организации.

В современных условиях возрастает объективная необходимость активнее использовать диагностику системы управления персоналом для контроля и совершенствования работы организации в условиях рынка.

Комплексная диагностика в управлении персоналом настоятельно требует формирования институциональной экономики и менеджмента как инфраструктуры государственного регулирования, активного воспроизводства малого и среднего бизнеса.

Методологической основой комплексной диагностики должны служить не только информационный ресурс, но и данные маркетинговых исследований, повышающие эффективность управления персоналом, качество труда, качество жизни населения в целом.

Роль диагностики в управлении персоналом имеет огромную значимость, затрагивает множество проблем, влияющих на работу кадров в целом.

Решение проблематики при функционировании организации с помощью ресурса диагностики необходимо в контексте решения задач анализа и преодоления кризисных процессов на большинстве предприятий РФ.[1].

Это можно осуществить лишь с помощью активного государственного регулирования во взаимодействии с научно-образовательной инфраструктурой. (2, с. 46).

Так, Нижегородским институтом экономического развития (НИЭР) достойное место отводится диагностике, как одной из базовых и равноправных функций управления персоналом организации.[3].

Диагностика играет огромную роль в управлении персоналом организации, так как вся работа любой организации построена на том, как и насколько правильно используется имеющийся кадровый состав, а предварительно его качественный подбор, отбор, набор, найм и расстановка.[4]. Особенно остро стоит вопрос о качественной комплектации кадров. При этом немаловажную роль играет система оценки труда

персонала – мотивация и стимулирование труда. В системе оценки труда следует выделить три основных уровня: повседневная оценка профессиональной деятельности (сильных и слабых сторон), экспресс – SWOT – анализ, исполнения обязанностей, оценка потенциала.[5]. Вместе с тем генезис глобальных процессов в экономике и финансах, а также развитие эконометрических методов и моделей диагностики в системе менеджмента обусловили успешную их адаптацию и применение в управлении персоналом организации.

При создании конкурентоспособной экономики и эффективном управлении персоналом организации, следует выделить еще одну проблему. По нашему мнению недостаточно наличие высокоэффективных эконометрических моделей и рациональных схем управления персоналом. Наряду с созданием схем управления персоналом организации, получение финансового результата ее деятельности, необходимо разработать методологические и методические основы оценки и планирования трудовых ресурсов. В частности в энергетической отрасли экономики это способствовало бы снижению затрат труда персонала и обеспечению необходимой и достаточной потребности в высококвалифицированных кадрах производственной инфраструктуры.[6].

Мониторинг эконометрических моделей способствует созданию автоматизированных экспертно – диагностических комплексов, одновременной возможности «встраивания» локальных модулей и блоков в системе менеджмента организации. Это вполне корректно не только при разработке непосредственно эконометрических моделей транзитивной экономики региона, но и при создании методологизации парадигмальных изменений в комплексной диагностике рационального регулирования экономики на мезоуровне.

Комплексный анализ эконометрических методов и моделей позволяет сделать вывод о необходимости создания методики формирования эффективного управления персоналом организации с использованием

ресурса институциональной экономики и менеджмента, в том числе эконометрического ресурса теории игр и динамического программирования.

По нашему мнению, создание комплексной системы эконометрических методов и моделей позволяет выявить экономически обоснованные резервы и возможности повышения эффективности управления персоналом организации на современном этапе развития методологии менеджмента.

Так, С.Г. Филимонова считает, что в эконометрических моделях, агрегирующих человеческий фактор с материальным капиталом, не удается количественно выразить качественное свойство активности роли человека и уникальный творческий, инновационный потенциал человека. [7, с. 167].

По нашему мнению, основной целью управления персоналом является создание целостной системы менеджмента, направленной на эффективный процесс функционирования предприятия [17, с. 11].

Однако, необходимо максимизировать возможный вклад людей в экономическое развитие субъектов хозяйствования [8 с. 267].

В частности, по мнению Н.Р. Молочникова, главной задачей конкурентоспособного менеджмента персонала следует считать максимизацию полученной прибыли [18 с. 3].

А.С. Большаковым в качестве объекта исследования рассматривается прибыль и влияние на нее рентабельности интеллектуального потенциала на микроуровне. [9].

Автор статьи считает, что реальным и корректным критерием оценки эффективности интеллектуального потенциала в микро, мезо и макроуровне является IQ человеческого капитала. [10 с.236].

Вместе с тем, если в современной экономике термин диагностика используется широко как совокупность методов исследования процессов и явлений, то термин «экономическая диагностика», «диагностика предприятия» используется при мониторинге предприятия (региона), с использованием инструментария факторного анализа.

По мнению О.Г. Дмитриевой диагностика – это «определение» состояния экономического объекта, обнаружение его «болезней», «паталогий» «болевых точек» и «узких мест».

Вместе с тем, при формировании кадровой инфраструктуры, способной трансформироваться на международных рынках труда, необходимо создавать эконометрические методы и модели менеджера XXI века, выполняющего ролевые функции, адекватные конкурентоспособной институциональной экономике и менеджменту. Приоритетной методологической базой для этого, по нашему мнению, является теория игр и сценарный анализ эффективного управления персонала на альтернативной основе.

По нашему мнению, отношение процесса воспроизводства к кадровой инфраструктуре, есть не что иное, как экономичность системы.[11].

Н.Д. Кондратьев стремился интерпретировать предмет анализа динамической системы, т.е. его интересовала фактическая динамика выбранных показателей, а не абстрактно – теоретическое моделирование циклического процесса [12].

Вместе с тем, здесь нельзя не вспомнить экономическую мысль А. Эйнштейна, который считал, что поставить проблему иногда важнее, чем найти её решение [13].

На наш взгляд, проблема воспроизводства человеческого капитала в полной мере относится к этому высказыванию основателя теории относительности.

Рыночная концепция управления персоналом требует переоценки ценностей, трансформации функции полезности для потребителя и прибыли для организации.[14 с. 7]

В экономической литературе на протяжении ряда лет в оценке ресурсов обсуждалась необходимость количественной их интерпретации. Однако базовые факторы, способствующие совершенствованию организационно - экономических механизмов в управлении персоналом

долгое время не приводили в силу того, что они не подвергаются идентификации [15,с.79].

В методологии системного менеджмента текущую периодическую оценку сотрудников сводят к двум основным этапам: оценке результатов работы и факторов, определяющих уровень достижения поставленных целей: анализ динамики производительности за определенный промежуток времени, а также условий, влияющих на достижение результатов [16 с.11].

Одним из современных рыночных инструментов диагностики системы управления персоналом является кадровый аудит.

По нашему мнению, эффективность управления персоналом организации - это комплексная, системная модель управления при достижении наилучших результатов в условиях рынка (простое воспроизводство) и институциональной экономики и менеджмента (расширенное воспроизводство).

С точки зрения государственного регулирования независимо от формы собственности отдельно взятое предприятие (организация) функционирует в пределах, установленных государством законов, правил и норм, что имеет возможные позитивные и негативные последствия:

а) позитивные - государственное регулирование позволяет защищать основные гражданские права людей в рамках философии фирмы;

б) негативные:

- законы зачастую не соответствуют объективной действительности;

- государственное регулирование осуществляет упрощенное (а иногда и субъективное) решение сложных проблем (например, унифицированный подход к малым, средним и крупным организациям): при том одна и та же система регулирования не учитывает особенности кластерно - логистической инфраструктуры отраслей экономики, применяется для различных предприятий, организаций и территорий;

- происходит ротация по времени принятия взвешенных управленческих решений по кадровым вопросам;

- государственное регулирование не направлено к взаимной полезности (государство – предприятие), происходит зачастую диаметрально противоположное «накопление» правовых и процессуальных «шагов» к достижению односторонних результатов;

- законы не включают в себя экономически-обоснованную интерпретацию института права.

В сфере кадрового менеджмента определяющим фактором является трудовое законодательство и правовое регулирование трудовых отношений, что имеет ряд несомненных достоинств:

- равные возможности при приеме на работу, отборе кадров, обучении персонала, кадровый рост;

- отсутствие дискриминационных мер по рассовому, гендерному, национальному и возрастному признакам;

- регулирование условий оплаты труда, продолжительность рабочего времени, уровня безработицы, социальных льгот (по пенсионному обеспечению и выходным пособиям) и здоровьесберегающих технологий, а также выявление негативных тенденций и недостатков.

Моделирование комплексной диагностики дает возможность менеджеру осуществлять объективный кадровый мониторинг, контроллинг и аудит возможностей и экономически обоснованных резервов предприятия (организации) с целью эффективного управления персоналом организации и системы менеджмента в целом.

Вместе с тем, типы классификации кадровой инфраструктуры различаются по ролевому признаку, согласно которому современная социально-экономическая система может быть представлена виде конкурентоспособной многоуровневой комплексной системы менеджмента, в которой имеются:

1. Управляющие центры (государство, транснациональные корпорации (глобализация).

2. Структуры связи (телекоммуникационные виды передачи информации). Возможное вхождение России в ВТО повысит требования к созданию института кадровой инфраструктуры с позиции категории «качество», потребует трансформации и многоукладности экономики рыночного типа.

При этом, например, администрация Нижегородского региона и Приволжского федерального округа, есть не что иное, как организация («команда») на мезо и макро уровне, решающие тактические м стратегические цели и задачи соответственно экономики региона и страны в целом.

В ходе реализации стратегии государственного регулирования интеллектуального капитала организации с использованием ресурса институциональной экономики и менеджмента произойдет не только повышение эффективности организационно – экономических механизмов, (мотивация, стимулирование труда диагностического анализа, реинжиниринга), но и повышение качества труда и качества жизни, благосостояния людей труда в целом.

В современных условиях работы предприятий эффективность организационной структуры управления персоналом зависит от того, насколько быстро она может реагировать на изменение и усложнение задач, стоящие перед управлением персоналом, насколько она приспособлена к новым условиям хозяйствования, насколько она учитывает комплексный, системный подход к кадровой инфраструктуре в условиях рынка.

Хрестоматийное выражение «кадры решают все» в значительной степени относится к управлению персоналом. От их своевременных действий, экономически обоснованных решений будет зависеть эффективность труда и производства, рентабельность выпускаемой продукции, конкурентоспособность предприятия и реальные перспективы на будущее. Автору статьи принадлежит идея построения графической модели

(циклограммы) диагностического анализа в управлении персоналом организации.

По нашему мнению, необходимо не только комплексно изучать систему организационно - экономических механизмов: мониторинга, контроллинга, экономической диагностики (факторного анализа), кадрового аудита, но и воздействовать их на рынок (предприятие), а также осуществлять операционный диагностический анализ в управлении персоналом организации.

Поэтому оценке вклада каждого субъекта трудовых отношений придается огромное значение. При решении этой проблемы можно использовать алгоритм экспресс - диагностики, предложенной в [6].

По нашему мнению, необходимо создание методики формирования эффективности интеллектуального капитала.

Назрела настоятельная необходимость в разработке нового научного направления: методологии проведения диагностического анализа в управлении персоналом как многомерной системы качественной и количественной интерпретации рейтинга организации под воздействием IQ человеческого капитала.

По нашему мнению, эффективным механизмом достижения рационального управления персоналом организации является инжиниринг и реинжиниринг. При этом интеллектуальный труд его разработчиков, как правило, в достаточной мере вознаграждается. Инжиниринг и реинжиниринг, как эффективные и конкурентоспособные организационно-технологические процессы воздействия на экономику предприятия региона в условиях рынка символизируют не только эффективность труда и глобальный менеджмент, но и социально-экономический ранг / рейтинг предприятия, региона, открывающие реальные перспективы по качественному решению проблем управления персоналом с помощью эффективного диагностического анализа.

Нами построена графическая модель капитализации инжиниринга, реинжиниринга и мультипликации институциональной экономики в условиях трансформации системы менеджмента [10].

По нашему мнению создание, (формирование), функционирование и совершенствование возможностей диагностического анализа менеджером на предприятии, мэром или губернатором, является эффективным организационно - экономическим механизмом управления персоналом организации, реальным индикатором проводимой кадровой политики в регионе.

Вместе с тем, комплексная диагностика организации обеспечивает экономически обоснованную подсистему, препятствующую дестабилизации и снижению рейтинга организации (меры, препятствующие убыточности и банкротству). Таким образом, в концепции создания эффективной комплексной диагностики организации происходит качественное смещение акцентов из стадии статистической категории фиксирования ретроспективных фактических данных в направлении активного и перспективного упреждающего контроля, а также оперативного диагностического менеджмента (левериджа). Комплексная диагностика организации становится прогрессивным методом эффективного управления кадровой работы.

Автор статьи солидарен с мнением о ряда ученых, что, под комплексной диагностикой следует понимать концепцию эффективного управления организацией и обеспечение реальных мер укрепления кадровой инфраструктуры по созданию экономически обоснованной финансовой устойчивости и резерва, опорной точкой и гарантом воспроизводственного процесса и менеджмента экономики.

Анализируя в электронном режиме полученную оперативную информацию об инфра-модуле организации, эксперт-диагностик определяет перспективы их совершенствования и создает экономически обоснованные

условия в эффективном функционировании и выработке рациональных управленческих решений.

Располагая арсеналом системного анализа и интегративных решений функции цели, комплексная диагностика выполняет задачу не только методологизации управления персоналом организации при осуществлении синтеза, планирования, прогнозирования, контроля, экономического анализа, но и экспертной (консалтинговой) оценки информационных технологий и сканирования градообразующих показателей (индикаторов) рыночной инфраструктуры на мезоуровне.

При создании организационно-методологических основ комплексной диагностики, необходимо включать разработку стандарта предприятия при проведении оперативного экспресс – анализа с учетом неравномерности участия в нем интеллектуального (человеческого) капитала.

При этом с позиции системного подхода необходимо создавать эффект дифракции комплексной диагностики, т.е. «высвечивать» не только статистическую (камеральную) информацию, но и завуалированную (например, наличие теневой экономики).

Концепция комплексной диагностики позволяет произвести качественную и количественную инвентаризацию средств и источников образования экономически обоснованных резервов предприятия в виде атласа, номограммы, картограммы кадрового потенциала (инфраграммы). Эффективная комплексная диагностика направлена на совершенствование деятельности предприятия, элементов рынка, гармонизации человеческого капитала (кадрового потенциала XXI века), благосостоянии личности и процветания государства. По мнению автора статьи созданная организационно – методологическая основа системы комплексной диагностики в организации, предполагает включить в себя в перспективе и разработку стандарта институциональной диагностики (СИД).

В условиях современной рыночной экономики наиболее актуальными, по нашему мнению, являются также вопросы комплексной системы

диагностики финансово-экономических показателей организации, необходимых для принятия адекватных решений в условиях самофинансирования, обеспечивающих как практическую задачу – функционирование организации, стабильность ее деятельности и так стратегическую (прогнозную) задачу – ее процветание и повышение рейтинга. Считаем необходимым шире внедрять комплексную диагностику (в том числе кадровую диагностику) в качестве эффективного рычага для санации предприятий. В частности, предложенная концепция комплексной диагностики позволит создать экономически обоснованный финансовый резерв и эффективный кадровый аудит и контроллинг.

Таким образом, система комплексной диагностики организации способствует объективному управлению персоналом при формировании и трансформации институциональной экономики и менеджмента. При проведении комплексной диагностики, исследует не только текущее состояние деятельности региона, его перспективный прогноз, но и ретроанализ с учетом неравномерности в пространстве и во времени.

Библиографический список:

1. Каневский А.Б. Развитие методологии и прикладных средств диагностики кризиса промышленных предприятий. Фундаментальные исследования в области гуманитарных наук: конкурс грантов 2002 года: сборник реф. избр. работ / А. Б. Каневский, С. В. Чупров. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та. 2005. – 145 с.
2. Мордовченков Н.В. Научно-образовательная инфраструктура в условиях глобализации // Современные проблемы социально-гуманитарных наук: материалы международной конференции 20 ноября 2008 г.: к 15 – летию Гуманитарного института. - М: Гуманитарный институт, 2009 – 262 с.
3. Управление регионом: различные ресурсы, проблемы / Ю.Н. Покровский, Б..М. Титов, К.Л. Покровская, И.Г. Титова. – Н.Новгород, НИЭР, 2001. – 300 с.

4. Магура М.И. Отбор персонала и управление человеческими ресурсами организации // Управление персоналом. – 2000. - № 7. – С. 40-49.
5. Лукичева Л.И. Управление персоналом: курс лекций: практические задания / Л.И. Лукичева; под ред. Ю.П. Анискина. – 2-е изд. – М: Омега – Л, 2006. – 264 с.
6. Мордовченков Н.В. Теоретические основы комплексной диагностики как метод в управлении персоналом организации: монография / Н.В. Мордовченков, С.А. Зверев: фСГУТ и КД в г. Н. Новгород – Н. Новгород: Типография «Вектор ТиС», 2009. – 166 с.
7. Стратегическое управление: регион, город, предприятие: материалы всероссийской научно-практической конференции. (Н. Новгород, 10-12 октября, 2002 г.). - Н.Новгород: НИМБ, 2003. – 202 с.
8. Плаксунова Т. А. Становление концепции человеческого капитала в экономическом развитии // Философия хозяйства. Альманах центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Спец. выпуск по материалам представительства центра общественных наук МГУ в Вятском социально – экономическом институте. – [Б. м.] 2006. – 392 с.
9. Большаков А.С. Принципы и методы обеспечения конкурентного преимущества предприятий с матричной структурой в условиях рыночной экономики. Автор. дисс… доктора экон. наук. - СПб, 2000. – 34 с.
10. Мордовченков Н.В. Методология исследования комплексных проблем региональной инфраструктуры в условиях глобализации экономики и финансов: монография. – Н.Новгород: ВГИПА, 2003. - 359 с.
11. Аносов Г.В. Совершенствование управления системой исполнительной власти России на всех уровнях управления / Г.В. Аносов, Ю. Н. Петров. – Н.Новгород: ВГИПИ, 2001. - 80 с.
12. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теории предвидения. Избранные труды / Н.Д. Кондратьев и др.; редколл.: Абалкин Л.И., и др.; сост. Яковец Ю.В. – М.: Экономика, 2002.- 767 с.

13. Ковалев С.Г. Трансформация общественного производства: СССР – Россия. Очерк теории. Часть 1. – СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1996. - С. 3.
14. Управление персоналом. – М.: Изд-во РИОР, 2006. – 128 с.
15. Лопатников Л. Популярный экономико-математический словарь. - М. Знание, 1979. - 192 с.
16. Кириллова О.Г. Методология оценки персонала: учебно – практ. пособие. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2006. - 87 с.
17. Петров Ю.Н. Модель жизнедеятельности Волжского государственного инженерно-педагогического института / Ю. Н. Петров, М. А. Государев. - Н.Новгород, 2001. - 74 с.
18. Молочников Н.Р. Развитие менеджмента персонала в промышленных организациях: монография. – Краснодар: Кубанский госун-т, 2006. - 223 с.

СОВРЕМЕННЫЙ КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.В. Мордовченков, д.э.н. профессор, зам. директора
по научной работе, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Современная экономика рыночного типа должна создавать организационно-экономические механизмы сбалансированности государственного регулирования и эффективной институциональной экономики в теории организации. Большое значение в управлении персоналом организации имеет кадровый контроллинг.

Существует множество определений контроллинга, как организационно-экономического механизма, однако бесспорно англоязычное происхождение этого термина, «To control» обычно переводят как «управлять» или «регулировать». [3, с.170].

По нашему мнению, **кадровый контроллинг** представляет собой органическое единство методов и механизмов рыночной экономики:

эффективного управления, операционного учета, анализа, аудита, планирования, прогнозирования, контроля, диагностического анализа и мониторинга на предприятии, подчиненных общей цели.

Контроллинг – один из комплексных инструментариев управления организацией, являющейся основой системы управления финансово-экономической деятельностью (экономического управления) включающего в себя информационное, аналитическое, методическое и консультационное обеспечение руководства организации, направленное на повышение эффективности основных бизнес-процессов и финансово-хозяйственной деятельности в целом. [1].

По нашему мнению **кадровый контроллинг –** это комплексная система менеджмента, осуществляющая поддержку процесса принятия эффективных решений на альтернативной основе. **Кадровый контроллинг** представляет лицам, принимающим рациональные решения, собранную и обработанную информацию, является экономическим инструментарием для повышения прибыли предприятия.

Проведение кадрового контроллинга способствует не только оптимизации затрат, но и общему повышению эффективности деятельности предприятия, повышению качества труда его работников.

Контроллинг, широко применяемый в развитых странах Европы, используется и при изучении социально - экономических процессов в регионе, расчете ожидаемой доходной и расходной частей регионального бюджета, его профицита, а также текущих и налоговых платежей, созданию реальных предпосылок по формированию экономически обоснованного кадрового потенциала. Как всемирно признанный организационно - экономический механизм, кадровый контроллинг должен быть приоритетным в теории и практике управления субъектами хозяйствования, важнейшей составной частью эффективного управления персоналом.

Главная цель кадрового контроллинга – системная ориентация на эффективное управление в условиях рынка. [2]

Задачи кадрового контроллинга на предприятии могут быть представлены следующим образом:

- содействие кадровому менеджеру при определении миссии организации;
- координация планирования на предприятии: при реализации планов отдельных функциональных блоков (например, планов повышения квалификации, эффективности труда и производства) должна быть тесная корреляционная связь;
- проведение комплексного анализа и контроля организации, ассортимента продукции или коммерческих сделок, сравнения планируемого и реального состояния;
- создание информационного ресурса для принятия адекватных решений на альтернативной основе. Практически на всех этапах принятия решений контроллинг представляет в распоряжение менеджера релевантную информацию.

Кадровый контроллинг создает конкурентные преимущества в управлении современным предприятием:

- высокий уровень прозрачности функционирования, достигаемый посредством контроллинга, позволяет принять эффективные управленческие решения;
- реализуя функцию планирования (и полезности), кадровый контроллинг гарантирует рациональное управление предприятием, ориентированное на перспективу; поиск решений становится экономически обоснованным и технологически оправданным, что ведет к более ясному пониманию сотрудниками взаимосвязей конкурентной экономики предприятия;
- через кадровый контроллинг достигается качественное улучшение управления персоналом. Классический подход к кадровому контроллингу обеспечивает постановку проблемы, требования, выполнение функций, реализацию основополагаемых задач, стоящих перед субъектом хозяйствования.

В основе создания концепции кадрового инновационного контроллинга лежит вариативность операционных шагов нарастающим итогом (в динамике) как в ретро-, так и в перспективе, что может быть критерием эффективного контроллинга при достижении оперативных (краткосрочных) и перспективных (долгосрочных) задач и стратегий. При этом целесообразно использование оценочных научно-обоснованных показателей

Предлагаемый нами научно-методический механизм кадрового контроллинга создает для отдельно взятого региона или организации эффективную модель процесса в системе менеджмента для выработки неординарных (эффективных или оптимальных) управленческих решений.

При этом оперативный кадровый контроллинг должен представлять собой комплексную организационно-экономическую систему, возглавляемую менеджером конкурентоспособного стиля управления на альтернативной основе с высоким рейтингом интеллектуального потенциала.

С помощью кадрового контроллинга проверяется и подвергается экспертизе эффективность различных альтернативных вариантов инвестиций (нет – отказ, да – осуществление), моделируются важные условия реализации инвестиционных проектов и программ. Планирующая функция контроллинга в менеджменте выделяет его из экономической системы при комплексном подходе к кадровой инфраструктуре.

Кадровый контроллинг должен заниматься прежде всего комплексным, системным анализом и сопоставлением затрат и результатов хозяйственной и финансовой деятельности организации, а также поиском реальных экономически обоснованных резервов и возможностей.

Использование предлагаемой нами методики многофакторного экономико-математического анализа позволит с позиции эффективного управления фирмой создать контроллинг на альтернативной основе для проведения более детального (экспертного) комплексного анализа финансовой деятельности организации с учетом ретроанализа.

Вместе с тем, современный кадровый контроллинг представляет собой самостоятельное направление финансово-экономической работы, взаимосвязанное с организационно-управленческим «вектором» для принятия оперативных и стратегических (оптимальных) решений.

Кадровый стратегический контроллинг предназначен для обоснования текущих эффективных оперативных решений в условиях рынка и несет ответственность за обоснованность долгосрочных планов. В качестве доминанты выступает не ретроспектива, а действующие и перспективные качественные показатели кадрового изменения (трансформация кадровой инфраструктуры).

Стратегический кадровый контроллинг предусматривает также реализацию и создание реальных условий по формированию эффективной системы менеджмента (в том числе кадрового потенциала Министерства, департамента, отдела, бюро и т.д.) в условиях неопределенности, а также возможного финансового кризиса при выполнении задач на перспективу.

Оперативный кадровый контроллинг состоит из нескольких взаимосвязанных этапов. Ответственными лицами за проведение стратегического и оперативного контроллинга в кадровом менеджменте могут быть контроллеры, обеспечивающие процесс эффективного управления персонала. Возможно использование более сложных в методологическом отношении вариантов кадрового контроллинга, основанных на выборе одного из нескольких альтернативных решений. Практическое использование их на микроуровне возможно тогда, когда экономическое положение организации стабилизируется, а рыночные инструменты хозяйствования станут функционировать в полной мере. Краткий анализ кадрового контроллинга свидетельствует о том, что этот организационно-экономический механизм необходимо шире рекомендовать и развивать. Предлагаемая концепция кадрового контроллинга носит системный характер, так как включает в себя практически все элементы (звенья, сегменты) рыночной экономики: миссию организации, планирование

(в том числе бизнес-план, бизнес-процесс, бизнес-стратегия, бизнес-прогноз), контроль, анализ, оценку, информационные технологии, выработку рекомендаций для принятия эффективных управленческих решений, препятствующих дестабилизации и снижению рейтинга предприятия, региона (контрмеры на «опережение» по предотвращению банкротства и убыточности организации) и трансформации кадрового менеджмента.

Библиографический список:

1. Зверев С.А. Диагностический анализ в управлении персоналом организации / С.А. Зверев, Н.В. Мордовченков – Н.Новгород: ВГИПА, 2005. – 171 с.
2. Мордовченков Н.В. Методология исследования комплексных проблем региональной инфраструктуры в условиях глобализации экономики и финансов (теория, концепция, парадигма): монография. – Н. Новгород: ВГИПА, 2003.- 359 с.
3. Пикульский Г.В. Использование контроллинга в управлении предприятием России. Транспортные процессы: опыт России и Германии. Научные труды РНВШУ АНХ. Выпуск 1. Экономическое образование. - М.: Изд-во ИКФ Каталог, 2003. – 196 с.

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Поташник Я.С., к.э.н., доцент, филиал Сочинского государственного университета туризма и курортного дела в г. Нижний Новгород

Мировой экономический кризис может послужить для некоторых промышленных предприятий импульсом к развитию. Это возможно при условии разработки и реализации предприятиями эффективной стратегии, основанной на факторах конкурентоспособности в современных условиях. Для выявления

ключевых факторов конкурентоспособности был использован факторный анализ, основанный на экспертном опросе. В качестве экспертов выступили менеджеры высшего уровня управления крупных предприятий, финансовые аналитики, научные сотрудники, консультанты по антикризисному управлению. Объем выборки составил 120 респондентов. Результаты экспертного опроса представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты факторного анализа обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях мирового экономического кризиса

Наименование фактора	**Весовые коэффициенты**	**Ранг фактора**
Возможность заимствования финансовых средств на выгодных условиях	0,34	1
Эффективная мобилизация внутренних резервов предприятия	0,16	3
Возможность снижения производственных, маркетинговых и административных издержек	0,05	6
Создание вертикально-интегрированных структур с целью снижения производственных издержек	0,20	2
Создание стратегических альянсов с крупными международными корпорациями	0,10	5
Родственная диверсификация в смежные для компании отрасли с более стабильными доходами	0,15	4
Итого	1,00	

Как следует из таблицы, наиболее важным фактором обеспечения конкурентоспособности является возможность заимствования финансовых средств на выгодных для предприятия условиях. Этот фактор напрямую определяет финансовые показатели, которые служат для предприятия индикатором его эффективности. Более того, такие показатели являются основаниями для принятия решений о банкротстве предприятия. Особое значение это приобретает в условиях, когда в бизнес - среде вновь, как в предыдущие кризисы, распространяется практика недружественных поглощений. Несмотря на то, что мероприятия по реализации этого фактора не дают предприятиям долгосрочных конкурентных преимуществ, они очень

важны на уровне оперативного управления, так как позволяют на пике кризиса избежать процедуры банкротства.

Одним из надежных способов получения выгодных финансовых займов является получение для инвестиционного плана предприятия статуса приоритетного направления развития в рамках государственной и региональных экономических стратегий. Это дает возможность получить займы на льготных условиях – по низким процентным ставкам под поручительства правительства или частичное погашением им процентов по кредитам. Кроме этого предприятие имеет возможность получения налоговых льгот и других видов государственной поддержки.

На второе место эксперты поставили создание вертикально - интегрированных структур с целью снижения производственных издержек. Это можно объяснить тем, что вертикальная интеграция позволяет использовать трансфертные цены и отсрочки платежей, и другие более гибкие системы оплаты. Этот фактор становится особенно актуальным в условиях дефицита финансовых ресурсов. Вертикально-интегрированные предприятия представляют собой группу стратегических бизнес – единиц, связанных между собой технологической цепочкой. Такие предприятия стремятся контролировать весь или часть технологического цикла, начиная от добычи и переработки сырья, производства комплектующих и конечного продукта, заканчивая реализацией и сервисом товаров. Использование данной стратегии позволяет уменьшить зависимость основного производства от колебаний цен и запросов поставщиков, наладить эффективную систему сбыта и сервиса продукции. Вертикальная интеграция дает возможность предприятию снизить издержки на всех этапах технологического цикла и улучшить экономические показатели за счет достижения синергетического эффекта.

Среди других важных факторов эксперты выделили способность предприятия к мобилизации внутренних резервов. С позиций исследуемой проблемы, мобилизация внутренних резервов означает использование при финансировании инвестиционных проектов большей доли внутренних

источников и меньшей – заемных средств. Увеличение собственных финансовых ресурсов в инвестиционном фонде компании представляется возможным за счет снижения производственных и административных затрат, использования эффективных методов амортизации, выхода из неперспективных проектов. Мобилизация резервов в практике бизнеса часто осуществляется на основе продажи непрофильных активов для компании и инвестировании в основное производство, где у предприятия наиболее высокий уровень компетенции, а соответственно – конкурентоспособность.

Родственная диверсификация в смежные для предприятия отрасли с более стабильными доходами – этот фактор отнесен к числу несущественных (четвертое место). Однако родственная диверсификация часто позволяет открыть новые направления для развития предприятия. Многие крупные хозяйствующие субъекты в российской практике функционируют в рамках диверсифицированных холдингов. На такие холдинги приходится более половины ВВП национальной экономики. Подобное положение дел объясняется спецификой прошедшей приватизации. В тех условиях активные деятели рынка покупали предприятия больше не на основе стратегических расчетов, а на основе представившейся возможности по низким ценам приобрести предлагаемые активы. Основной задачей предпринимателей на этапе начала реформ было приобщение средств производства вне зависимости от управленческой целесообразности. В результате последующего внедрения грамотного менеджмента имущественный интерес приобрел в большинстве случаев холдинговую основу.

В условиях умеренной конкурентной среды и неудовлетворенного спроса на многих товарных рынках компании стали реализовывать открывающиеся возможности снятия сливок и получения максимальной прибыли на основе инвестиций в привлекательные отрасли. В результате этого диверсификация бизнеса еще больше усилилась. Более того, произошла конгломерация компаний. Однако зарубежный опыт показывает, что такие компании развиваются эффективно только при умеренной конкуренции. При

усложнении конкурентных отношений таким организациям сложно получать конкурентные преимущества сразу в нескольких несвязанным между собой отраслях. Происходит как бы распыление финансовых и интеллектуальных ресурсов между различными видами бизнеса. В результате предприятие теряет конкурентоспособность на всех направлениях своей деятельности.

Из теории стратегического менеджмента хорошо известна классификация диверсификации на родственную и неродственную. Поэтому определим зависимость эффективности использования различных видов этих стратегий от уровня конкуренции на рынке.

В ситуации, когда конкуренция невелика, неродственная диверсификация позволяет использовать все открывающиеся перед фирмой рыночные возможности, снимать сливки с рынка, и зачастую, получать сверхприбыль. Однако такая ситуация не может продолжаться долго, так как перспективность рынка привлекает на него множество новых конкурентов с новыми товарными предложениями и низкими ценами. Такая ситуация была характерна для российского рынка в начале 90-х годов XX века. По мере роста уровня конкуренции многие компании продолжали «ловить удачу» на новых рынках с новыми видами бизнеса, в результате нигде не став сильнейшими и растеряв конкурентоспособность и ресурсы. В этом случае хозяйствующие субъекты пошли по нестратегическому вектору развития, который обеспечивает высокую прибыль и конкурентоспособность только на небольшой период времени. Другим вектором развития компании является тенденция отказов от непрофильных активов и конгломерации. Однако компании продолжают использовать стратегию родственной диверсификации, что позволяет им получать такие конкурентные преимущества, как рациональное перераспределение рисков, достигать эффекта синергии в сферах производства, закупок, маркетинга, финансов.

Очень часто наряду с родственной диверсификацией в российской практике используется и стратегия вертикальной интеграции. Эти направления позволяют предопределить рынок, и еще до его активного роста создать

хорошую базу, предпосылки для получения стратегических конкурентных преимуществ. Этот вектор развития имеет продолжение, когда уровень конкуренции усиливается и выходит на глобальный менеджмент. Подобное развитие ситуации с одной стороны усиливает конкурентное давление, но с другой - дает шанс российским предприятиям выйти на мировой уровень конкурентоспособности и, соответственно, получить значительно больший экономический эффект.

В этом случае предприятию обычно предстоит найти свою компетенцию и повысить специализацию, во многих случаях отказавшись даже от многих родственных видов бизнеса. Но это позволит добиться конкурентных преимуществ на высокодоходных и конкурентных рынках. Из теории менеджмента известно, что конкурентные преимущества диверсифицированных компаний реализуются на основе стратегических соответствий дивизионов. Стратегическим соответствием называется совпадение звеньев цепочки ценности, позволяющее:

- обмениваться конкурентно ценным опытом, технологическими ноу-хау и возможностями;

- объединять родственные виды деятельности компании для снижения издержек производства;

- совместно использовать брэнды на взаимной основе; налаживать сотрудничество между компаниями для создания конкурентно ценных возможностей и ресурсов.

Преимущества родственной диверсификации выявляются и в других функциональных областях управления:

- эффективное перераспределение финансовых ресурсов при реализации стратегии компании и ее подразделений;

- снижение финансовых рисков за счет взаимной поддержки стратегических бизнес - единиц;

- возможность управлять значительно большим капиталом, чем владеет головная компания (это преимущество может быть реализовано при внедрении холдинговой структуры);

- снижение издержек на обучение персонала за счет эффекта масштаба;

- возможность эффективного перераспределения человеческих ресурсов между подразделениями;

- обмен опытом между различными специалистами из функциональных служб различных подразделений;

- сокращение издержек на инновации при проведении совместных НИОКР;

- достижение эффекта синергии при НИОКР за счет объединения интеллекта специалистов из всех стратегических бизнес - единиц;

- совместное использование каналов распределения продукции;

- совместное продвижение продукции под единым брэндом;

- объединенная логистика;

- совместное проведение маркетинговых исследований и использование клиентской базы.

Все эти преимущества выводят компанию на эффект кооперации, который означает снижение издержек за счет консолидации нескольких предприятий в рамках одной корпорации. Предполагаемый эффект кооперации возникает в ситуации, когда операции звеньев цепочки ценности нескольких предприятий выгодно осуществлять централизованно, а не в линейном режиме. Из этого следует, что родственная диверсификация позволяет превратить элементы стратегического соответствия в конкурентное преимущество. На основе этого возникает экономический эффект, который проявляется в снижении издержек, повышении стоимости акций компании, увеличении прибыли за счет роста объема продаж.

При неродственной диверсификации конкурентные преимущества могут реализовываться только в сфере финансового менеджмента. В производстве, управлении персоналом, инновациях и маркетинге конкурентные

преимущества отсутствуют. Это объясняется тем, что цепочки создания ценности в таких компаниях не пересекаются и достижение эффекта синергии в этих функциональных областях невозможно. К основным преимуществам таких компаний можно отнести следующие:

- возможность эффективного перераспределения финансовых ресурсов;

- возможность управления значительно большим капиталом, чем владеет головная компания;

- распределение рисков по различным отраслям и рынкам; возможность наиболее выгодных инвестиций в привлекательные виды бизнеса.

Эти конкурентные преимущества могут выводить на достижение экономического эффекта, который может проявиться в увеличении прибыли за счет деятельности в наиболее выгодных отраслях, а так же за счет повышения стоимости акций.

Однако осуществление неродственной диверсификации в условиях мирового финансового кризиса нецелесообразно вследствие дефицита и высокой стоимости финансовых ресурсов.

Создание стратегических альянсов с крупными международными корпорациями – фактор, который эксперты отнесли к незначительным. Это можно объяснить, тем, что многие международные корпорации испытывают дефицит оборотных средств, снижение продаж и пока не в состоянии осуществлять инвестиции в российские промышленные предприятия.

Вместе с тем альянсы могут дать другие конкурентные преимущества. Стратегические альянсы позволяют компаниям достигать необходимого эффекта масштаба, распределять риски, получать эффект синергии в сфере инноваций, маркетинга и финансов, выходить на новые рынки эффективно преодолевая административные, финансовые, технические барьеры. Подобного рода кооперация позволяет повысить стабильность поставок, улучшать процесс разработки товаров и снижать производственные издержки. Во многих случаях стратегические альянсы позволяют отработать модель единого ведения бизнеса, что в дальнейшем может привести к слиянию компаний.

Возможность снижения производственных, маркетинговых и административных издержек – этот фактор эксперты поставили на последнее место. Однако большинство предприятий на сегодняшний день используют именно эту стратегию выхода из кризиса. Многие специалисты по стратегическому менеджменту такую политику считают ошибочной. Предприятия сокращают расходы на рекламу, уменьшают численность персонала, экономят на многих элементах имиджа. Это приводит к панике акционеров, снижению стоимости акций и компании в целом. Более того, снижают маркетинговые показатели.

Библиографический список:

1. Ефимычев Ю.И. Организационно-экономические особенности стратегического управления промышленным предприятием: монография / Ю. П. Ефимычев, Ю. О. Плехова. - Н. Новгород: Нижегородский институт экономического развития, 2006. – 270 с.

2. Кузнецов В.П. Механизмы формирования стратегий развития компании в условиях мирового экономического кризиса: монография / В. П. Кузнецов, А. В. Вершинин, М. А. Шушкин. – Н.Новгород: ВГИПУ, 2009. – 113 с.

3. Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000. – 495 с.

4. Томпсон А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., Ш. А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. - 12-е изд. – М.: Вильямс, 2005. – 928 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-торговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.

6. Экономическая энциклопедия / науч.-ред. совет изд-ва Экономика; ин-т Экономики РАН; гл. ред. Л.И.Абалкин. - М.: Экономика , 1999. – 1055 с.

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Поташник Я.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Осуществление широкомасштабной инвестиционной деятельности всегда предполагает высокую концентрацию производств и капиталов, создание благоприятных условий для их мобилизации. Это, в свою очередь, обуславливает появление на практике хозяйственных структур различной степени сложности и организационно-правового устройства, адекватных уровню развития рынка капиталов, в том числе требованиям эффективного перелива капитала в оптимальные с точки зрения доходности сферы. В наибольшей степени этим требованиям отвечают такие системы хозяйствующих субъектов, как корпорации.

Существуют различные определения термина «корпорация». Щербина В.В. определяет корпорацию как юридическое лицо, зарегистрированное органом управления государства, действующее от собственного имени отдельно от лиц, владеющих им [5]. Она имеет три основные особенности:

- ограниченная собственность (корпорация отвечает по своим обязательствам собственным имуществом, т.е. владельцы могут потерять только то, что они инвестировали);
- простой переход права владения при продаже акций;
- оговоренный период существования (может быть неограниченным).

В организационно-правовом аспекте корпорация – это объединение на добровольных началах физических и юридических лиц, имеющих общие интересы и единую стратегию взаимодействия и развития; в ресурсном аспекте – это объединение капиталов для формирования целостной системы корпоративного капитала.

В мировой практике перечень существенных признаков, характеризующих корпорацию, имеет общую гамму. Американские корпорации, например, должны иметь статус юридического лица,

руководствовать принципом ограниченной собственности, не быть связанными сроками существования. Для них обязательны свободная передача акций и централизованное управление, означающее, что реализация управленческих функций – это прерогатива централизованных, специальных структур, отделенных от собственности.

В отечественной практике понятие «корпорация» используется больше интуитивно, поскольку определения и однозначной характеристики этого термина в российских законодательных документах не содержится.

По этой причине трактовка понятия многовариантна: от явно суженной, когда под корпорацией подразумевается только акционерные общества, до расширительной, согласно которой под корпорации подпадают все коммерческие и некоммерческие организации, основанные на членстве. Поскольку российское законодательство об акционерных обществах формировалось с учетом наиболее массового принципа построения корпораций, оно в большей степени опирается на американский принцип построения корпораций и имеет практически такие же отличительные признаки: юридическое лицо; ограниченная собственность; бессрочное существование; свободная передача акций; централизованное управление корпорацией.

Что касается корпоративного управления, то и здесь существуют разные точки зрения. Корпоративное управление – это управление, которое определяется особенностями как объекта управления, т.е. это управление, построенное на приоритетах интересов акционеров и их роли в развитии корпорации.

Корпоративное управление – это управление, учитывающее реализацию прав собственности, предусматривающее взаимодействие акционеров (корпоративные коммуникации), построенное на стратегии развития корпорации в целом (интересы фирмы подчинены общим интересам) Наконец, это управление, которое формирует корпоративную культуру, т.е. комплекс общих традиций, установок и принципов поведения.

Д.э.н., профессор Гаврилов А.И. рассматривает узкий и широкий смыслы корпоративного управления. В узком смысле корпоративное управление – это процесс, в соответствии с которым корпорация представляет и обслуживает интересы инвесторов. В широком смысле корпоративное управление – это процесс, в соответствии с которым устанавливается баланс между экономическими и социальными целями, между индивидуальными и общественными интересами [1].

Поэтому, корпоративное управление – это система менеджмента, состоящая из управляющей подсистемы (субъекта управления) и управляемой подсистемы (объекта управления), взаимосвязи и взаимодействие которых реализуется особым управленческим механизмом. Предложенный взгляд на суть корпоративного управления отражает тесноту связи корпоративного управления и управления интегрированными корпоративными структурами, в том числе и относительно приоритета акционерной собственности при проектировании организации крупного бизнеса.

Рассмотрим основные подходы к исследованию организации в качестве объекта управления.

1. Школа принятия решений. Ее основные положения считаются логичным результатом того, что поведенческие теории организации не могли дать ясные и убедительные представления о переменных организационного поведения. Более того, появление сложных и крупных организаций, опирающихся на ясность целей и целенаправленность координированной деятельности, делает организационное поведение целеполагающим и мотивированным. Отсюда понятие «принятие решений» становится ключевым в управленческой организаторской мысли. Различают следующие теоретические модели школы принятия решений:

- Модель Ч. Барнарда – теория кооперативной системы: принятие решений в качестве рамок для поведения. Происходит на индивидуальном и организационном уровнях; формальная организация опирается на цель,

коммуникацию и участие; неформальная организация является одновременно источником и результатом формальной организации; стимулирование является подходом для отношения между индивидом и организацией и опирается на основу баланса вознаграждения и участия.

- Модель Г. Саймона – теория организационного равновесия. Согласно Г. Саймону, когда оценивается управление (или любой другой вид человеческой деятельности), то оценивается разумность того выбора, который люди делают из доступных или альтернативных действий. В этом контексте можно разделить оценку на две части: каковы цели, в соответствии с которыми будет осуществляться предполагаемый план; насколько эффективен в действительности этот план.

Для того чтобы определить, согласны ли разработчики с целями, лежащими в основе управленческого решения или программы, нужно выяснить, чьи ценности лежат в их основе, т.е. проанализировать некоторые из критериев эффективности и ответственности. В этом случае, менеджмент равнозначен принятию решения, и как они могут приниматься более эффективно и ответственно.

- Модель Дж. Томпсона – теория группировки. В ней организация представляет собой рациональный организм, стремящийся к осуществлению определенных целей. Данный организм характеризуется предсказуемостью деятельности и поведения согласно своим целям. Однако поведение организации обусловлено логикой несовершенной рациональности, так как условия окружающей среды и характер технологий порождают условия неопределенности, в которых организация каждый раз принимает решения.

В этом случае организация пересматривает свою организационную структуру, включая в себя и координацию своей деятельности в новых условиях. Координация опирается на идеи взаимозависимости своих частей путем группировки деятельности и действий в рамках специализированных подразделений. Поэтому, часто возникает необходимость координации и важность ее роли в проектировании и структуризации организации.

2. Системный подход. Рассматривает все процессы и явления, происходящие в организации, а также в управлении, в виде определенных целостных систем, обладающих новыми качествами, не присущими составляющим ее элементам. Изначальный недостаток различных теорий организации заключается в том, что они сосредотачивают внимание только на каком-то важном элементе, а не рассматривают организацию (и/или управление) как результат, зависящий от многих различных факторов. Следует отметить, что практически все исследования понятия «система» в рамках теории организации сосредоточены на следующих уровнях: социальная система; социально-техническая система; открытая система.

Системный подход предполагает комплекс приемов и правил, которые используются в решении проблем методологии исследования, существования и функционирования организации.

3. Интеграционный подход. Предполагает сочетание факторов противоречия, силы, борьбы и изменения наряду с факторами стабильности и равновесия в организационном поведении при изучении функционирования организации. Это подход расширяет понятие «организаторское явление» в сторону передвижения уровней построения организации следующим образом:

- переход исследования организационных перемен от понятия равновесия и гармонии деятельности организации к понятию противоречия, борьбы и силы;

- переход исследования организационных перемен от уровня «человек-организация» к уровню «группа-организация» и, в дальнейшем, к исследованию взаимоотношения между составляющими частями организации;

- переход исследования от уровня закрытой системы к уровню социальной системы, открытой системы и, наконец, социально-технической системы;

- переход исследования от параметров организационной статичности к параметрам организационной динамичности, основанной на идее относительной стабильности и динамичного равновесия.

4. Ситуационный подход. Теоретические положения ситуационного подхода предназначены для исследования различных перемен организационного поведения. Основное теоретическое положение этого подхода заключается в том, что степень эффективности и успеха организации определяется степенью адаптации организационной структуры и организационного поведения факторами и ограничениями окружающей среды. Такое положение осуществляется путем проверки следующих положений:

- условия неопределенности – фактор, определяющий адаптивность организации;

- технология – взаимовлияющий фактор между средой и организацией;

- размер организации – структурный фактор, определяющий характеристики организации, и ее возможности к адаптации;

- выбор варианта организационного проекта – решающий фактор в вопросе определения рамок адаптации.

Следует заметить, что ситуационный подход, так же как и системный, является скорее способом мышления, чем набором конкретных действий. Тем не менее, этот подход дает рекомендации относительно того, как следует управлять в конкретных ситуациях. При этом выделяется четыре обязательных шага, которые должны быть осуществлены менеджером для того, чтобы добиться эффективного управления в каждой конкретной ситуации:

- управление должно уметь осуществлять анализ ситуации с точки зрения того, какие требования к организации предъявляет ситуация и что для нее характерно;

- должен быть выбран соответствующий подход к осуществлению управления, который бы в наибольшей степени и наилучшим образом

соответствовал требованиям, выдвигаемым организации со стороны ситуации;

- управление должно создавать потенциал в организации и необходимую гибкость для того, чтобы можно было перейти к новому управленческому стилю, соответствующему ситуации;

- управление должно произвести соответствующие изменения, позволяющие подстроиться к ситуации.

5. Подход организационного развития. Для осуществления перемен или инноваций существенное значение имеет степень восприимчивости организационных структур к нововведениям. В конечном счете, успех в бизнесе зависит от способности учиться интенсивно и непрерывно. Организации или лица, первыми выявившие перемены, например, в структуре запросов потребителей и рыночном спросе и, сознавшие мотивы, которые лежат в их основе, имеют наилучшие шансы на успех.

Следует отметить, что организационное развитие – это долговременная работа по усовершенствованию процесса решения проблем и обновления в организации путем более эффективного совместного регулирования культурных постулатов организации – при особом внимании к культуре внутри формальных рабочих групп – при помощи агента перемен, или катализатора, применяя теорию и технологию прикладной науки о поведении, включая исследование действием. Развитию бизнеса отведено вполне определенное место. Оно используется в двух значениях:

- для определения одной из четырех основных функций организации (три другие - это маркетинг, производство, управление);

- для определения методов решения задач, позволяющих продвигать бизнес в правильном направлении.

В последнее время наряду с понятием развития стали применять два других, как бы составивших ему конкуренцию. Первое понятие «рыночного развития», которое используется для обозначения процесса расширения круга потребителей, клиентуры. В дальнейшем это понятие

трансформировалось в другое понятие: «деловое развитие», которое используется для характеристики комплексного подхода к деятельности организации в сфере бизнеса. При этом учитывается как структура ресурсов, так и потребительская потребность продукции. Второе – это понятие «организационного развития», которое относится к развитию индивидуумов, групп, сфер ответственности, систем управления, инициативы и т.п. Это значение понятия развития проще всего объяснить, сравнивая характер различных проблем управления организацией.

Библиографический список:

1. Гаврилов А. И. Корпоративное управление: основы теории и организации. – Н. Новгород: СГТ, 2007. – 375 с.

2. Гаврилов А. И. Методологические основы корпоративного менеджмента: монография / А. И. Гаврилов, В. П. Кузнецов, Д. Н. Лапаев. – Н. Новгород: ВГИПУ, 2009. – 269 с.

3. Ильин М. Финансово-промышленная интеграция и корпоративные структуры: мировой опыт и реалии России / М. Ильин, А. Тихонов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2002. – 640 с.

4. Храброва И. Ю. Корпоративное управление: вопросы интеграции. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 380 с.

5. Щербина В.В. Социальные теории организации: словарь. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 429 с.

СТРАТЕГИИ ВХОЖДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Рябова Е., студент гр. 42 / 06, филиал СГУТ и КД в г. Нижний Новгород

Современные организации, желающие достичь лидерства в своей отрасли, должны думать не только о первенстве внутри региона или страны, но и о мировом (глобальном) лидерстве. При этом компании выходят на зарубежные рынки по следующим причинам:

1. Привлечение новых клиентов - открывает новые возможности повышения доходов, прибыли и долговременного роста. Освоение зарубежных рынков особенно привлекательно, когда внутренний рынок страны уже насыщен.

2. Сокращение издержек и повышение конкурентоспособности – происходит в случае, если максимальный объем продаж на внутренних рынках недостаточен для достижения экономии за счет масштаба производства или эффекта обучаемости.

3. Преимущество за счет ключевой компетенции - организация с конкурентно значимыми возможностями может достичь преимущества не только на внутренних, но и на зарубежных рынках.

4. Снижение риска за счет расширения рынка - уменьшает зависимость организации от операций на внутреннем рынке.

Для вхождения на внешние рынки организациями могут быть использованы следующие стратегии:

1. Стратегия экспорта – заключается в создании производственной базы в одной стране и экспорте товаров за рубеж.

2. Стратегия лицензирования – заключается в продаже зарубежным фирмам лицензий, предоставляющих право на использование технологий компании либо на производство и распространение ее продукции. Применяется если компания, обладающая ценным ноу-хау или уникальным запатентованным товаром, не имеет для выхода на внешний рынок ни ресурсов, ни организационных возможностей.

3. Мультинациональная стратегия – связана с созданием организацией в других странах самостоятельно функционирующих дочерних фирм, применяющих специфические стратегические подходы, адаптированные к местным культурным, экономическим, политическим условиям, вкусам и предпочтениям покупателей.

4. Глобальная стратегия – основана на использовании единой модели конкуренции, общих технологий, знаний и опыта во всех стран, где действует

организация; на предложении стандартной продукции, умеренно адаптированной при необходимости к местным условиям; на размещении производственных мощностей по принципу максимального конкурентного преимущества (в странах с низкими издержками, ближе к основным рынкам и поставщикам для экономии средств на транспортировку); на высоком уровне координации деятельности в мировом масштабе с принятием важных решений центральной штаб – квартирой.

5. Стратегия заключения стратегических союзов – предусматривает заключение соглашений о сотрудничестве между компаниями, выходящих за рамки обычных договоров, но не простирающихся до слияния либо создания совместного предприятия. Союзы выгодны, если компании, благодаря партнерским отношениям, приобретают ценные ресурсы и возможности, которые не могут получить другими способами. Создаются для разработки новых товаров, устранения пробелов в технологических или производственных навыках и опыте, реализации эффекта масштаба в производстве или маркетинге, выхода на рынок с помощью совместных маркетинговых проектов и т.д.

Конкурентное преимущество при освоении организациями зарубежных рынков обычно достигается тремя способами:

1. За счет использования преимуществ регионального размещения – заключается в размещении подразделений компании в странах с наиболее благоприятными условиями. Организации, действующие только на внутреннем рынке, такой возможности не имеют. При этом менеджментом компании принимаются решения о том:

- сосредоточить все звенья цепочки ценности в нескольких избранных странах или распространить их на многие страны;

- в каких странах разместить свой бизнес.

Концентрация деятельности в нескольких избранных странах предпочтительна, если:

- издержки на производство и другие виды деятельности в них относительно низки;

- существует возможность значительной экономии за счет эффектов

масштаба и обучаемости – в таком случае, вместо множества рассредоточенных по всему миру предприятий создается несколько эффективных.

2. За счет переноса конкурентных возможностей за рубеж - позволяет извлечь компании дополнительные преимущества из своей ключевой компетенции и ресурсной базы, используя их как основу для успешной конкуренции на рынках других стран и увеличения объемов продаж и прибыли.

3. За счет координации деятельности за рубежом – позволяет организациям, работающим во многих странах, получить дополнительные конкурентные преимущества за счет:

- возможности самим выбирать место и стратегию конкуренции;

- перемещения производства из одной страны в другую для получения преимущества от колебаний курсов валют, экономии на оплате труда, использования благоприятного уровня цен на энергоносители и т.д.;

- перемещения товаров в случае резкого изменения спроса из одной страны в другую;

- возможности организации с помощью «Интернет» обратной связи с потребителями во всех странах мира для учета их мнения при создании новых и улучшенных товаров;

- привлечения с помощью Интернет лучших работников компании (где бы они не находились) к разработке товаров нового поколения;

- перераспределения нагрузки между подразделениями компании в случае их пере или недозагрузки и т.д.

Библиографический список:

1. Томпсон А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., Ш. А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. - 12-е изд. – М.: Вильямс, 2005. – 928 с.

О ТЕРМИНОЛОГИИ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Фетисова Т.В. к.э.н., доцент кафедры менеджмента,
филиал СГУТ и КД в г. Нижний Новгород

Современное состояние экономики в стране и в мире в целом оставляет желать много лучшего, а поэтому предполагает необходимость поиска новых путей преодоления кризисных явлений. Решение проблемы представляется возможным как путем совершенствования практики, так и развития теории функционирования экономики и, прежде всего, финансового законодательства и финансового менеджмента, совершенствования системы экономического образования. На качество решения названных задач, как не странно, огромное влияние оказывает однозначность исходной базовой терминологии. Данная проблема не новая. Она существует десятки лет. Зарубежная наука особого внимания не придает смысловому содержанию абстрактных терминов. В частности, авторы известного труда «Экономикс» пишут: не важно, «…что понимать под выражениями «законы», «принципы», «теории» и «модели». Все эти термины, по существу, означают одно и то же…».[1, с.21]. Напротив, отечественная наука отводит терминам в научных исследованиях особое место. В РФ регулярно проходят совещания, конференции о совершенствовании терминологии. В частности, осенью 2006 года Государственной Думой с участием профессионалов был проведен круглый стол, посвященный улучшению финансового законодательства «Финансовые инновации и судьба русского языка: IPO, дериваты, секьюритизация – всех этих слов по-русски нет?». [2]. Особую актуальность проблема терминологии приобретает в настоящее время, в период возникновения огромного количества самой разнообразной научной, специальной, методической и другой литературы.

Прежде чем перейти к непосредственному рассмотрению поднятого вопроса, необходимо остановится на методологии подхода. Положение

таково, что Россия находится в сложном переходном этапе развития. В этой связи научная экономическая терминология находится в стадии становления. Здесь возможны четыре методологические подхода: теоретический, законодательный, практический и комплексный.

Теоретический путь развития терминологии порождает одновременное множество толкований одних и тех же явлений и процессов, что получает отражение во множестве энциклопедий, словарей, справочников, монографий, статей, выступлений и просто точек зрения людей. Его абсолютизация сводится к тавтологии, наукообразию, к банальному принципу «каждый может иметь свое мнение».

Законодательный путь порождает множество толкований одних и тех же процессов и явлений, но в разное время. Сегодня государственная (таможенная) пошлина считается налогом, завтра – сбором, после завтра – вновь налогом. (До 2003 года средства, отчисляемые на пенсионное обеспечение, назывались социальными отчислениями, затем единым социальным налогом, с 2010 – вновь пенсионными отчислениями).

Практический метод предполагает полный отказ от теоретических понятий и категорий и решение всевозможных вопросов априори. Широко применяется за рубежом, а также в сфере неформальных отношений.

Комплексный прием означает одновременное использование всех подходов, выражающееся в унификации терминов и понятий. В жизни он проявляется, в частности, в разработке и принятии нормативных актов прямого действия с включением вводных глав о содержании основных понятий. Примером может служить Бюджетный кодекс РФ (Статья 6 – Понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе)

Каждый из подходов имеет свои положительные и слабые моменты. Но наиболее эффективным с позиций значимости для реального развития экономики нам представляется комплексный метод. Главным компонентом в нем является правовое толкование, поскольку вся формальная практическая деятельность строится в рамках действующего правового поля. Реальные

финансы, официальная финансовая отчетность, договорные отношения в РФ существуют на базе действующего международного и российского законодательства, а также частично на законодательство отдельных стран.

Для совершенствования теории и практики финансового менеджмента представляется необходимым, прежде всего, однозначное использование единых обозначений субъектов финансового менеджмента. В настоящее время субъектами финансов и финансового менеджмента в экономической литературе называются предприятие, фирма, корпорация, организация, учреждение, холдинг и другие. Широко распространены выражения «финансы предприятия», «финансы организации», «финансы фирмы», «финансы корпорации», соответственно финансовый менеджмент предприятия, фирмы и т.д. Написано множество книг, учебников и учебных пособий, по которым учатся наши будущие специалисты финансовых служб.

Можно сколько угодно заниматься рассмотрением и рассуждением о данных дефинициях теоретически, но бесполезно и даже порой вредно использовать их, минуя правовые дефиниции, в реальной действительности. Дело заключается в том, что большинство из них заимствованы из зарубежной литературы и практики, а поэтому просто неприменимы в России. В нашем законодательстве и, прежде всего, в Гражданском кодексе РФ нет терминов фирма, корпорация, холдинг, а есть одно понятие юридического лица, под которым понимается *организация* (Ст.48 п.1). Именно организация имеет в своей собственности имущество, может приобретать и осуществлять права, выполнять обязанности и т.д. Организация имеет самостоятельный баланс. Соответственно ГК РФ форма №1 финансовой отчетности называется бухгалтерский баланс организации, а не предприятия, фирмы, корпорации, холдинга и т.д.

Совершенно неправомерно говорить о финансах и финансовом менеджменте как органической части предприятия, поскольку предприятие не является субъектом рыночной экономики. Согласно Гражданскому кодексу (Ст.132) предприятие – это объект прав, которым признается

имущественный комплекс. Тем самым предприятие по своему содержанию не содержит процесса финансовой деятельности и элемента денежного управления. В этой связи использование выражений «финансы предприятия» и «финансовой менеджмент предприятия» является неправомерным.

Следующий вопрос – это правомерность применения выражения «Финансовый менеджмент» к другим субъектам рыночной экономики – государству и физическим лицам. Пока для деятельности государства в сфере финансов используются разные термины, в основном традиционное выражение «управление», реже «финансовое администрирование», «налоговое администрирование» и т.д. При решении этого вопроса, прежде всего, необходимо всегда четко различать государство как страну и государство как субъект рыночных отношений. В рыночной экономике государство выступает исключительно как равноправный субъект отношений, в обязательном порядке предполагающий наличие других экономически обособленных, самостоятельных субъектов: организаций, физических лиц, которые в праве осуществлять сделки и нести за них ответственность. В конечном счете, спорные вопросы решаются на международном уровне в соответствующих инстанциях. В экономическом аспекте для всех субъектов, в том числе и государства, характерны трудовые, материальные и финансовые ресурсы, свои бюджеты, расходы и поступления, результативность и эффективность доходной и расходной части и, в конечном счете, дефолт и банкротство. Функционирование государства и его структур как экономического субъекта рыночной экономики осуществляется в рамках и на принципах экономического расчета, конкуренции, окупаемости, экономической заинтересованности и материальной ответственности. По существу руководство государственного сектора представляет собой наемный государственный аппарат, отвечающий за финансовое состояние государственного субъекта.

Напротив, термины «администрирование» и «государственное управление» несет общетеоретический характер, что позволяет в какой-то

степени дистанцироваться от гласности, а также материальной и других видов ответственности.

Следует отметить, что администрирование и управление - понятия различные по существу. Управление представляет собой принятие решения на основе выбора варианта (да или нет, а или б). Напротив, администрирование – это передача информации от одного субъекта другим субъектам хозяйствования.

Результатом является создание, в частности, государственных корпораций, занимающихся исключительно финансовой деятельностью, но освобожденных от коммерческого характера и действенного контроля. Неограниченная по существу бесконтрольная деятельность государственных корпораций повлекла за собой предложения Президента РФ генпрокуратуре о проведении проверок государственных кооперации на предмет их целесообразности функционирования.

Наконец, третий субъект – индивиды рыночного общества. В настоящее время реальная практическая деятельность повсеместно и постоянно демонстрирует явление личных финансов, соответственно большинство популярных и специальных СМИ широко освещают личные деньги, финансы и т.д. В учебной литературе постепенно, но все более прочное место занимают личные финансы.[3] В этой связи, если существует частный субъект, с одной стороны, и объект – финансы, с другой, то логично предположить и существование личного финансового менеджмента.[4] Более того, личные финансы не могут функционировать иначе как посредством частного управления. Можно сколько угодно теоретизировать о проблеме существования личных финансов и финансового менеджмента, отрицать, не признавать частные финансовые отношения, денежные фонды и потоки, но изменить реальную практику жизнедеятельности людей в условиях рыночной экономики невозможно.

В качестве субъекта личных финансов в мировой и отечественной литературе называются домохозяйство, население, общество, граждане, персоналии, физические лица и т.д.

Домохозяйство как таковое возникло вместе с появлением человека разумного. Его суть заключается во взаимодействии предметов труда, средств труда и рабочей силы с целью создания условий для существования, воспроизводства и развития человека. В переводе с латинского домохозяйство означает экономику как единый процесс потребления и производства. Непосредственно внутри домохозяйства нет собственника. Последний возникает лишь в обществе, в отношениях между отдельными хозяйствами. В рыночной экономике все значительное имущество фиксируется на члена домохозяйства, а финансовая деятельность осуществляется от имени конкретного человека. Ни один денежный документ не оформляется на домохозяйство, везде, согласно Гражданскому Кодексу РФ, указывается фамилия, имя, отчество и другие личные данные. Именно поэтому необходимо использовать выражение «финансовый менеджмент физических лиц».

Сделанные выше предложения по совершенствованию терминологии субъектов финансового менеджмента будут в значительной степени способствовать:

- дальнейшему развитию теории финансов и финансового менеджмента,

- совершенствованию гражданского, корпоративного, коммерческого, банковского, кредитного, страхового и других видов законодательства;

- радикальному совершенствованию экономического и особенно финансового среднего и высшего специального образования;

- упрощению, совершенствованию и повышению эффективности практики финансового менеджмента.

Рассмотренные вопросы должны быть решены, поскольку оказывают значительное влияние на процесс социально-экономического развития России. При этом может быть три варианта ответа:

1. Ничего не изменять, оставить состояние и содержание используемой терминологии финансового менеджмента как есть. В этом случае достигается экономия материальных, трудовых, денежных ресурсов на решение проблем, но остается неразбериха и огромные потери в реальной практике хозяйствования на всех уровнях экономики.

2. Продолжать заниматься на уровне теоретических рассуждений, порождая великое множество научных и околонаучных трудов, расходуя средства на научные изыскания. При этом, не меняя содержание системы образования, законодательства и главное практики со всеми отмеченными в первом варианте последствиями.

3. Отмеченные проблемы и предложения должны быть обсуждены, унифицированы и предложены для коррекции в первую очередь для системы экономического образования и главное практики финансового менеджмента.

Наиболее эффективным представляется третий вариант ответа, а именно повсеместное применение на стадии массового образования и теоретических исследований терминов «организация», «государство (государственная структура)», физическое лицо.

Библиографический список:

1. Макконнелл К.З. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. Т.1. / К. З. Макконнелл, С. Л. Брю; пер. с анг .– М.: Республика, 1992. – 400 с.

2. Интернет-ресурс: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www. fiman.ru. – Загл. с экрана.

3. Финансы: учебник / под ред. проф.В.Г Князева, проф.В.А.Слепова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 683 с.; .

Финансы: учебник / под ред. Г.Б.Поляка. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 711 с.;

Фетисов В.Д. Финансы и кредит: учеб. пособие / В. Д. Фетисов, Т. В. Фетисова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 455 с.
4. Фетисов В.Д. Финансовый менеджмент физических лиц: научное издание / В. Д. Фетисов, Т. В. Фетисова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 167 с.

МЕТОД РЕЙТИНГОВЫХ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ УСТАНОВОК.

Фролова И.И., гр. М 33-07, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Поведенческие рейтинговые шкалы, известные как BARS (Behaviorally anchored rating scales), сочетают рейтинговые методы и черты поведения на рабочем месте в различных ситуациях.

В организации сотрудники независимо друг от друга опрашиваются о различных примерах поведения. Затем эти примеры собираются и обобщаются и передаются опять опрашивавшимся, чтобы предложить им разместить примеры на шкале. Наиболее часто повторяющиеся у различных респондентов оценки берут за основу при построении поведенческих рейтинговых шкал [27, 56-61].

В результате поведенческие рейтинговые шкалы описывают различные варианты поведения в ситуации – от желательного и ожидаемого до крайне нежелательного.

Несмотря на то, что разработка BARS может занимать больше времени, чем разработка других методов оценки, у него есть важные преимущества:

- *более точный способ оценки.* Люди, знающие работу и требования к ней, лучше других разрабатывают BARS. Результирующая BARS – хороший способ оценки исполнения обязанностей на работе;
- *более четкие нормы.* Критические случаи на шкале помогают выяснить, что понимается под «очень хорошо», «средним» исполнение обязанностей на работе и т.д.;

- *обратная связь.* Использование критических случаев может быть более полезным при обеспечении обратной связи с оцениваемыми людьми;
- *независимые множества.* Объединение критических случаев в пять или шесть множеств исполнения обязанностей помогает сделать множества более независимыми друг от друга. Например, у тестирующего не будет желания оценить одного работающего одинаково по всем множествам просто потому, что он был высоко оценен на «беспристрастность»;
- *постоянство.* Оценки по BARS относительно постоянны и надежны.

Метод поведенческих рейтинговых шкал достаточно сложен и требует высокой квалификации при подготовке. Его имеет смысл применять для тех работ, в которых очень важны черты поведения в различных ситуациях. Обычно данный метод используется в оценках, выносимых руководителем, а не коллегами и подчиненными.

Рассмотрим существующие методы оценки персонала

Анализ документов (изучение резюме кандидата, письменных рекомендаций и документов об образовании) – самый простой и естественный метод оценки. В ходе интервью оценивается достоверность представленных в резюме данных (образование, квалификация, опыт работы, обязанности, функции, достижения). По результатам интервью у кандидата берется его письменное согласие на проверку предоставленной им информации. Качественный анализ ее дает высокую надежность прогноза эффективности кандидата на его будущем месте работы.

Рекомендации с предыдущих мест работы кандидата обычно собираются по трем направлениям: от его руководителей, коллег и подчиненных (для оценки топ - менеджеров дополнительно опрашиваются эксперты по отрасли). Разумеется, не все люди горят желанием предоставить сведения рекрутеру. Поэтому, чтобы получить рекомендации, нужно обладать навыками постановки вопросов, а при необходимости - создания «легенд» и сбора косвенной информации. [8, 62]

Биографическое интервью – это структурированная беседа, в ходе которой специалист по оценке персонала собирает подробную информацию о жизненном пути человека, начиная с самого детства. Здесь важны описания основных жизненных событий и взаимоотношения кандидата со значимыми людьми, отражающие его характер. Необходимо выявить ключевые, поворотные события, в которых проявляются основные мотивы и интересы человека. Описание основных успехов и неудач может дать представление о том, к чему человек стремится, каковы его основные ресурсы, а в чем его возможности ограничены. Все это позволит спрогнозировать будущие достижения и устремления кандидата. Биографическое интервью должен проводить психолог, владеющий данным методом. [18, 171]

Личностные опросники позволяют провести оценку большого количества претендентов и получить в количественной и описательной форме результаты оценки, как личностных черт, так и компетенций потенциальных кандидатов, что особенно важно для крупных компаний. Количественные результаты позволяют сравнивать или отсеивать кандидатов по определенным качествам. Провести оценку с помощью личностных опросников может специально проинструктированный администратор, а обработать результаты и дать рекомендации – только специалист, знающий, как пользоваться конкретным опросником. Недостаток данного метода состоит в том, что полученная информация о характере человека, о стандартных для него вариантах поведения не имеет прямого отношения к ожидаемым от него результатам деятельности.

Портфолио (сборник выполненных работ) дает возможность оценить результаты деятельности кандидата. При подборе некоторых специалистов, к примеру, дизайнеров, конструкторов, проектировщиков, наличие портфолио часто является обязательным условием.

Тесты способностей позволяют оценивать эффективность человека в определенном типе деятельности (анализ числовой, вербальной, технической информации, скорость реакции, внимание к деталям). Достоинство данного

метода - быстрота проведения (от 10 минут), возможность оценки большого числа претендентов и получение количественных результатов. Надежность прогноза в данном случае зависит от точности определения ключевых способностей кандидатов, претендующих на конкретную должность, и выбора тестов для их оценки. Оценивать персонал с помощью тестов способностей должны специально обученные специалисты.

Профессиональные тесты разрабатываются под конкретную должность и тестируют ключевые для нее знания и навыки. Создать их может непосредственный руководитель для оценки сотрудников своего подразделения, а также внешние эксперты вузов, консалтинговых компаний, профильные специалисты других организаций. Чаще всего этот метод применяется там, где уровень профессиональной компетенции сложно оценить человеку со стороны (при подборе сотрудников финансовой службы, инженеров)

Интервью - самый распространенный метод оценки, но он предполагает наличие специальных знаний и навыков. Выделяют 5 видов интервью, которые применяются при подборе персонала.

Задача **формального интервью** - проверить данные, содержащиеся в анкете или резюме на их соответствие действительности, чтобы исключить ошибки, противоречия и «белые пятна».

Профессиональное интервью направлено на то, чтобы проанализировать опыт работы кандидата, исходя из требований работодателя, определить набор функций и задач, которые решал соискатель на предыдущих местах работы.

В ходе **личностного интервью** выявляется психотип кандидата, его жизненные ценности, система мотивации, реакция на возникающие трудности и другие особенности характера. [15, 163]

Стресс-интервью проводится с целью проверки кандидата на стрессоустойчивость и выносливость, здесь диагностируются навыки поведения в сложных, конфликтных ситуациях. Если работодатель

практикует авторитарный стиль управления, дополнительно определяется способность кандидата работать в рамках авторитарной культуры.

Бизнес-интервью применяется в основном для оценки специалистов, занимающих топ - позиции. Его задача - установить, как кандидат выстраивал бизнес и добивался конкретных результатов (может быть, он приписывает себе чужие заслуги?), каким образом продвигался по карьерной лестнице (за счет выдающихся деловых качеств или с помощью тайных покровителей, интриг и личного PR?).

В этом списке виды интервью выстроены по уровню сложности: если формальное интервью может провести ассистент, то бизнес - интервью доверяют только старшему консультанту или партнеру (здесь необходимы не только специальные знания, но и опыт работы в бизнесе, и, разумеется, личностная зрелость). При профессиональном подходе интервью как метод оценки имеет высокую эффективность. Процедура может длиться от получаса до нескольких часов (даже целый рабочий день с перерывами на обед и отдых). Если интервью проводит профессионал, то кандидат и сам много получает от такого общения, он может найти ответы на вопросы, которые давно его мучают.

Детектор лжи в основном применяется для проверки кандидата на склонность к антисоциальному поведению (к употреблению алкоголя или наркотиков, к азартным играм. воровству и т.п.).

Оценка по методу «360 градусов» - это получение данных о действиях человека в реальных рабочих ситуациях и о проявляемых им качествах от людей, которые взаимодействуют с ним (от начальников, коллег, смежников, подчиненных, клиентов). Получение информации из разных источников делает данный метод достаточно надежным. Недостаток же его в трудоемкости (если оценка проводится без использования автоматизированной системы либо возникают дополнительные затраты на программное обеспечение)[8, 47-49].

Профильные бизнес - кейсы представляют собой пример типичной рабочей ситуации, в которой должны проявляться и оцениваться ключевые для данной должности качества, компетенции. Бизнес-кейс – это задача со многими неизвестными: в ней есть информация, которую оцениваемый должен изучить и принять конкретное решение; есть действующие лица, также вовлеченные в данную ситуацию, (с ними испытуемый должен взаимодействовать). Речь же дополнительных героев в бизнес - кейсе могут играть будущие коллеги по работе или сотрудники HR-подразделения. Точность выбора типичной рабочей ситуации и профессионально созданный бизнес-кейс определяют надежность прогноза при использовании данного метода. [24, 194]

Ассессмент - центр – это совокупность бизнес - кейсов для оценки не отдельных компетенций, а их набора, как ключевого для данной группы должностей или для компании в целом. Денный метод считается одним из самых прогностичных, так как человека во многих ситуациях оценивают несколько специалистов. Кроме бизнес - кейсов в процедуру ассессмент – центра, могут включаться личностные опросники, тесты способностей, интервью по компетенции.[19, 102-109].

Аттестация как официальный метод оценки существует только для государственных организаций. Оцениваются реальные результаты деятельности сотрудника, но аттестация может включать в себя и дополнительные методы оценки, адекватные актуальным задачам организации. Центральное место в аттестации занимает личное общение сотрудника с непосредственным руководителем, возможно с участием старшего коллеги и HR-менеджера. В ходе такой беседы, проводимой в доброжелательной деловой атмосфере, оцениваются достигнутые результаты, согласуются планы на следующий период, прогнозируются возможные препятствия и пути их преодоления, намечаются планы обучения и профессионального развития на год. По результатам аттестации может быть поставлен вопрос о внесении корректив в мотивацию сотрудника.

Оценка по KPI (ключевым показателям эффективности) – это максимально формализованный метод оценки результативности сотрудников в крупных компаниях. Он требует точно разработанной методики выявления KPI и автоматизации оценки. Чтобы данный вид оценки реально работал не только на контроль результатов, но и на повышение эффективности деятельности сотрудников он должен, с одной стороны, учитывать стратегические цели компании, с другой – быть ясным и понятным для каждого сотрудника[17, 164-173].

Таким образом, комплексный подход к формированию и функционированию методов рейтинговых поведенческих установок способствует повышению эффективности организационного поведения персонала организации.

Библиографический список:

1. А.Я. Кибанов. Управление персоналом организации. Учебник под ред. А.Я. Кибанова. Москва, ИНФРА-М, - 2006.
2. С.Ю. Рощин. Результаты наследия методов мотивации.//Управление персоналом, 2008 г., № 1, с.30-42.
3. М.В. Удальцова. Социология управления. Учебник, Москва, ИНФРА-М, 2008 г.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫСОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Шимин Н.А, преподаватель, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Роль туризма в мировой практике постоянно возрастает. Через спрос и потребление туристов туризм стимулирует хозяйственную деятельность страны в целом или отдельного региона: увеличиваются доходы предприятий туристской сферы, стимулируется развитие сферы сервиса, повышается спрос на товары и услуги, возрастает товарооборот. Туризм развивает

местную инфраструктуру, создает дополнительные рабочие места, оказывает стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли, прямо и косвенно воздействует на экономику. Прямое воздействие туризма – результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, обеспечивающих пополнение бюджета за счет налогов, сборов и других платежей предприятий туристской индустрии. Косвенный вклад в экономику страны проявляется в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте. Такое явление называется эффектом мультипликации или мультипликатором и проявляется в том, что доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму, израсходованную им в месте пребывания на покупку услуг и товаров.

Все большее значение приобретает туризм и для регионального развития. Создание туристских предприятий в различных регионах способствует выравниванию и ускорению экономического развития, созданию дополнительных рабочих мест, привлечению внимания к местному природному и культурно-историческому наследию и проблемам его охраны, повышению спроса на товары местного производства и т.д.

Развитие регионального туризма должно осуществляться на основе грамотно выстроенной системы управления региональными туристскими потоками. Проблема создания и финансирования подобной системы является достаточно актуальной для Нижегородской области в силу того, что наш регион имеет значительный потенциал для развития различных видов туризма, и в перспективе туризм в Нижегородской области может превратиться в одну из наиболее доходных отраслей мезоэкономики. Однако для этого необходимо приложить немало усилий. Одной из точек приложения соответствующих усилий и будет являться создание, развитие и соответствующее финансирование системы управления туристскими потоками.

Туристский поток – это постоянное прибытие туристов в страну (регион). Туристские потоки в тот или иной регион вызваны объективной

заданностью рекреационного потенциала, т.е. наличием определенного ресурса либо наследия, присущего данной местности, а также фактом информированности о нем. Нижегородская область обладает значительными ресурсами для развития разных видов туризма (познавательного, делового, сельского и др.)[6], поэтому создание и развитие системы управления туристскими потокам и в нашем регионе позволит существенно увеличить доходы от туризма и создать необходимые предпосылки для его дальнейшего устойчивого развития.

В настоящее время система управления туристскими потоками в Нижегородской области и ее финансирование находятся в стадии становления. Правительством Нижегородской области и администрациями областных городов разрабатываются нормативные и программные документы, которые призваны стать основой бюджетного финансирования данной системы в Нижегородском регионе. Наиболее значимые документы по мнению автора статьи являются:

1) Закон Нижегородской области от 12 февраля 2008 года №8-З «О туристской деятельности на территории Нижегородской области»;

2) Областная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007-2011 гг.»;

3) Городская программа «Развитие туризма в городе Нижнем Новгороде в 2009-2010 гг.».

За последние несколько лет предприняты следующие меры государственной поддержки предприятий, работающих на туристском рынке Нижегородской области:

1. Льготное кредитование. Компенсация предоставляется из средств областного бюджета путем перечисления уполномоченным банкам части процентов за пользование долгосрочными льготными кредитами в размере ½ ставки рефинансирования Банка России, действующей на дату предоставления кредита. Компенсация предоставляется на срок действия кредитного договора, но не более трех лет. Основанием является

Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2006 года №36 «О частичном возмещении процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку малого предпринимательства».

2. Возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков. Компенсация предоставляется по валютным и рублевым кредитам, полученным в коммерческих банках не ранее 1 января 2007 года, в пределах средств, выделенных на эти цели федеральным бюджетом. Основанием является Постановление Правительства Нижегородской области от 17 сентября 2007 года №343 «О порядке использования субсидии федерального бюджета на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку малого предпринимательства».

3. Возмещение из средств областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в коммерческих банках для реализации проектов в рамках областной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007-2011 гг.». Возмещение предоставляется по валютным и рублевым кредитам, привлеченным заемщиками в период с даты заключения кредитного договора, но не ранее 01 декабря 2006 года. Возмещение осуществляется в рамках следующих проектов:

1) Приобретение, реконструкция и переоборудование транспортных средств перевозки туристов;

2) Создание гостинично - туристских комплексов в крупных туристских центрах области (в том числе гостиниц туристского класса, кафе, сувенирных магазинов), а также развитие инфраструктуры средств лечебно-рекреационного типа;

3) Развитие сферы дополнительных услуг: питания, транспорта, организации кемпингов на рекреационных территориях. Основанием является Постановление Правительства Нижегородской области от 27 июля 2007 года № 259 «О возмещении из средств областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в коммерческих банках для реализации

проектов в рамках областной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007-2011 гг.».

4) Возмещение из средств областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в коммерческих банках для реализации проектов в рамках областной целевой программы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2007-2011 гг.». Возмещение осуществляется по рублевым кредитам, полученным не ранее 1 января 2007 года. Основанием является Постановление Правительства Нижегородской области от 27 июля 2007 года № 260 «О возмещении из средств областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в коммерческих банках для реализации проектов в рамках областной целевой программы «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2007-2011 гг.».

5) Выделение средств на реализацию проектов в рамках областной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007-2011 гг.», на реализацию проектов в рамках городской программы «Развитие туризма в городе Нижнем Новгороде в 2009-2010 гг.».

Система мер кредитно-финансового обеспечения управления туристскими потоками Нижегородской области действует с 2007 года. В период с 2007 по 2009 год на реализацию всех методов государственного финансирования системы управления туристскими потоками в Нижегородской области выделено (рис. 1)[7]

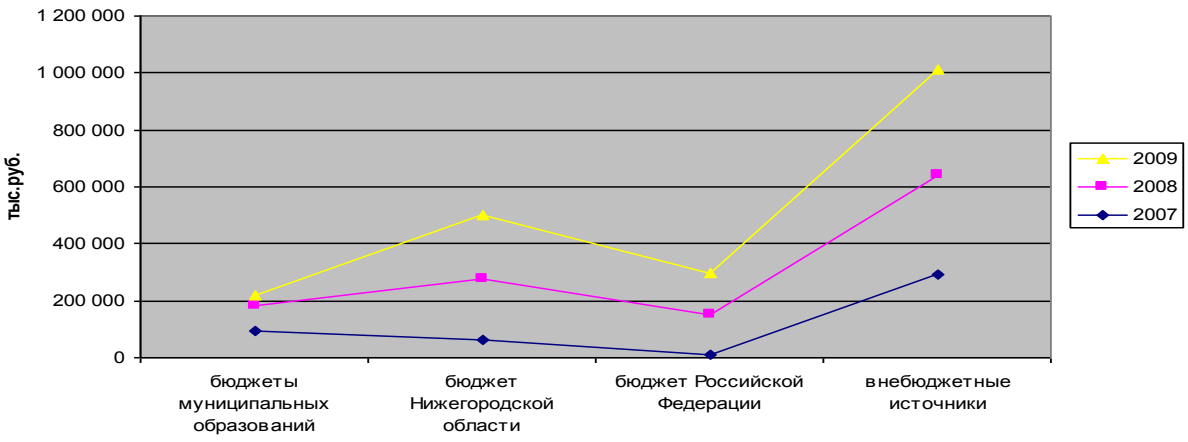


Рис.1. Бюджетные средства, направленные на финансирование системы управления туристскими потоками Нижегородской области в 2007-2009 гг.

Всего на обеспечение финансирования системы управления туристскими потоками за рассматриваемый период времени было направлено 1016807 тыс. руб. бюджетных средств и 1011380 тыс. руб. из внебюджетных источников. С каждым годом в бюджетных расходах увеличивается позиция финансово-кредитной поддержки туристского рынка (рис. 2).

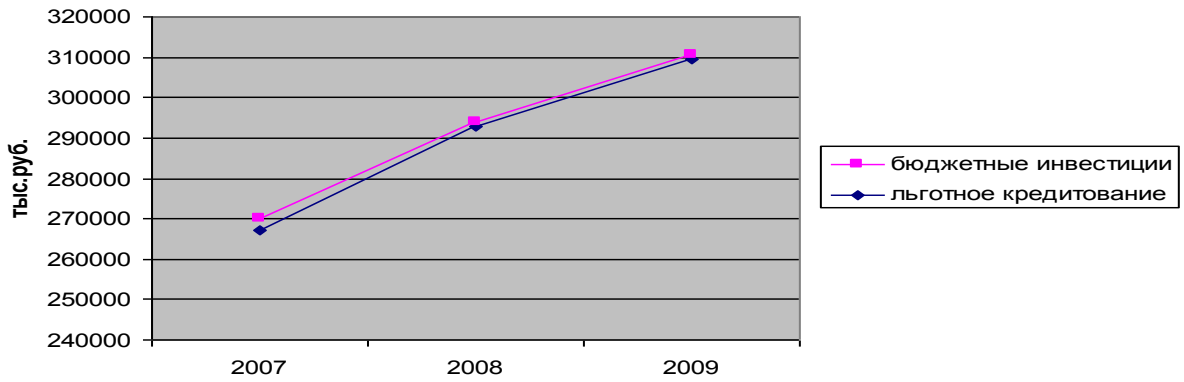


Рис.2. Финансово-кредитные средства, предусмотренные в бюджете Нижегородской области

В реализации инвестиционных проектов помимо инвестиций областного бюджета в 2007-2008 гг. участвовали бюджеты Городецкого, Семеновского, Балахнинского и Воскресенского районов Нижегородской области. Фактически за данный период на реализацию инвестиционных проектов направлено 564141 тыс. рублей. Областная поддержка была оказана при реализации 10 крупных инвестиционных проектов в сфере туризма в виде:

1) субсидий для погашения части процентной ставки по банковским кредитам, привлеченным для реализации 6 инвестиционных проектов, на сумму 562927 тыс. руб.;

2) гарантий за счет объектов областного залогового фонда для обеспечения исполнения обязательств 3-х организаций по банковским кредитам, привлеченным для реализации инвестиционных проектов, на сумму 1214 тыс. руб.

В результате реализации инвестиционных проектов в 2007-2008 гг. образовано 659 новых рабочих мест. Сумма дополнительных платежей в бюджеты всех уровней от реализации проектов составила 116552 тыс. руб., из них в областной – 61516 тыс. руб., в местные бюджеты – 12218 тыс. руб.

Для дальнейшей оптимизации процедуры финансирования системы управления туристскими потоками, на наш взгляд, необходима **реализация следующих мероприятий:**

1. Совершенствование методов программно-целевого планирования в бюджетном процессе: дальнейшее совершенствование разработанной органами исполнительной власти Нижегородской области системы целей, задач, мероприятий и показателей их выполнения. Необходимо продолжать отработку составления и реализации бюджетных целевых программ и докладов о результатах и основных направлениях деятельности во взаимосвязи с составлением и исполнением проекта областного бюджета. В целях обеспечения внутреннего контроля достижения заявленных планов и показателей деятельности необходимо усовершенствовать процедуры внутреннего аудита в исполнительных органах государственной власти Нижегородской области.

2. Установление особых процедур распределения бюджета применительно к отбору новых инвестиционных проектов в области туризма, подлежащих финансированию за счет средств областного бюджета Нижегородской области. При этом в целях обеспечения реализации за счет бюджетных средств исключительно значимых для области инвестиционных проектов необходимо создать правовые основы для принятия решений о прекращении инвестиционных проектов, актуальность которых незначительна.

3. Выработка механизмов стабильного поступательного развития налоговой базы Нижегородской области от субъектов туристского рынка. Упор необходимо сделать как на привлечение в Нижегородский регион крупных инвесторов, так и на поддержание развития местного малого

предпринимательства. Необходимо дальнейшее развитие механизмов льготного кредитования и бюджетного инвестирования, мер и мероприятий по поддержке малого предпринимательства, направленных на развитие рыночной инфраструктуры субъектов малого предпринимательства в сфере туризма, развитие форм и методов взаимодействия малых предпринимателей с органами государственной власти Нижегородской области.

4. В целях дополнительного привлечения инвестиций на развитие туристской индустрии области и увеличения туристских потоков необходимо осуществление следующих мероприятий:

1) Реализация комплекса консалтинговых услуг, включая научные и проектно-изыскательские работы по созданию туристско-рекреационных зон, разработке перспективных инвестиционных проектов;

2) Подготовка и тиражирование инвестиционных предложений, проведение инвестиционных форумов (конференций) по вопросам инвестирования в сфере туризма;

3) Содействие продвижению инвестиционных проектов (бизнес-планов) на российских и международных инвестиционных биржах, выставках и форумах (подготовка и участие).

Реализация данных мероприятий, ориентация на развитие новых сфер активности малого предпринимательства в сфере туризма, организация системы мониторинга деятельности туристских предприятий должны позволить добиться в среднесрочной перспективе положительных тенденций, включая рост объемов туристских услуг, рост туристских потоков, и как следствие роста бюджетных поступлений.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс РФ // Информационная база «Консультант Плюс»
2. Городская программа «Развитие туризма в г. Н. Новгороде в 2009-2010 гг.»
3. Закон Нижегородской области от 12 февраля 2008 года №8-З «О туристской деятельности на территории Нижегородской области»

4. Интернет-ресурс: www.admgor.nnov.ru [Областная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2007 – 2011 гг.].
5. Интернет-ресурс: www.admgor.nnov.ru [Областная целевая программа «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2007-2011 гг.].
6. Шимин Н.А. Перспективные направления развития туризма в Нижегородской области: научный ежегодный журнал. Вып. 2. 2009. - Н.Новгород: ООО Изд-во Пламя, 2009. – С.336-341.
7. Интернет-ресурс: www.admgor.nnov.ru [Данные Министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области].

К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИЛИСТОВ ПО АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

А.С. Самыличев, к.п.н., доцент кафедры реабилитологии,
филиал ГОУ ВПО СГУТиКД в г. Нижний Новгород

В ходе преподавания теоретических дисциплин физкультурной направленности автор статьи излагает собственный 40 летний опыт в технологии преподавания этих учебных дисциплин и о своем "коэффициенте полезного действия", отражающегося в уровне знаний студентов.

На протяжении ряда лет использовалась технология оценивания знаний студентов, предложенная Денеком К. [1]. В дальнейшем, по ряду технических причин, предпочтение отдавалось рейтинговой оценке уровня знаний студентов, которое позволяет избежать принципа лотереи [8] на зачетах и экзаменах.

Тем более, что систематически стали осуществлять текущий контроль за усвоением разных разделов и тем таких интегральных научных и учебных дисциплин как "Теория физической культуры" (ТФК) [3, 4], а позднее и "Теория и организация адаптивной физической культуры" (Т и О АФК) [6,10].

К началу XXI века в Нижнем Новгороде впервые начал функционировать **факультет адаптивной физической культуры** при Нижегородском филиале Сочинского государственного университета туризма и курортного дела (СГУТ и КД) [9], который первым в Нижнем Новгороде и в Нижегородской области стал готовить специалистов в области АФК, в частности, для работы с детьми, имеющими ограниченные возможности в учреждениях Министерства образования, Министерства здравоохранения, Министерства социального обеспечения [11].

Принимая во внимание значительный объем и разносторонность информации, которой должен овладеть студент, обучающийся на этом факультете. АФК интегрирует в себе как минимум три крупных области знаний: - физическую культуру, медицину, коррекционные педагогику и психологию – и большое количество научных и учебных дисциплин, объединенных в два цикла: психолого-педагогический и медико-биологический. [2].

С 1992 года, на факультете физической культуры Нижегородского педагогического университета, (декан факультета – доктор педагогических наук, профессор В.А.Кручинин), впервые в России было открыто дефектологическое отделение по упомянутой специальности (прообраз факультетов АФК, которые стали открывать во всех университетах физической культуры страны вслед за первым - в СПб ГАФК им. П.Ф. Лесгафта). [11].

За годы обучения (5 лет) студенты этого отделения осваивали целый ряд научных и учебных дисциплин уже указанных циклов, в том числе и основы дефектологии, олигофренопедагогику, тифлопедагогику, сурдопедагогику, логопедию. Но особое значение для указанной специальности имела информация из Теории физической культуры (которую нам удалось адаптировать для необычного контингента учащихся с ограниченными возможностями) [3, 7]. Именно в те годы на кафедре "Теоретические основы физического воспитания" (заведующий кафедрой – доктор педагогических наук, профессор В.Т. Чичикин) проводились сравнительные исследования эффективности преподавания с помощью различных дидактических систем: традиционной (лекции, семинары, практические занятия), аудивизуальной, и консультативной [5].

В ходе последовательного использования различных педагогических систем в течение трех учебных лет было выявлено, что средний рейтинг уровня знаний отдельных разделов и тем ТФК с использованием традиционной педагогической системы был равен 3, 06 ($P<0,05$) – по 10-

бальной шкале оценок, аудивизуальной – 4,9 (P<0,05) и консультативной – 5,68 (P<0,05) [4].

Полученные данные наглядно свидетельствуют о преимуществе использования в процессе преподавания теоретических дисциплин консультативной и аудивизуальной дидактических систем над традиционной.

Таким образом, введение в учебный процесс системы рейтинговой оценки позволило достоверно оценить разные дидактические системы в процессе преподавания теоретических дисциплин.

Но, пожалуй, самое главное то, что система рейтинговой оценки позволяет объективно оценить качество знаний студентов. И не только воспроизведение фактов из той или иной учебной дисциплины, но и умение осуществлять ситуационный анализ в стандартных операциях и аналитико-синтетических действиях, которые показывают уровень механического оперирования понятиями и законами, а также умение студента выявить причинно-следственные связи, производить аналогию между разными фактами, выделяя главные из них, и научные положения.

Наши многолетние наблюдения и практика внедрения рейтинговой оценки в учебный процесс показали, что настоящая система позволяет осуществлять поэтапный контроль за усвоением учебного материала, при и этом значительно стимулируя познавательную деятельность студентов, вызывая у них "спортивный интерес" к своему местонахождению в курсовом рейтинге уровня знаний тех или иных разделов и тем ТФК и Т и О АФК.

Но, что особенно важно, она позволяет объективно оценить уровень знаний каждого студента с высокой точностью (до 0, 05 балла по 10-бальной системе). При этом необходимо учитывать то обстоятельство, что подобное испытание проводится не раз в полугодие (зачет или экзамен), а минимум дважды в месяц. Поэтому становится очевидным преимущество оценивания знаний студентов подобным образом, стимулируя его постоянно поддерживать оптимальную "интеллектуальную форму".

В последние годы во всем мире стало модным тестирование, не обошло оно и нашу страну. Более того, в систему Высшей школы ввели его в обязательном порядке.

Технология его заключается в том, что на каждый из задаваемых вопросов, (итоговый контроль содержит их тридцать), предлагается минимум четыре варианта ответов, один из которых правильный. И достаточно на компьютере указать правильный вариант ответа. Преимущество в скорости оценивания несомненно. Но, что мы оцениваем?

Если сопоставить с методикой Денека К., выступившего на страницах журнала "Современная высшая школа"[1], то окажется, что таким образом можно составить мнение лишь о первом уровне знаний: воспроизведение фактов.

Для того, чтобы оценить у студентов более высокий уровень знаний (механическое оперирование понятиями и его умение вскрывать связь, проводить аналогию между разными фактами, выделяя главный из них и научные положения), автор статьи считает целесообразным модифицировать предлагаемые тесты.

Гипотетически разделим их на три группы.

В первой группе предлагается вопрос и четыре варианта ответа, один из которых правильный.

Во второй группе – вопрос с предложением, сопоставив варианты ответов, выделить не реальный, ошибочный вариант.

В третьей группе тестов предлагаются те или иные классификации (функций, принципов, форм и т.п.), затем следует перечисление их характеристик. Проблема заключается в том, чтобы их правильно сопоставить.

Таким образом, с помощью модифицированного промежуточного и итогового тестирования можно добиться такого же эффекта, как объективности оценивания знаний студентов, так и заинтересованности студентов в познавательной деятельности. Предварительные педагогические

наблюдения показали, что описанная система тестирования вызывает интерес и оживление в студенческой аудитории, также как и популярные телепередачи – конкурсы, викторины и т.д., построенные по такому же принципу.

Объективная оценка недавно внедренной дидактической системы с помощью модифицированного тестирования, несомненно, требует доработки и уточнения.

Библиографический список:

1. Денек К. Новый подход в оценивании знаний студентов // Современная высшая школа. – 1974. - № 4. – С. 12 – 17.
2. Самыличев А.С. Подготовка специалистов: учитель физкультуры-дефектолог // Дефектология. – 1995. - № 3. – С. 86.
3. Самыличев А.С. К формированию профессиональной надежности специалиста по физической культуре // Совершенствование методов развития физических качеств детей и молодежи: межвузовский сборник научных трудов. – Владимир. – 1996. – С. 70.
4. Самыличев А.С. Оценивание профессионально важных знаний у будущих специалистов по физической культуре // От физкультурного образования к физическому совершенствованию. – Воронеж, 1997. – С. 36.
5. Самыличев А.С. К вопросу о подготовке педагогических кадров по адаптивной физической культуре // Проблемы и перспективы деятельности региональных центров Специальной Олимпиады России. – Омск, 2001. – С.68-69.
6. Самыличев А.С. К методике получения рейтинговой оценки для определения уровня знаний студентов ФКС ННГУ. / А.С. Самыличев, В.М. Олейник // Оптимизация учебно-тренировочного процесса. – Нижний Новгород, 2003. – С.25-26.
7. Самыличев А.С. О технологии оценивания знаний тории и организации адаптивной физической культуры у студентов филиала СГУТ и КД в г.

Нижний Новгород / А.С. Самыличев, В.М. Олейник, Н.В. Нарыкина // Организация медико-психологической реабилитации лиц с различными отклонениями в состоянии здоровья средствами АФК (Актуальные проблемы реабилитации): сборник № 1. – Н. Новгород, 2005. – С. 4 – 6.

8. Самыличев А.С. О профессиональном физкультурном образовании в Нижегородской области / А.С. Самыличев, В.Г. Кузьмин, О.Н. Полетаева // Оптимизация учебно-тренировочного процесса. – Нижний Новгород, 2005. – С. 160-161.
9. Самыличев А.С. К истории становления факультета АФК при филиале СГУТ и КД в г.Н.Новгород / А.С. Самыличев, М.В. Курникова // Актуальные вопросы реабилитологии и пути их решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Н.Новгород, 2006. - С. 48-49.
10. Самыличев А.С. Профессионально-педагогическая подготовка будущих учителей АФК // Адаптивная физическая культура. - 2009. - № 1. - С. 19-28.
11. Теория и организация адаптивной физической культуры [Текст]: учебник. В 2 т. Т.1. Введение в специальность. История, организация и общая характеристика адаптивной физической культуры / под общ. ред. проф. С.П. Евсеева – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2005. – 296 с.

СРЕДСТВА ФИТОТЕРАПИИ В ДОПОЛНЕНИЕ К АДАПТИВНО-ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

(на примере Реабилитационного центра «Клиника доктора Мышляева»)

А.С. Самыличев, к.п.н., доцент кафедры реабилитологии,

филиал СГУТ и КД в г. Нижний Новгород

Адаптивно-физическая реабилитация (АФР), широко используемая в реабилитационном центре «Клиника доктора Мышляева» (РЦ), где автор статьи на протяжении ряда лет занимается консультационной и научно-исследовательской работой при решении проблем, связанных с серьезными нарушениями нервной системы, психики и речи [2] зачастую субъективно воспринимается как однообразное, монотонное занятие. Однако в отдельные моменты у пациентов возникают болезненные ощущения при систематическом выполнении статических упражнений с довольно большими отягощениями (до 3-4 Джи) [3], которые могут временно вызвать нежелательные отклонения в деятельности физиологических систем организма пациентов. Кроме того, те физические нагрузки, которые испытывают пациенты, предъявляют повышенные требования к их мышечной работоспособности.

Одним из самых естественных веществ, влияющих на работоспособность, являются, как известно, продукты питания: они восполняют не только затраченную энергию, но и стимулируют все жизненно важные процессы (обменные, ферментативные, гормональные и др.). Но чрезмерное употребление высококалорийной пищи чревато риском ожирения, поэтому следует повышенное внимание уделять на употребление пищевых растений.

В первую очередь мы рассмотрим растения женьшеневой группы, которых известно около десяти: женьшень, аралия, заманиха, левзея, лимонник, стеркулия, элеутерококк и ряд других трав. После применения соответствующих настоев из этих растений развивается состояние повышенной сопротивляемости организма к вредным воздействиям окружающей среды, адаптация к физическим перегрузкам, недостатку кислорода, нервным стрессам (именно поэтому их называю адаптогены). Механизм их действия связан с повышением АТФ (энергорезервов) непосредственно в клетках центральной нервной системы. На фоне достаточно больших физических перегрузок на занятиях по АФР

потребность в адаптогенах повышается в несколько раз. Отечественная фармакологическая промышленность выпускает экстракты некоторых адаптогенов. Они входят в состав бальзамов и популярных напитков: "Байкал" (с элеутерококком), "Саяны" (с левзеей), "Регата" (со стеркулией) и др.

В связи с преодолением больших физических нагрузок активизируются все физиологические системы организма пациентов РЦ, в том числе и гормональная, среди растений, стимулирующих образование гормонов, необходимо, прежде всего, отметить солодку, а точнее, ее корни. В них содержатся кислоты, сходные по структуре с гормонами, продуцируемыми с корой надпочечников, которые оказывают положительное влияние на вводно-солевой, белковый и углеводный обмены. Недаром, что ее широко используют в Тибетской медицине, утверждает фитотерапевт В.А. Иванченко [1] Аналогичное кортикостероидное действие оказывает и довольно популярная череда.

Эффектом действия мужских и женских половых гормонов обладают: бобовые, злаковые, головки клевера, колоски овса, недозрелая кукуруза (молочно-восковой спелости), шишечки хмеля и др. Они содержат аналоги женских половых гормонов. И только цветочная пыльца является аналогом мужских половых гормонов.

Все перечисленные растения активно влияют на общее развитие физических качеств. Отметим также, что систематическое использование в пище ароматических пряностей: перец, лук, чеснок увеличивают стойкость биологических мембран и обладают тонизирующими свойствами, что имеет немаловажное значение в процессе реабилитации.

При сильном утомлении после объемных тренировочных занятий по АФР рекомендуется принимать виноград, крыжовник, ревень. Значительно повышает сопротивляемость организма сок заячьей капусты, которую издревле на Руси использовали как "живую" воду, а в Древней Греции в этих случаях применяли сок алоэ [1].

Особенно богата физиологически активными веществами (ФАВ) облепиха, ныне ставшая популярной у садоводов. Очень богаты ФАВ пищевые травы. По сведениям геронтологов, столетние горцы систематически употребляют в пищу свыше 100 пищевых трав, что является одним из факторов их высокой работоспособности и долголетия [1].

Из растений, обладающими высокими стимулирующими свойствами, необходимо выделить проростки злаковых культур (овес, пшеница, рожь и др.). В момент проращивания зерна (оптимальная длина проростка 1 мм) резко активизируются ферменты и образуются легко усвояемые аминокислоты, сахар и жирные кислоты, а также происходит своеобразный количественный "взрыв" содержания витаминов.

Кроме питательных веществ растения для человека ценны еще и тем, что выделяют в атмосферу целебные ионы и летучие фитоорганические вещества. Они воспринимаются человеком в виде запахов, которые через одну из древнейших его физиологических систем – обонятельную сенсорную систему [4], оказывают разнонаправленное влияние на деятельность центральной нервной системы. Еще в древности было замечено, что некоторые душистые растения оказывают тонизирующее влияние на человека [1].

Возбуждают деятельность головного мозга запахи цветов пижмы и рябины, а на мышечную систему благотворное влияние оказывает аромат полыни. Пациентам, у которых отмечаются отклонения в деятельности сердечно-сосудистой системы, мы бы посоветовали, как можно чаще вдыхать ароматы цветов боярышника, сирени, тополя. А еще лучше как можно чаще по весне вдыхать ароматы тополевых почек. Запахи сосны и ели стимулируют деятельность сердечно-сосудистой системы, поэтому рекомендуется чаще посещать хвойные леса.

Если имеются отклонения со стороны системы внешнего дыхания, то таким людям, можно посоветовать, как можно чаще бывать в лиственных лесах и особенно там, где в большом количестве произрастают береза и липа,

как можно чаще вдыхать запах травы душицы. А дома, полезно чаще нюхать корочки лимона и листья эвкалипта. Отметим, что большинство этих фитотерапевтических средств сопровождают нас в русской парной бане, когда на каменку плещут кипятком с растворенными в нем несколькими каплями экстрактов из вышеперечисленных средств.

Для повышения эмоционального, психического тонуса пациентов можно рекомендовать систематически применять в повседневной жизни самодельные жидкие дезодоранты, предупреждающие переутомление, оказывающие тонизирующее действие, создающие приятные эмоции и, ко всему прочему, являющиеся прекрасным профилактическим средством против простудных заболеваний. К тому же, компоненты ряда дезодорантов можно самим собрать, выезжая на природу. Затем необходимо высушить экосбор: лист земляники, собранного во время цветения, – 2 чайных ложки; лист рябины, также собранного во время цветения; лист черной смородины – 3 чайных ложки и 1 чайную ложку высушенных тополевых почек ("Бодрость").

Но зачастую после достаточно тяжелых тренировочных занятий по АФР наблюдаются расстройства сна (в том числе трудность засыпания). В этих случаях целесообразно применять растительный дезодорант "Южная ночь": корки лимона - 1 чайная ложка, лепестки розы (шиповника), лист эвкалипта, короткие веточки можжевельника – по 2 чайных ложки; трава шалфея и тимьяна – по 3 чайных ложки.

Методика приготовления несложная: душистые смеси в литровом термосе залить кипятком, настаивать минимум шесть часов. Затем процедить через марлю и поместить в пульверизатор (для комнатных растений). "Бодрость" разбрызгивать по утрам или за полчаса перед тренировкой по АФР, "Южную ночь" – в спальне перед сном.

Необходимо отметить, что нарушения сна являются проблемой для большинства пациентов РЦ, поэтому следует рекомендовать успокаивающие травяные подушки, которые в зимний период можно помещать на батареи

центрального отопления. Фитотерапевт В.А.Иванченко [1] рекомендует следующие комбинации для набивки подушек: лавровый лист – лист папоротника мужского (1:1), лист лавра – лист папоротника мужского – шишечки хмеля (1:2:3).

Вышеперечисленные средства фитотерапии и ароматерапии способствуют увеличению эффективности тренировочных занятий по АФР.

Библиографический список:

1. Самыличев А.С. Нетрадиционные средства и методы оздоровления / А.С. Самыличев // Аннотации к курсам по выбору. – Н.Новгород, 1993. – С. 80.
2. Самыличев А.С. Активизация нервных клеток человека средствами адаптивной физической реабилитации / А.С. Самыличев, С.Ю. Мышляев, Р.С. Лукин // Адаптивная физическая культура. – 2005. - № 4. – С. 34-35.
3. Самыличев А.С. Вклад Нижегородских (Горьковских) преподавателей и ученых в становление и развитие адаптивной физической культуры / А.С. Самыличев // Теория и практика физической культуры. - 2007. - № 11. – С.77-79.
4. Солодков А.С. Физиология человека: общая, спортивная, возрастная: учебник для физкультурных вузов / А.С. Солодков, Е.Б. Сологуб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Олимпия-press, 2005. – 528 с.

ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТЕРАПИИ ВИБРАЦИОННОЙ БОЛЕЗНИ.

М.Л. Судонина, к.м.н., доцент кафедры реабилитологии

По распространенности и социальной значимости вибрационная болезнь продолжает занимать одно из ведущих мест среди профессиональных

заболеваний, несмотря на проводимые в государственном масштабе комплексные мероприятия по ограничению вредного воздействия на организм вибросиловых нагрузок (4). Используемые меры технической профилактики не могут полностью решить проблему предупреждения возникновения и развития вибрационной болезни. На первый план выходят вопросы медицинской профилактики и реабилитации: своевременное проведение лечебно-профилактических и реабилитационных мероприятий является основой успешного предупреждения прогрессирования заболевания.

Вибрационная болезнь, занимая одно из ведущих мест в перечне профессиональной заболеваемости, является и одной из основных причин стойкой утраты трудоспособности. В настоящее время выраженные стадии вибрационной болезни от воздействия как локальной, так и смешанной вибрации, встречаются редко. Однако выявление даже начальной стадии этого заболевания вызывает необходимость прекращения работы в контакте с неблагоприятным производственным фактором и динамического наблюдения. Это влечет установление степени утраты трудоспособности и определение нуждаемости в дополнительных видах медицинской помощи (медикаментозном и санаторно-курортном лечении). Экономические потери в результате этих мер очевидны, а результат сомнителен, т.к. диагноз вибрационной болезни зачастую ставится пожизненно, и, следовательно, пожизненными являются и финансовые вложения общества в этих больных. Это диктует необходимость повышения эффективности лечебно-профилактических и реабилитационных мероприятий. Целью реабилитации больных вибрационной болезнью является не только патофизиологическое улучшение, но и улучшение функциональных способностей, социально-бытовой активности. Традиционно в терапии вибрационной болезни основной акцент делается на использование различных лекарственных средств. Применение средств ЛФК ограничивается обычно узким перечнем

физиопроцедур, массажа и физических упражнений, причем назначение их не дифференцируется в зависимости от стадии вибрационной болезни и превалирующего в клинической картине заболевания синдрома. Эффективность используемых терапевтических комплексов нередко остается недостаточной(6). Это требует дальнейшей разработки адекватных методов патогенетической терапии, что возможно в результате изучения патогенеза заболевания с целью воздействия на ранние изменения в тех звеньях, патологическое воздействие на которые является пусковым механизмом вибрационной болезни.

Неблагоприятное воздействие вибрации на организм характеризуется локальным действием на ткани и заложенные в них многочисленные экстеро- и интерорецепторы (прямой микротравмирующий эффект).Кроме того, афферентные импульсы, идущие с периферии, вызывают рефлекторные ответные реакции со стороны вегетативно-сосудистых центров (5). Результатом этого воздействия является в первую очередь снижение функционального состояния головного мозга, формирование ангиодистонического синдрома (7). Ангиодистонический синдром носит как периферический, так и церебральный характер. Отмечается снижение пульсового кровенаполнения в периферических зонах верхних и нижних конечностей при снижении общего сопротивления артериальному притоку крови и низком тонусе вен. Церебральная гемодинамика имеет ту же направленность изменений, что и периферический кровоток. Патогенез вибрационной болезни теснейшим образом связан с развитием посткапиллярных нарушений вибрационного генеза, в патологический процесс вовлекаются различные отделы сосудистого русла (сначала венозные, затем и резистивные сосуды с нарушениями системными кровотока)(1). При вибрационной болезни особенностью механизмов формирования синдрома Рейно является развитие изменений реактивности регионарных адренорецепторов, а также повышенный уровень прессорных веществ (ренина, альдостерона и кортизола)(2).

По мнению автора статьи, рассматривать больных вибрационной болезнью следует в первую очередь, как больных с сосудистой патологией центрального генеза. В настоящее время достаточно разработанными можно считать лишь вопросы реабилитации больных с постинсультными сосудистыми нарушениями. В основе инсульта, являющегося одной из ведущих медикосоциальных проблем ввиду высокого уровня заболеваемости и инвалидизации при этой патологии, также лежат сосудистые нарушения центрального генеза. Существенно улучшить исходы инсульта позволило развитие и совершенствование службы нейрореабилитации. Экономический эффект рациональной реабилитации очевиден: по данным, полученным в США, экономическая эффективность лечебно-реабилитационных мероприятий, проводимых с больными после мозгового инсульта, уже в течение первого года превышает затраты в 10 раз (8). К базисным принципам нейрореабилитации относятся мультидисциплинарный принцип организации, предусматривающий включение в реабилитационный комплекс широкого спектра средств лечебной физической культуры (3). Лечебная физическая культура, являясь методом патогенетической терапии, влияет на регуляторные механизмы и том числе на регуляцию тех функций, которые нарушаются в результате патологического воздействия. Особенностью ЛФК является использование адекватных биологических путей мобилизации собственных приспособительных, защитных и компенсаторных свойств организма для ликвидации патологического процесса. Нарушения регуляторных механизмов, лежащие в основе вибрационной болезни, требуют для своей коррекции использование такого неспецифического воздействия.

Таким образом, представляется перспективным использование в реабилитации больных вибрационной болезнью разнообразных сочетаний широкого спектра средств ЛФК, разработка реабилитационных комплексов, содержащих различные средства ЛФК в зависимости от стадии заболевания и от ведущего нейрососудистого синдрома.

Библиографический список:

1. Артамонова В.Г. Актуальные вопросы профессиональной патологии / В. Г. Артамонова, О. Г. Плющ, М. И. Радивилов. - М., 1990. - С.117-118.

2.Балан Г.М. Актуальные вопросы профессиональной патологии. - М., 1990.- С.118-119.

3. Белова А.Н. Нейрореабилитация: руководство для врачей. М.: Антидор, 2002. - 505 с.

4. Измеров Н. Ф. Национальный проект "Здоровье" - роль медицины труда / Н. Ф. Измеров // Медицина труда и промышленная экология. — 2007. — N 12 . — С. 4-8.

5. Картапольцева Н. В. Характеристика длиннолатентных слуховых вызванных потенциалов при воздействии производственной локальной вибрации и шума на организм работающих / Н. В. Картапольцева, Е. В. Катаманова // Медицина труда и промышленная экология. – 2009. - № 1. – С. 15-18.

6. Кирьяков В. А. Раннее выявление и комплексная коррекция неврологических проявлений вибрационной болезни у горнорабочих / В. А. Кирьяков, Г. В. Черепанина, А. В. Сухова .// Медицина труда и промышленная экология. – 2009. - № 2. – С. 28-31.

7. Липенецкая Т.Д. Актуальные вопросы профессиональной патологии. - М., 1990. - С. 123 -124.

8. Медицинская реабилитация: руководство для врачей / под ред. В.А. Епифанова. - М.: МЕДпресс-информ, 2005. – 328 с.

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ГУМАНИТАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

С. В. Тихонова, ГОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», г. Нижний Новгород

Термин «технология» для гуманитарного образования стал применяться сравнительно недавно. Чаще всего он связан с применением компьютерных технологий, педагогических технологий, к которым относят и образовательные.

Само слово «технология» подразумевает совокупность операций, осуществляемых определенным способом и в определенной последовательности, из которых складывается мыслительный, образовательный и др. процессы. Любая педагогическая технология ориентирована на гарантированный (предполагаемый) результат, на высокий процент воспроизводимости (срабатывает у 80-90% применяющих). Для её структуры характерна алгоритмичность образовательного процесса, чего очень трудно добиться на уроках гуманитарного цикла. По сути, речь идет о культуре умственного труда, о последовательности логических операций. Технологиями в гуманитарном образовании занимаются М. Кларин, С. Переслегин и др. В частнометодической практике ученые адаптируют общепедагогические технологии для использования их в гуманитарном образовании. Это нашло отражение в работах М.А. Рыбниковой, Н.Д. Молдавской, О.Ю.Богдановой, З.Я. Рез, В.Г. Маранцмана, М.Г. Качурина, С. А. Леонова, Л.В. Шамрей, И.В. Рогожиной, Н.П. Терентьевой, Е.О. Галицких и др.

В исследованиях последних лет ученые-методисты отмечают:

1. Тенденцию к интегративности, динамичности, многомерности и метафоричности отражения отношений человека и мира. Л. В. Шамрей в статье «От тайны звука – к смыслам бытия» пишет, что в настоящее время ведущим в образовании становится понятие коммуникации как процесса обмена смыслами. Диалог приобрел статус совместного мышления, ведущая роль в этом процессе принадлежит синтезу как форме мышления. Она отмечает, что тенденция к метафоричности, повышенной сложности проявляется не только в культуре, искусстве, но и в языке. [Шамрей 2003: 13-17]. Е.О. Галицких в работе «Диалог в образовании как способ становления

толерантности», развивая это наблюдение, дополняет, что «в настоящее время сильно возросла роль информатизации и коммуникации внутри общества и на современном этапе необходимо обращение к диалогу не только как к форме мышления, а как к одной из форм обучения» [Галицких 2004: 28].

2. Высокие технологии, применяемые в гуманитарном образовании, очень специфичны, и в учебной деятельности на современном этапе необходимо учитывать наряду с алгоритмизацией динамичность и открытость слова-образа, его способность к мгновенным модификациям по уровням сложности, по количеству связей и других свойств. Особенностью технологического процесса должно стать ускоренное оперирование сложными «живыми системами»: - словами-образами (концептами), художественными произведениями любого вида искусства, творчеством отдельного автора, историей культуры того или иного периода, что призвано содействовать развитию таких природных качеств человека, которые позволяют при сокращении времени обучения (по теме, разделу, курсу) значительно повысить качество освоения того или иного материала. Показ на уроках гуманитарного цикла целостности явления или «повторяющиеся» образные явления по эпохам и национальным искусствам позволяет значительно улучшить запоминание большего по объему материала, а также дает возможность ученикам пользоваться им при выполнении проблемных заданий. Гибкость мышления, его системность, импровизационность и при этом точность (на уровне словоупотребления в любых учебных ситуациях) – все это качества творческого человека и, с нашей точки зрения, реальность и перспектива современного образования.

3. К инновационным технологиям в гуманитарном образовании, на наш взгляд, можно отнести лингвопоэтику текста, где соотносится ключевое слово с различными контекстами. Лингвопоэтический анализ представляет

собой алгоритм действий, постоянное выполнение которых приводит к формированию устойчивого навыка анализа художественного произведения.

1) Непременное условие - текст в процессе анализа прочитывается несколько раз! (от 5 до 7 раз). На этапе первичного восприятия, где впечатления за счет неоднократного чтения раздвигают рамки процесса восприятия, происходит не только эмоциональное присвоение текста произведения, но и начальное освоение его содержания.
2) Выявление «образно-тематических узлов» текста (самые важные по смыслу слова). Этот этап помогает выстроить в сознании учащихся смысловую структура текста (его модель), определить ведущий лейтмотив (образ), освоить композицию.
3) Перечитывание текста. Объяснение взаимосвязи выделенных слов. Это этап осмысления полученной информации, где ученик поставлен перед «необходимостью устанавливать новые связи, новые синтезы» [Шамрей: 22-23], а основополагающая деятельность – философствование, которая приводит в итоге к концептуальному обобщению.
4) Работа с изобразительно-выразительными средствами текста предполагает выход за пределы произведения (контексты). Этот этап, где полученная информация о смысле текста не просто осмысляется на лингвистическом уровне, но и выстраиваются связи, определяющие место произведения в творчестве поэта, в литературном процессе исследуемого периода времени и т.д. Выход за пределы изучаемого произведения позволяет не только поддерживать обучение на достаточно высоком культурологическом и коммуникативном уровнях, но и способствует выработке интерпретационных умений.

1. Продемонстрируем, как можно провести лингвопоэтический анализ на примере урока в 9 классе, где изучалась ранняя лирика М.Ю. Лермонтова (стихотворение «Ангел»). Урок начинается с усиления мотивировки перед чтением стихотворения.

Вопросы и задания для краткого обсуждения:

Стихотворение «Ангел» в творчестве поэта занимает значительное место. Оно единственное из ранней лирики, которое автор опубликовал при жизни.

- *Кто такие ангелы, какими вы их представляете?*

- *Подумайте, почему это стихотворение до революции 1917г. открывало все поэтические сборники М.Ю. Лермонтова?*

Лингвопоэтический анализ стихотворения «Ангел».

При всей своей кажущейся простоте и ясности стихотворение ставит важные вопросы о смысле бытия, о месте человека в этом мире, об отношении к жизни, к Богу, к обществу, в котором приходится жить. Понять это школьникам трудно, но выявление образов, смысловых ассоциаций, связанных с ними, детальный анализ помогают постичь авторский замысел стихотворения и вписать его в контекст судьбы и творчества поэта.

- *Прочитайте стихотворение. Расскажите о своих впечатлениях после первого чтения?*

После первого чтения ученики отмечают, что возникает впечатление, будто перед читателем приоткрывается завеса с тайны бытия. Он видит Вселенную в её первозданном виде: ночь, небо, звезды, месяц, тучи, Земля. Все живет по законам красоты и гармонии. Кажется, что все в этом стихотворении дышит покоем, гармонией звуков и красок, хотя знаем, на земле это состояние будет нарушено, «младой душе» придется пережить немало «печалей и слез». Но об этом сейчас не хочется думать. Состояние блаженства будто запечатлено в моменте, едином миге. Эта же картина отражена в литературоведческих исследованиях [Михайлова 1981: 29].

Вопросы для анализа стихотворения:

- *Прочитайте стихотворение несколько раз и выделите слова, организующие образную и смысловую структуру стихотворения.*

- *Подумайте, ангел ли «главный герой» одноименного стихотворения?*

- *Как выражена антитеза земного и небесного в стихотворении?*

- Почему стихотворение об участи человека названо «Ангел»?

- Какие стихотворения М.Ю.Лермонтова близки по смыслу к стихотворению «Ангел»?

Неоднократно перечитывая стихотворение, ученики выделяют «образно-тематические узлы» (страты) [Липгарт 1999: 68], которые, взаимодействуя с другими словами, приобретают новое эмоционально-смысловое приращение. Такими образно-тематическими узлами становятся слова небо – душа – мир печали и слез – песня. Нам показалось интересным, что слово песня одинаково относится ко всем смысловым центрам стихотворения, но каждый центр придает ей свой смысловой оттенок. Что же происходит с этими словами в контексте стихотворения? Какой метафорический смысл поддерживается лексико - семантическим рядом, соотносящимся с каждым из этих слов? Композиционно слова располагаются в следующей последовательности:

НЕБО (красота и гармония в мире природы, блаженство в мире ангелов и «безгрешных духов», совершенство духовной жизни) - рождает тихую святую песню;

ДУША (младая, чистая, непорочная, помнит о своем небесном происхождении, хранит часть этого совершенства, должна пройти испытания в «мире печали и слез») – оставляет звук песни (святой);

МИР ПЕЧАЛИ И СЛЕЗ (мир земной, наполненный соблазнами, страстями, искушениями, мир разочарований, обид, болезней, войн, смерти…) - рождает грешные песни.

Образ рая в стихотворении не развернут, но мы легко можем представить «кущи райских садов», так напоминающие тропическую растительность Кавказа, куда в детстве Лермонтова возила бабушка, и тем более Вселенную с бескрайним ночным небом, звездами, месяцем. «Это та же действительность, только очищенная от пороков, в ней вечно царствует покой и гармония, добро и справедливость» [Коровин 1983: 77].

Этот мир рождает святую песню. Ангел поет о «великом боге», о совершенстве, «святые» звуки даруют полноту жизни и рождают состояние блаженства, поэтому все живое не просто слушает, а внимает этой песне.

«Мир печали и слез», как и образ рая, в стихотворении не развернут, но слово-образ определяет характер возникающих ассоциаций: поэту было очень важно выделить его несовершенство, порочность. Антитезу неба и земли выявляют не только слова-образы, но и эпитеты, относящиеся к слову «песня»: «святая» - «грешные». Не случайно, характеризуя песню ангела, автор употребляет это слово в единственном числе. Истина, правда, всегда одна, она неизменна и вечна. На земле же поются «грешные песни», в форме множественного числа имени существительного уже заложено значение временности, фальши, изменчивости, обмана. Истины, чувства, идеалы, законы, нормы морали и нравственности оказываются преходящими и ничтожными.

«Молодая душа», посланница небес, наделенная памятью о прежнем совершенстве, обречена на страдания в мире печали и слез, но в ней живет живой отголосок звуков ангельской песни. Звуки небес налаживают, восстанавливают потерянную среди «грешных песен» гармонию. И тогда возникает протест против несовершенства земной жизни. «Молодая душа» не принимает земной мир, но и на небо она вернуться не может. Отсюда и одиночество, вечное странничество в поисках гармонии и «образа совершенства», отсюда и протест против того, кто этот мир создал таким.

После кропотливой работы с текстом ученики каждый на своем уровне приближаются к авторскому замыслу и понимают, что герой ранней лирики Лермонтова «…пребывает между двумя мирами – небом и землей, – но поскольку ни один из них не познан в полной мере, то они остаются до конца недоступны ему» [Михайлова 1941: 126].

Такое мироощущение, связанное с оторванностью от земного бытия, с бесцельным странничеством, дает почву для демонических настроений. В судьбе злого духа лирический герой ищет масштаб для своей тоски,

одиночества: «Как демон мой, я зла избранник, // Как демон с гордою душой…» [Лермонтов 1969: 176]

Практика показывает, чем сложнее материал, тем выше результат, лучше проявляются речевые способности ребенка. Преодолевая сложности, школьник выходит на качественно иной, более высокий уровень обобщения, новую ступень своего развития и развития коммуникативных способностей. Вот некоторые ответы ребят после лингвопоэтического анализа стихотворения.

1) «Стихотворение называется «Ангел», хотя в нем рассказывается о судьбе человека, которого ждут испытания в земной жизни. Его душа все время будет искать идеал, который несет в себе совершенство, но найти его на земле невозможно. Поэтому в течение жизни его ждут горечь, страдание, разочарования, неудачи. Но, несмотря на все испытания, он должен сохранить невинность и чистоту, как у ангела». (Мария Г.)

2) *«…Земную жизнь «младая душа» принять не хочет, в ней она не видит совершенства. Полная «желанием чудным», она стремится на небо, но ей туда вернуться нельзя. Землю она не принимает, и небо ей недоступно. Отсюда трагедия одиночества, бесцельности существования. Герой везде оказывается чужим».* (Алина С.)

3) *«…Положение лирического героя между небом и землей порождает не только одиночество, странничество, но и агрессию по отношению и к небу, и к земле, а в таком состоянии очень трудно удержать в душе «звуки небес», сохранить ангельское начало».* (Александр Ш.)

В первом ответе ученица Мария Г. по сути правильно выявила словесно-художественный образ стихотворения, но осознала и описала его только на уровне конкретных житейских представлений, поставив знак равенства между человеком и художественным образом. Во второй работе Алина С. преодолевает бытийный уровень и поднимается до проникновения в художественное обобщение образа. Она попыталась через стихотворение осознать авторское мировоззрение и на его основе сформулировать трагедию

лирического героя: «Герой везде оказывается чужим». В третьем примере ученик Александр Ш, ближе всех подходит к авторскому замыслу: он видит не только следствия, отразившиеся на судьбе лирического героя - «одиночество, странничество», но и причины, породившие их, «агрессию по отношению и к небу, и к земле», и поднимается на уровень философского обобщения проблемы бытия «в таком состоянии… трудно сохранить ангельское начало».

Библиографический список:

1. Галицких Е.О. Диалог в образовании как способ становления толерантности: учебно-методическое пособие. – М.: Академический проект, 2004.

2. Лермонтов М.Ю. Я не для ангелов и рая… / М.Ю.Лермонтов: Собр.соч. в 4-х т. Т.1. – М.: Правда, 1969.

3. Липгарт А.А. Основы лингвопоэтики / А.А. Липгарт. – М.: Диалог – МГУ, 1999.

4. Коровин В.И. Лирический голос поколения / В.И. Коровин // Русская поэзия XIX века. – М.: Наука, 1983.

5. Михайлова Е.Н. Ангел // Лермонтовская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1981.

6. Михайлова Е.Н. Жизнь и творчество М.Ю. Лермонтова / Е.Н. Михайлова // Сборник 1. Исследования и материалы под ред. Б. М Эйхенбаума. – М., 1941.

7. Шамрей Л.В. От тайны звука – к смыслам бытия // Модернизация филологического образования в школе. Материалы I областной научно-практической конференции. – Н.Новгород, 2003.

8. Шамрей Л.В. Актуальные проблемы современной методики преподавания литературы как науки в 21 веке. // Пушкинский альманах: сборник научно-методических материалов. – Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2006.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОДРОСТКАМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Е.Н. Фомичева, ст. преподаватель, филиал СГУТиКД,

М.Л. Судонина, к.м.н., доцент, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Исследование готовности студентов факультета адаптивной физической культуры Филиала Сочинского государственного университета туризма и курортного дела к воспитательной деятельности с трудными подростками проводилось с определением уровня составляющих ее компонентов (информационного, операционального, мотивационного) и показателя интегрального качества.

Было выявлено, что менее всего у студентов сформирован информационный компонент готовности - 82% студентов продемонстрировали недопустимый уровень. Уровень сформированности операционального компонента у студентов в большинстве случаев (62%) характеризуется как критический. Уровень сформированности мотивационного компонента готовности большинства студентов (88%) характеризуется как средний. Показатели интегрального качества готовности будущих педагогов к воспитательной деятельности с трудными подростками оцениваются как критические.

Исходя из полученных данных, были сделаны следующие выводы.

Несмотря на то, что информационный компонент имеет решающее значение в формировании готовности студентов к учебно-воспитательной деятельности с трудными подростками, уровень его сформированности недостаточен, т.к. характеризуется как критический. Организационно-содержательное обеспечение формирования информационного компонента готовности студентов строится на уровне требований в большей мере к знаниям стандартного оперирования (принцип развития памяти), без ориентировки на развитие творческого потенциала обучаемых в воспитательной деятельности (принцип развития мышления).

Уровень сформированности операционального компонента характеризуется как допустимый. Однако, в числе исследуемых были выделены предметные действия, в которых студенты испытывают наибольшие затруднения: прогнозирование результатов, определение цели и задач, выбор средств, методов, форм организаций процесса воспитания, выявление степени и причин отклонений реальных результатов от проектируемых, определение способа контроля результата, коррекция воспитательных воздействий с учетом полученного результата. По этой причине в процессе формирования операционального компонента готовности на них следует обратить особое внимание.

Относительно высокий уровень проявления мотивационного компонента готовности студентов, видимо, означает, что при имеющемся критическом уровне знаний, высокий уровень мотивации к воспитательной деятельности с трудными подростками отражает их представления о социальной необходимости такой деятельности. Однако они не связаны с системой и трудностями такой деятельности. В этом случае, недостаточный уровень одного из компонентов готовности (информационного) не позволяет дать самооценку, соразмерную предстоящей деятельности – воспитание и перевоспитание подростков.

По всей вероятности, по мере повышения уровня знаний уровень мотивации будет адекватным. В процессе формирования готовности будущих специалистов наряду с формированием знаний и способов воспитательной деятельности необходимо уделять внимание повышению мотивации студентов к воспитательной деятельности с трудными подростками. Для этого, в процессе обучения студентов по экспериментальной модели, были использованы принципы активизации учебно-познавательной деятельности: проблемности, контекстности, взаимообучения.

Дополнительно проводилось исследование отношения участников образовательного процесса в вузе к существующей системе подготовки к

воспитательной деятельности. Выявлялось мнение студентов о возможностях коррекции девиантного поведения средствами физической культуры; о качестве подготовки педагога физической культуры для этой деятельности на факультетах физической культуры. Для повышения уровня объективности получаемых результатов исследования преподавателям было предложено оценить некоторые показатели результатов теоретической подготовки студентов по изучаемым дисциплинам. Оценивались уровень знаний, отношение и интерес к предмету, объем усвоения программного материала по предмету, активность студентов в учебной деятельности. В большей мере выявленные тенденции исследуемых явлений по материалам опроса студентов совпали с результатами опроса преподавателей специальных дисциплин.

Выявленные факты подтвердили наличие проблем в повышении эффективности существующей системы подготовки к воспитательной деятельности и необходимость поиска возможностей их решения в вузах, осуществляющих подготовку студентов – будущих педагогов физической культуры. По нашему мнению к проблемам следуем отнести, прежде всего, активизацию учебной деятельности студентов, внедрение современных образовательных технологий, повышение качества организационно-содержательного обеспечения учебной деятельности.

Существующая в практике профессионального образования специалистов физической культуры система подготовки к воспитательной деятельности, как показал анализ, имеет обобщенный характер и не специфицирована по сферам деятельности. В частности, в связи с формированием готовности будущих педагогов физической культуры к воспитательной работе с трудными подростками. Организационно-содержательное обеспечение процесса формирования обсуждаемой готовности, на наш взгляд, недостаточно ориентировано на такую деятельность. По-существу, студент, получая разрозненную информацию попредметно, или предпринимает попытки ее спецификации и интеграции

самостоятельно (что зачастую неэффективно), или игнорирует необходимость этого, что не способствует достижению необходимой и достаточной готовности к воспитательной работе с трудными подростками.

Полученные результаты проведенных исследований, позволили оценить эффективность существующей системы подготовки студентов факультета к работе с трудными подростками как допустимую, но не оптимальную. В ходе научного эксперимента стала очевидной необходимость педагогического управления процессами интеграции специальных знаний, организации их в систему на основе моделирования содержательного обеспечения.

Оптимизация существующей системы формирования готовности будущих специалистов к воспитательной деятельности, на наш взгляд, возможна за счет механизмов спецификации предлагаемой попредметной информации и ее межпредметной интеграции в условиях дополнительной формы профессиональной подготовки (специальный курс). При этом следует исходить из принципа деятельности, определяемого как «минимум ресурсных затрат – максимум получаемого результата для данных условий» (Л.А. Зеленов). Кроме того, следует учитывать нормативные требования по формам учебной деятельности и объемам учебной нагрузки, рекомендуемых для вузов, осуществляющих подготовку специалистов по физической культуре.

Определяя содержание процесса формирования готовности студентов к работе с трудными подростками, следует исходить из теоретического построения возможной модели как системы, которая дает информацию о предполагаемом объекте и находится в объективном соответствии с ним; отражает свойства изучаемого объекта.

В качестве оснований для моделирования содержательного обеспечения процесса готовности был определен ряд теоретических гипотез.

1. Содержательное обеспечение процесса формирования готовности педагогов к воспитательной деятельности с трудными подростками должно

соответствовать следующим условиям.

- Информационное содержание данного процесса реализуется на основе интеграции блоков научных знаний (педагогика, психология, теория физической культуры) и различных сведений медико-биологического характера, имеющих непосредственное отношение к учебно-воспитательному процессу детей с девиациями в поведении.
- Содержательное обеспечение информационной базы должно создать ориентировочную основу коррекционно-педагогической деятельности в связи с решением, прежде всего, воспитательных и оздоровительных задач средствами физической культуры.

2. Средством мотивации студентов по формированию готовности к работе с трудными подростками является содержательное и организационное обеспечение процесса теоретической подготовки. Включение специалиста физической культуры в процесс формирования представлений о значимости физической культуры, как фактора воспитания и перевоспитания (развития) личности и средства формирования ценностного отношения к своему здоровью и здоровью других (в рамках социального партнерства и допустимых обязательств), возможно при условии обеспечения его компетентности.

3. Эффективность организации образовательного процесса трудных подростков проявляется в умении педагога обеспечить управляемое формирование личности воспитанника в соответствии с целью и задачами ее всестороннего развития. Деятельность педагога с подростками, имеющими отклонения в поведении, как считают многие исследователи, должна строиться в следующих направлениях: создание доверительного психологического климата и достижение сотрудничества между всеми участниками учебно-воспитательного процесса; развитие гуманистических установок учителя; актуализация мотивационной сферы личности школьника. Готовность к реализации данных направлений воспитательной деятельности должна формироваться на основе адекватного им

информационного обеспечения, которое предполагает систематизацию, классификацию, интеграцию предметной информации на основе надпредметного курса.

4. Разработка модели содержательного обеспечения процесса формирования готовности к работе с трудными подростками, предполагает необходимость учета социального и педагогического аспектов ее структуризации. Социальный аспект связан с обеспечением адекватности содержания подготовки будущего специалиста к работе с подростками и с учетом сложившегося предполагаемым функциям профессиональной деятельности теоретического раздела. Благодаря учету социального аспекта, модель выстраивается с необходимым представлением того, что должно быть. Педагогический аспект моделирования связан с особенностями организации образовательного процесса на кафедрах, с реализацией межпредметной интеграции в системе образовательного процесса будущего специалиста. Благодаря учету педагогического аспекта, модель формирует представление о том, как и какими средствами, обеспечить процесс подготовки к работе с трудными подростками.

5. Теоретический компонент системы формирования готовности педагога к воспитательной деятельности с подростками, имеющими девиантное поведение, должен быть структурирован на основе выделения блоков, разделов, тем, вопросов, смысловых элементов. Они выстраиваются в определенных отношениях, отражающих логику представления системы (С.В. Дмитриев, В.Т. Чичикин).

Наряду с фактологическим моделированием исследовалось мнение специалистов, анализ которого также послужил основанием для предложения состава структуры, содержания процесса подготовки студентов к воспитательной работе с трудными подростками.

Процедура разработки учебных тем в связи с формированием готовности будущих специалистов физической культуры к воспитательной деятельности с трудными подростками (с учетом критериев необходимости и

достаточности) проводилась на основе определения информационного комплекса знаний, необходимого в работе с данной категорией учащихся. Выполненные исследовательские процедуры способствовали выявлению необходимого и достаточного состава тем учебно-воспитательного характера, а также распределению их по разделам и подразделам теоретической подготовки. Это позволило сформировать учебно-тематический план спец. курса.

Учебно-тематический план, разработанный авторами статьи, предполагает примерное паритетное соотношение лекционных и практических занятий, соответственно 45 % и 55 %, (табл. 1).

Таблица 1.

Экспериментальный учебно-тематический план курса «Современные педагогические технологии физкультурно-оздоровительной деятельности с подростками девиантного поведения»

N пп	Раздел	Формы занятий		
		Всего	лекции	практич
1	Нормативно-правовое обеспечение воспитательной деятельности	2	2	
1.1.	Основные нормативно-правовые документы правительства РФ и Министерства Нижегородской области по вопросам профилактики асоциального поведения среди детей и молодежи, по улучшению положения детей в РФ.	1	1	
2	Социально-педагогические проблемы воспитания трудных подростков	4	4	
2.1.	Теоретическая сущность понятия «девиантное поведение»		2	
2.2.	Особенности воспитания детей и подростков с девиантным поведением		2	
3	Основы психорегуляции воспитательной деятельности подростков с девиациями	4	2	2
3.1.	Психологические особенности школьников, имеющих девиантное поведение		2	
3.2.	Психосоциальная коррекция и реабилитация подростков, имеющих девиантное поведение			2
4	Учебно-воспитательная деятельность средствами физической культуры	6	2	4

4.1.	Проектирование учебного процесса по физической культуре в образовательном учреждении		2	2
4.2.	Система коррекционно-педагогической деятельности с подростками, имеющими девиации в поведении средствами физической культуры			2
5	Итоговый контроль (в форме тестирования)	2		2
	Итого:	18	8	10

Данное соотношение получено на основе экспертной оценки специалистов и студентов (в процессе изучения их мнения) и может быть рекомендовано в качестве ориентирующего.

Проведенное теоретическое исследование по моделированию и проектированию процесса подготовки по формированию готовности к воспитательной деятельности с трудными подростками в системе высшего профессионального образования студентов послужило основанием для организации экспериментальной деятельности в рамках задач настоящего исследования.

Библиографический список:

1. Абдулина, О.А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования / О.А. Абдулина. – М.: Просвещение, 1990.– 141 с

2. Беспалько, В.П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов / В.П. Беспалько, Ю.Г. Татур. – М.: Высшая школа, 1989. – 144 с.

3. Дмитриев, С.В. Биомеханика и дидактика в поисках взаимодействия: учеб. пособие / С.В. Дмитриев. – Н.Новгород: Изд-во Нижегородского филиала СПбГАРК им. П.Ф. Лесгафта, 2004. – 222 с.

4. Фомичева, Е.Н. Формирование готовности будущих педагогов физической культуры к воспитательной деятельности с трудными подростками: монография / Е.Н. Фомичева. – Н. Новгород: Типография «Нить Ариадны», 2009. – 87 с.

5. Чичикин, В.Т. Профессиональная готовность педагога: монография / В.Т. Чичикин. – Н.Новгород: Китеж, 1998. – 103 с.

КАФЕДРА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Балакин Ю.П., ст. преподаватель, декан факультета АФК
Оринчук В.А., канд.пед.наук, зав. кафедрой физической культуры,
Оринчук А.Н., соискатель; филиал СГУТ и КД в г. Нижний Новгород

На протяжении последних десятилетий в России отмечается стойкая тенденция ухудшения социальных и гигиенических условий жизни [5, 8, 14]. Рост темпов депопуляции, резкое социальное расслоение общества, ухудшение условий качества жизни и доступности получения образования, жесткая конкуренция на рынке труда, насаждение средствами массовой информации рискованного образа и стиля жизни требуют активизации государственной молодежной политики, так как молодежь является наиболее чувствительной и наиболее лабильной социальной группой [2, 13].

Современное состояние образовательной сферы, переживающей процесс реформирования, проявляется в неспособности быстро и адекватно

реагировать на изменения, происходящие в обществе и регулировать качество жизни (КЖ) студентов (рис. 1). Состояние оздоровительной и воспитательно-образовательной среды современного вуза не всегда соответствует уровню, необходимому для решения задач формирования гармонично развитой личности, готовящейся к реализации своих профессиональных и человеческих интенций в условиях информационной цивилизации [3, 9].

Реальный уровень состояния здоровья студенческой молодежи отражает то, что отношение собственной телесности, личное понимание сущности здоровья как ценности у студентов остаются на низком уровне. Высокая психофизиологическая и эмоциональная нагрузка, нарушения режима труда, отдыха и питания, гиподинамия, кризис нравственных ценностей, неуверенность в своем будущем, смена места жительства и многие другие факторы требуют от студентов мобилизации сил для адаптации к новым условиям проживания и обучения, формирования межличностных отношений вне семьи и преодоления сложных жизненных ситуаций.

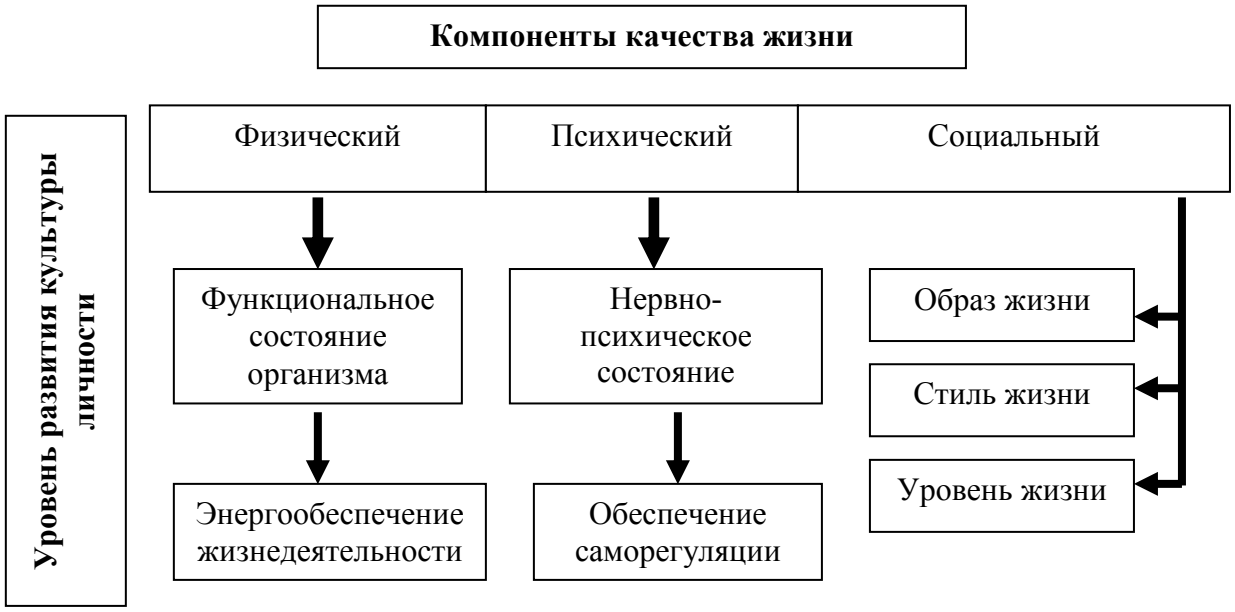


Рис. 1 - Компоненты качества жизни студентов

Не соответствующее же требованиям гигиены состояние учебной среды является предпосылкой возникновения и развития психосоматической патологии [1, 7, 12]. Так, среди первокурсников 88% имеют различные отклонения в состоянии здоровья, при этом отмечается нарастание психосоматических нарушений у студентов от 1-го к 5-му курсу. В последние годы у студентов отмечается возрастание патологии системы кровообращения на 20%, органов зрения - на 25%, эндокринной системы - на 30%, психических расстройств – на 50%. Более 30% юношей по состоянию здоровья не могут быть призваны в армию. За последние несколько лет в 2,4 раза увеличилось количество граждан, освобожденных от призыва на военную службу в связи с диагностированием у них алкоголизма и наркомании.

Отсутствие приоритета ответственности за качество жизни студентов в образовательном пространстве вуза обусловливает отсутствие ориентации образовательного процесса на формирование здорового образа жизни, сохранению и укрепление их здоровья [4, 15].

Все это актуализирует проблему изучения качества жизни студентов в образовательно-воспитательном пространстве вуза:

- как системообразующего фактора организации здоровьесберегающего процесса;

- как отражающего объективные показатели состояния здоровья и субъективную оценку личностью степени удовлетворения своих физиологических, материальных и духовных потребностей;

- как систему совершенствования организационных и педагогических условий формирования здорового образа жизни и физической культуры личности, как детерминант жизненной и профессиональной успешности будущего специалиста [7, 8].

Анализ научных работ по данной проблеме указывает на недостаточную исследованность как самого понятия качества жизни, так и целого ряда сопутствующих направлений. Очень слабо представлены работы

по прогнозированию и регулированию качества жизни учащейся молодежи. Результаты теоретических исследований позволили выявить противоречие между объективной потребностью совершенствования образовательно-воспитательной среды вуза, призванной содействовать формированию здорового образа жизни (ЗОЖ) личности, и недостаточной разработанностью социально-экономической категории «качество жизни» студенчества в теории и практике функционирования высшей школы.

Авторы исследования ставили перед собой главную цель - выявить и научно обосновать комплекс организационно-педагогических условий формирования качества жизни студентов в образовательно-воспитательном процессе вуза.

Были также определены задачи исследования:

1. Раскрыть структуру и содержания феномена «качество жизни».

2. Выявить взаимосвязи между физическим, психическим и социальным компонентами качества жизни студента и его образом жизни, образовательно-воспитательной средой вуза.

3. Разработать организационно-педагогические условия реализации образовательно-воспитательной модели качества жизни студентов.

4. Разработать методику оценки качества жизни студентов на основе мониторинга показателей состояния здоровья студентов, уровня физического, психического и социального компонентов здоровья.

В процессе научного эксперимента приняли участие 400 студентов 1-4-х курсов Волго-Вятской академии государственной службы, Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета и Филиала Сочинского государственного университета туризма и курортного дела в г.Нижний Новгород.

Выделены характерные для студенчества комплексные факторы, вызывающие обострение приспособительных психических и физиологических механизмов организма, риска возникновения заболеваний; конфликт между социально и материально зависимой ролью и

физиологическими потребностями индивида. Для оценки качества жизни применялись следующие методы исследования: - антропометрия и соматоскопия, физиометрия (функциональные пробы и тесты, исследование сердечно-сосудистой системы - адаптационный потенциал по методике Р.М. Баевского, бельгийский тест, тест Карлайл), психологическое тестирование (опросник SF-36, тест оценки личностной тревожности Ч. Спилбергера и Ю. Л. Ханина), тест оперативной оценки самочувствия, активности и настроения (методика САН), тест «Самооценки психических состояний (по Айзенку) [6, 11, 16, 17]. Использовали три основных типа опросников: общие, частные, специализированные. Индивидуальная оценка здоровья студентов оценивалась по основным системам организма (анкета В.Б. Войнова, 1999), опросника субъективного ощущения здоровья.

Согласно полученным из опроса данным к первой группе здоровья среди студентов 1–го курса можно отнести лишь 27% студентов, проживающих в квартирах, и 37% студентов, живущих в общежитиях. На четвертых курсах - 18% и 26% соответственно. Если на первых курсах хронические заболевания имеют примерно треть студенческого контингента (35% лиц, проживающих в квартирах и 28% лиц, живущих в общежитиях), то на четвертых курсах хронически больны уже более половины студентов (60% и 50% соответственно). Как "благоприятные для сохранения здоровья" условия обучения в вузе оценивают лишь от 4% до 9% студентов из различных групп, как "нормальные" - от 60% до 68%, как "неблагоприятные для сохранения здоровья" - от 24% до 33% студентов.

Интегральные показатели качества жизни оценивались по 100-бальной оценочной шкале опросника SF-36, где показатель PH - физический компонент здоровья, и MN – показатель психологического компонента здоровья, которые рассчитывались по параметрам физического функционирования (PF), ролевого физического функционирования (RP), ролевого эмоционального функционирования (RE), жизненной активности (VT), психического здоровья (MH), социального функционирования (SF),

интенсивности боли (BP), общего здоровья (GH). Данные исследований оценки качества жизни у студентов 1 и 4 –х курсов приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели качества жизни студентов 1-4-х курсов по тесту SF-36

Показатели	1 курс		4 курс	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
	M±m	M±m	M±m	M±m
Показатели физического компонента качества жизни				
GH	73,35±2,33	68,85±2,01	64,54±4,85	60,87±3,61
PF	96,31±0,77	91,84±0,94	92,12±0,89	92,44±1,02
RP	87,71±3,00	67,98±3,16	80,32±4,35	57,21±5,97
BP	81,07±2,76	75,91±2,57	69,87±4,23	67,11±4,21
PH	*84,61±2,21*	*76,22±2,17*	*76,71±3,58*	*69,40±3,70*
Показатели психического компонента качества жизни				
MH	71,33±2,18	62,80±1,83	64,32±5,13	57,13±3,21
RE	71,00±4,15	61,10±4,32	67,53±6,77	61,76±5,19
SF	50,38±1,37	43,84±1,16	50,49±2,66	44,12±1,83
VT	70,96±2,00	62,98±1,99	74,75±4,11	63,32 ±2,88
MN	*65,91±2,42*	*57,68±2,32*	*64,27±4,66*	*56,58±3,27*

По результатам выполненного корреляционного анализа показателей исследования выявлено, что на ролевое функционирование, обусловленное физическим состоянием организма, оценивающее влияние физического состояния на повседневную ролевую деятельность (учебу в вузе, выполнение повседневных обязанностей) оказывает влияние уровень общего самочувствия студентов (их субъективная оценка состояния различных функциональных систем организма (r=-0,34)), уровень фрустрации (r=-0,27); на физическое функционирование оказывает влияние уровень тревожности (r=0,37), субъективная самооценка уровня функционального состояния здоровья (r=-0,33), а также уровень фрустрации (r=-0,33); на уровень психического здоровья, характеризуемого наличием депрессии, тревоги, положительных эмоций и типом настроения, прежде всего, оказывает уровень личной тревожности (r=-0,65), субъективной оценки

функционального состояния организма (r=-0,36), уровень фрустрации (r=-0,49) и ригидности (r=-0,32) по тесту «Самооценка психических состояний» и наличие вредных факторов образа жизни (r=-0,26); на ролевое функционирование, обусловленное эмоциональным состоянием предполагающее оценку степени, при которой эмоциональное состояние мешает выполнению работы или другой повседневной деятельности, существенное влияние личной тревожности (r=-0,44), уровень фрустрации (r=-0,43) и ригидности (r=-0,34). Анализ уровня личной тревожности (ЛТ) у студентов свидетельствует об умеренной тревожности студентов. От курса к курсу средние показатели ЛТ у студентов имеют тенденцию к росту, однако в среднем количество студентов, имеющих высокий уровень тревожности, от курса к курсу не увеличивается и колеблется от 27% до 33% у девушек и от 23% до 27% - у юношей. Достаточно высокий уровень тревожности следует рассматривать как условие обеспечения высокого уровня работоспособности у данной категории студентов. Оперативная оценка самочувствия, активности и настроения свидетельствует о благоприятном в среднем состоянии испытуемых. Анализ корреляционных связей показателей методики САН выявил значимые связи с показателями общего состояния здоровья (r=0,46; 0,37; 0,38); психического здоровья – МН (r=0,56; 0,42; 0,55); ролевого функционирования, обусловленного эмоциональным состоянием – RE (r=0,42; 0,36; 0,52); интенсивностью боли – BP (r=0,31; 0,30; 0,28); жизненной активностью –VT (r=0,49; 0,40; 0,49).

По результатам субъективной оценки состояния здоровья из общего числа обследуемых только 9% студентов оценивают свое здоровье как отличное, 40 % – как отличное с оговорками, 12% - как удовлетворительное, остальные студенты оценивают свое состояние здоровья как среднее. Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют также о наличии негативной динамики в состоянии здоровья студентов вузов от младших курсов к старшим. Неблагоприятными условиями для сохранения здоровья при обучении в вузе считают от 23,0% до 33,0% студентов.

Основными причинами ухудшения здоровья студентов вузов, наряду с очевидными, - нерациональным режимом дня, интенсивной учебной нагрузкой и напряженностью экзаменационной сессии, названы поведенческие факторы - нерациональное питание, недостаточная двигательная активность (гипокинезия), вредные привычки. Наряду со стрессами и гипокинезией, на здоровье студентов также оказывают влияние нарушения «динамического стереотипа высшей нервной деятельности», ответственного за обеспечение стабильного состояния организма. Регулярно (ежедневно) занимаются физическими упражнениями только 5,0% студентов.

В целом анализ результатов показал, что при достаточно высоком потенциале здоровья у студентов от курса к курсу отмечается снижение показателей физического и психического компонентов качества жизни, что существующие стратегии сохранения здоровья студенческой молодежи не справляются с имеющимися трудностями и носят, как правило, медико-гигиенический и информационно-просветительский характер.

Образовательная среда вуза является фактором профессионально личностного развития студента при условии интеграции содержащийся в образовательном пространстве вуза ценностей, смыслов и норм влияющих на их качество жизни [4]. В этом контексте среда уже не просто некое образовательное пространство - это уже важнейшая социо-культурная характеристика вуза. Образовательная среда личности охватывает комплекс природных и социальных факторов, которые могут влиять прямо или косвенно на качество жизни и деятельность людей. Чем больше и полнее личность использует возможности образовательной среды, тем успешнее происходит ее свободное и активное саморазвитие.

По итогам научного эксперимента была разработана образовательная педагогическая стратегия улучшения качества жизни студентов, усвоения ими алгоритмов сохранения и укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни. Выявлены ведущие педагогические условия формирования качества жизни студентов и создана педагогическая образовательно-

воспитательная модель формирования качества жизни студентов (рис. 2), которая базируется на четырех компонентах образовательного пространства вуза: диагностического; образовательно-воспитательного; профилактического (реабилитационно-коррекционного) и координационно-управленческого.

Рис. 2 - Модель формирования здорового образа жизни студентов

Вместе с тем структурно-функциональная модель качества жизни студента содержит следующие компоненты: идентификацию уровня качества жизни и здоровья; уровень самооценки качества жизни; реализуемый личностью здоровый образ жизни; обладание необходимым уровнем физической культуры личности; квалифицирование качества жизни и здорового образа жизни как детерминант успешной профессиональной деятельности.

Для улучшения качества жизни студентов в вузе целесообразно также создать и реализовать ряд педагогических и организационных условий:

- обеспечение образовательно - воспитательного процесса необходимыми санитарно-гигиеническими и эргономическими условиями, рациональное построение учебного процесса, оптимальные условия проживания и питания;

- реализация перехода к личностно-ориентированному образованию с выраженной здровьесберегающей направленностью и ориентацией личности студента на развитие субъектного отношения к сохранению и укреплению собственного;

- формирование физической культуры личности студента как основного компонента качества жизни, обеспечивающей реализацию его психофизиологического потенциала (развитие у студентов в процессе обучения эмоционально-волевых качеств, компетенций в сфере профессиональной, аналитической, интеллектуальной, коммуникативной, когнитивной деятельности);

- разработка и внедрение модели педагогической оценки качества жизни студентов на основе мониторинга показателей состояния их здоровья.

Таким образом, совершенствование качества жизни студентов является составной частью образовательно-воспитательного процесса вуза, призванного способствовать формированию здоровго образа жизни студентов.

Библиографический список:

1. Агаджанян, Н.А. Здоровье студентов / Н.А. Агаджанян. - М.: Изд-во «Россия». – 1997.- 202 с.

2. Бальсевич, В.К. Физическая культура: молодежь и современность / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 1995. - №4. - С. 2-4.

3. Вайнер, Э.Н. Образовательная среда и здоровье учащихся / Э.Н Вайнер // Валеология. - 2003.- Вып.2.- С.35-39.

4. Виленский, М.Я. Основные сущностные характеристики педагогической технологии формирования физической культуры личности / М.Я. Виленский, Г.М.Соловьев // Физическая культура.- 2001. - №3. - С.2-7.

5. Гаврилова, Т.В. Принципы и методы исследования качества жизни населения / Т.В. Гаврилова. // Технологии качества жизни. – 2004.– Т. 4.- № 2. – С. 1 – 11.

6. Гайда, В.К. Психологическое тестирование / В.К. Гайда, В.П. Захаров - Л., 1982.- 296 с.

7. Елькова, Л.С. Формирование здоровьесберегающего образовательного пространства высшей школы / Л.С. Елькова. - Автореф. дис. канд.пед. наук.- М., 2006.- 26 с.

8. Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования / под. ред. Л. А. Кузьмичева, М. В. Федорова, Е. Е. Задесенца. - М.: ВНИИТЭ, 2000.

9. Лотоненко, Д.В. Физическая культура и ее виды в реальных потребностях студенческой молодежи / Д.В. Лотоненко, Е.А. Стеблецов // Теория и практика физической культуры.- 1997.- №3.- С. 19-21.

10. Лубышева, Л.И. Современный подход к исследованию пространства физической культуры и спорта / Л.И. Лубышева, С.И. Филимонова // Теория и практика физической культуры. - 2004. - №2. - С. 2-6.

11. Методика оценки качества жизни / / под. ред. Л. А. Кузьмичева, М. В. Федорова, Е. Е. Задесенца. - М.: ВНИИТЭ, 2000.

12. Поздеева, Т.В. Научное обоснование концепции и организационной модели формирования здоровьесберегающего поведения студенческой молодежи / Т.В. Поздеева.- Автореф. дисс. на соиск. уч.ст. докт.мед. наук. - М., 2008. - 44 с.
13. Хуснутдинова, З. Здоровье студентов - забота государства / З. Хуснутдинова, Р. Хайруллина, С. Горбушина, Г. Мухаметова // ОБЖ (Основы безопасности жизнедеятельности). - 2003. - №2. - С. 32-35.
14. Экология, здоровье, качество жизни (очерки системного анализа) / Н.А. Агаджанян, Г.П. Ступаков. И.Б. Ушаков и др. – Астрахань.- Изд-во АГМА.- 1996.
15. Яковлева, И.А. Организационно-педагогические условия формирования культуры здоровья студентов / И.А. Яковлева - Автореф. дисс. канд. пед. наук. - Красноярск., 2007.- 29 с.
16. Ajzen, I. The Theory of planned behavior / I. Ajzen // Organizational Behavior Human Decision Processes. -1991. - Ns 50. - P. 179-211.
17. Ware, J.E. SF-36 Hearth survey: Manual and interpretation guide / J.E. Ware.- Boston: The Health Institute.- 1992.

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

Н.В. Мордовченков, д.э.н., профессор,зам. директора по научной работе,
Ю.И. Наумов, декан факультета менеджмента,
филиал ГОУ ВПО «СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Модернизация российского образования на перспективный период предусматривает подготовку высококвалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и

ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.[1].

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности профессорско-преподавательского состава за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

Филиалом СГУТиКД налажены партнерские связи с работодателями на многих уровнях с разнообразием форм, способов и методов: посредством проведения совместных конференций и семинаров, «круглых столов» и «мастер - классов», установление личных связей, заключения соглашений и договоров о сотрудничестве, проведения мониторинга занятости в инфраструктуре рынка труда, проведения анкетирования и интервьюирования.

По итогам проведенных маркетинговых исследований и социологических опросов руководителей турфирм и гостиниц, необходимо выделить дисциплину «управленческие решения», по которой выпускникам необходимы прочные знания и умения, необходимые для эффективной работы в этой сфере.

Это является реальными предпосылками для поиска необходимых условий, обеспечивающих возможность студентам осуществлять самоменеджмент, трансформировать личностные и профессиональные качества, чему способствует прохождение ими плановой практики по управлению в конкретных организациях.

Вместе с тем, самостоятельная работа с клиентами тур.фирм и индустрией гостеприимства ведется под наблюдением руководителя и предполагает комплексный, системный анализ и корректировку стиля и образа поведения студента-практиканта в различных ситуациях.

Каждая из существующих в филиале практик имеет свою самостоятельную программу с обоснованными целями и задачами, учитывающими уже изученный студентами теоретический материал и полученные умения и навыки за весь цикл обучения (кумулятивный принцип самостоятельной работы студента).

Студентам, проходящим практику, предоставляются широкие возможности применить полученные в филиале СГУТ и КД знания по дисциплине «Управленческие решения» для грамотного, оперативного и творческого подхода при решении неординарных и специфических управленческих задач.

Современная рыночная инфраструктура все в большей степени требует научно обоснованной концепции эффективного образовательного процесса и, в том числе, самостоятельной работы студентов вуза.

При подготовке и проведении самостоятельной работы необходим индивидуальный подход.

Результат самостоятельной работы студентов в научно-образовательном процессе высшей школы зависит от каждого студента, исходя из гендерного, возрастного и социально-психологического признака, от форм организации учебных занятий, от уровня инновационности и полезности методики обучения, от производственно-педагогического опыта и мастерства профессорско-преподавательского контингента.

Авторы статьи считают, что самостоятельная работа студентов – это перманентный процесс в научно-образовательной системе, объединяющий два взаимосвязанных направления: коллективный характер обучения (синергетический эффект) и учет индивидуальных способностей студентов (индивидуально-диагностический подход).

Вместе с тем, в процессе обучения студентов необходим диагностический подход, заключающийся в независимой профессиональной оценке индивидуального уровня будущего специалиста и на этой основе

выработки рекомендаций по повышению эффективности труда в сфере туризма, гостиничного хозяйства и ресторанного бизнеса.

Результат самостоятельной работы со студентами зависит от каждого студента, исходя из гендерного, возрастного и психологического признака, от форм организации учебного и тренировочного процесса, от степени прогрессивности и технологичности методики обучения, от педагогического опыта и мастерства преподавателей.

При организации самостоятельной работы со студентами в рамках курса «Управленческие решения» в ходе учебного процесса преподавателю необходимо варьировать научно-методический материал, неординарные ситуации, встречающиеся на практике (открытие новых туристских маршрутов, проведение выставок, ярмарок, создание спортивно-оздоровительных клубов и т.д.), сочетая «высший пилотаж», «мозговую атаку», такие методы экспертной оценки как «мозговой штурм», «Дельфи», современных разработок, инструкций и методик с общедоступным научно-практическим материалом, психологическим тренингом.

В дидактической литературе классифицируются два метода обучения:

1. по «источникам знаний»;

2. по ступеням познавательной самостоятельной деятельности.

Возможности самостоятельной работы следует искать в методах активного обучения: беседах, лекциях, семинарских занятиях, деловых играх, дистанционном обучении и т. д.

В лекции целесообразно включать вопросы, привлекающие не только группу или поток, но и отдельных студентов, например, и сообщения, подготовленные по индивидуальным заданиям активных студентов.

Диагностический подход в обучении студентов – это комплексная система личностно-ориентированного мониторинга, заключающегося в наблюдении, экспертной оценке и прогнозировании реальных возможностей индивида.

Целесообразно использовать возможности апробации в лекции конкретных авторских наработок научно-методологического характера: формулы и применяемые методы самого педагога, методики, таблицы, программы, расчеты, графики, способствующие активизации мыследеятельности студента, вере в активное и мощное IQ человеческого капитала (потенциала), что позволяет сделать видимым то, что хранится в ресурсах и возможностях индивидуума. Необходимо при этом постоянная поддержка студентов со стороны преподавателя, вера в его потенциальные возможности и успех.

По нашему мнению, эффективна и инфраструктурная педагогика, которая аккумулирует интеллектуальный потенциал исследователя-педагога и перманентно (инфраструктурная эстафета) воздействует на образ мышления и поведение студентов, как будущих высокопрофессиональных специалистов. Работа с книгой, периодической информацией в полной мере обладает возможностями учета индивидуальных особенностей студентов. Наиболее эффективны эти возможности в ходе руководства выполнением заданий и проведением тренинговых циклов.

Вместе с тем, объяснительно-иллюстрационный метод способствует усвоению нового материала студентами.

Исследовательский метод, являясь ведущим в обучении мыслительной, творческой деятельности, предполагает непосредственный самостоятельный подход студента при выборе темы, постановке цели и задачи и выдвижении рабочей группы, планировании научно-исследовательской деятельности (в контексте НИРС).

При этом значительно упрощается управление познавательной деятельностью студентов, объяснение сложных методов научного познания (анализ, синтез и обобщение). Широкие возможности осуществления самостоятельного подхода заложены в формах организации специального, специализированного и систематизированного обучения. Наиболее общими формами организации учебной работы являются аудиторные (для курса,

группы) и задания для самостоятельной работы. В различных интерпретациях они вписываются в организацию учебного процесса: лекцию, тестирование, консультацию, деловую игру.

Семинары также располагают значительным потенциалом осуществления самостоятельной работы при подготовке к семинарским занятиям, обязательно требуется корректировка заданий предполагаемым докладчикам, содокладчикам, оппонентам. Можно подготовить группу студентов-консультантов, которые вместе с преподавателем-наставником помогали бы студентам, имеющим пробелы в знаниях, готовиться к семинарам, зачетам, экзамену.

Логическим завершением самостоятельной работы студентов является подготовка и проведение специальных лекториев в группах, на которых излагаются лучшие доклады, сообщения и выступления.

Дополнительные занятия используются, прежде всего, с целью предупреждения отставания и неуспеваемости. Понятно, насколько важна здесь квалифицированная помощь преподавателя, знающего причины отставания студента и применяющего профилактические меры обучения, особенно для неуспевающих студентов.

Диагностический анализ в ходе организации самостоятельной работы со студентами создает реальные предпосылки для выработки рабочей программы проведения анкетного опроса как преподавателей, так и студентов с целью формулирования рекомендаций по улучшению учебно-воспитательной работы и качества подготовки специалистов в вузе.

Интервьюирование среди студентов показало, что интересной является и внеучебная работа, способствующая рефлексивному воздействию на обучающегося. Эффективным методом является приобщение студентов к научной работе, их выступления на методологических семинарах и научных конференциях профессорско-преподавательского состава вуза и различного рода цикловые (тематические) лектории.

Знания, полученные студентами на занятиях, могут быть применены в студенческих смотрах-конкурсах различного уровня.

Следует отметить, что реализация стратегии экономического развития Российской Федерации предусматривает: «Укрепить связи профессионального образования с научными исследованиями и практикой».

Для решения этих задач в процессе обучения нужно провести своего рода педагогический мониторинг по всему спектру изучаемых дисциплин, выполнить качественный комплексный, системный анализ информационного ресурса.

Непрерывная научно-исследовательская работа в рамках учебной программы и формируемых центров студенческих инноваций развивает творческий потенциал, учит будущих специалистов и экспертов, менеджеров в сфере туризма и спорта умению анализировать полученную информацию, усваивать понятия о комплексно-системном подходе к профессиональным и специальным дисциплинам и реализовать полученную методологию в дальнейшей государственной, производственной (служебной), предпринимательской и научно-исследовательской деятельности.

Студентам предоставляется возможность самостоятельной деятельности по заранее разработанной системе в дополнение к учебной и реабилитационной программе, что выражается в выборе методов изучения дисциплин, обработке информации, а также в реализации своего научно-исследовательского потенциала. Такая работа формирует у студентов научное мышление, развивает профессиональные качества, с учетом их адаптационного периода.

Научно-исследовательская работа является важным направлением при подготовке специалистов, она помогает совершенствованию навыков самостоятельного мышления, аналитических способностей, развитию коммуникативных способностей, получению необходимой и полезной информации.

Считаем, что научные исследования развивают способности работать в «команде», вырабатывать навыки коллективного решения, достигать оптимального (эффективного) результата, выявлять возможные резервы инновационного менеджмента в спорте и туризме: от собственной релаксации (социальный ресурс) до формирования олимпийского характера (трансформация конкурентоспособной спортивно-оздоровительной инфраструктуры).

Таким образом, самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управленческие решения» - это эффективный метод управленческих решений в плане подготовки высококвалифицированных кадров не только для туриндустрии, гостиничного бизнеса, но и для других инфраструктурных отраслей рыночной экономики регионов.

Применяемый вербальный подход обеспечивает прикладной характер студенческих исследований и программ, материалы которых разрабатываются с учетом потребностей организации, способствуют решению конкретных проблем и её дальнейшего совершенствования и развития.

Можно с уверенностью сказать, что самостоятельная работа в рамках курса «Управленческие решения» в филиале СГУТ и КД – это эффективная форма подготовки высокопрофессиональных кадров для турфирм и индустрии гостеприимства в процессе их профессиональной подготовки.

Библиографический список:

1. РФ. Министерство образования и науки. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года: приложение к приказу Минобразования России [принят 11.02.2002. № 393]. - Режим доступа: АПИ Консультант плюс
2. Байденко В.И. Новые стандарты высшего образования: методологические аспекты // Высшее образование в России. – 2007. - № 5. – с.6
3. Мордовченков Н.В. Индивидуально-диагностический подход в процессе обучения студентов с отклонениями в состоянии здоровья. Современные

подходы и новые технологии в обучении, оздоровлении, профилактике и реабилитации лиц с отклонениями в состоянии здоровья: тезисы Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 2008. – Екатеринбург: Екатеринбургский ф-л Уральского гос. ун-та физической культуры, 2008. – 233 с.

ЭВОЛЮЦИЯ ШАХМАТНОЙ МЫСЛИ: ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Мордовченков Н.В., д.э.н, профессор, зам. директора по научной работе филиал СГУТ и КД в г. Нижний Новгород

Дубина М.В. студентка филиала СГУТ и КД в г. Нижний Новгород

Из великого множества самых интересных интеллектуальных игр, которые изобрело человечество, являются шахматы (Chess). Хотя первые сведения о шахматной игре относятся к пятому веку, то есть им полторы тысячи лет, она и сейчас привлекает к себе внимание миллионов людей. Ресурсы Интернета повысили эффект мастерства и ежедневно в различных странах мира зарегистрировано ~ 1 млн. партий. Поэтому в течение года может быть зафиксировано в мире 400 млн. шахматных поединков.(Из теле-интервью экс-чемпиона мира по шахматам А.Е. Карпова, НТВ 26.09.2010 г.).

Шахматы – это мудрая игра, сочетающая в себе элементы искусства, науки и спорта, дает необычайный простор фантазии, с удивительной гармонией совмещает скорость мысли с железной логикой расчета. «Разумом одерживать победу!» - так древние мудрецы сформулировали суть шахмат.

Шахматной игре уделяли свое внимание многие великие люди, оставившие след в мировой истории человечества. «С вдумчивостью надо выбирать ходы еще в начальной стадии партии. Ничто так не вредно в этом смысле, как шаблон. Он всегда связан с опасностью попадания в худшее

положение и, безусловно, обедняет шахматную игру» (четвертый чемпион мира, доктор права А.А. Алехин).

«Шахматы являются одним из великих благ человечества» (французский философ Франсуа Вольтер).

«Шахматная игра – это испытание ума» (немецкий поэт Иоганн Гёте).

«Многие молодые шахматисты делают серьезную ошибку: не освоив еще важнейших принципов начальной стадии шахматной партии, они досконально изучают бесчисленные варианты, записанные в учебниках по дебютам. В итоге они превращаются в шахматных начетчиков и постепенно теряют способность самостоятельно решать ту или иную дебютную задачу» (гроссмейстер А.А. Котов).

«Кто усвоил правила шахматной игры, тот получает ключ к науке, насчитывающей за собой много веков. Эта наука проста, но вместе с тем в ней ярко вскрывается деятельность человеческого разума, направленного на достижение поставленной цели. И в этом ценность шахматного знания…» «Обучение шахматной игре должно быть воспитанием способности самостоятельно мыслить»…(второй чемпион мира Эммануил Ласкер). В январе 1902 года Ласкер успешно, или как тогда официально отмечали «с большой похвальбой» защитил в Эрлангенском университете (Германия) диссертацию на соискание ученой степени доктора математики и философии на тему «О рядах на границах конвергенции» [1, с.24]. В математической энциклопедии помещена специальная статья «Ласкера кольцо», в которой указывается наличие в математике «Модуль Ласкера» [1, с. 23].

«Разумная игра пешками указывает на высшую степень искусства в шахматах» (американский гроссмейстер Фрэнк Маршалл).

«Гораздо лучше самому атаковать, нежели ожидать атаки» (российский мастер, автор первого отечественного учебника шахматной игры А.Д. Петров).

«Шахматы – это по форме игра, по содержанию – искусство, а по трудности овладения – это наука»… «Никто не пожалеет времени, отданном

шахматам, ибо они помогут в любой профессии» …(девятый чемпион мира по шахматам Т.В. Петросян).

«Шахматы для меня – это особый мир, мир борьбы планов и страстей» (композитор С.С. Прокофьев).

«Нас восхищает в шахматах – дилетанта и знатока одно и тоже: торжество глубокой и гениальной идеи над сухой рассудительностью, победа индивидуального подхода над тривиальным решением» (гроссмейстер Рихард Рети).

«Расположение фигуры в центре, откуда она действует в нескольких направлениях, может послужить основанием для построения весьма активных планов. Много различных идей и комбинаций было осуществлено на этой основе» (международный мастер П.А. Романовский).

«Шахматы – это тонкое искусство чудесной борьбы» (философ Жан Руссо).

«Несмотря на бурное развитие теории, в шахматах остается много тайного, неизведанного. Чтобы постараться шагнуть хотя бы немного дальше, нужно, прежде всего, понять, до какого предела дошли предшественники» (седьмой чемпион мира В.В. Смыслов).

«Шахматы не для людей слабых духом» (первый чемпион мира по шахматам Вильгельм Стейниц).

«Каждый пешечный ход в дебюте следует рассматривать в связи с определенным планом игры. Особенно внимательно надо относиться к ходам крайними пешками – без серьезных оснований делать это не следует» (гроссмейстер А.С. Суэтин).

«Шахматы – это мой мир. Не дом, не крепость, в которой я укрываюсь от жизненных тревог, а именно мир. Мир, в котором я живу полной жизнью, в котором я выражаю себя» (восьмой чемпион мира по шахматам М.Н. Таль).

«Ничем нельзя так сильно и непоправимо испортить свое положение, как пешечными ходами»…, «Шахматы, как любовь и музыка, обладают

способностью делать человека счастливым» (немецкий гроссмейстер Зигберт Тарраш).

«Часто слышишь, что молодежь говорит: я не хочу жить чужим умом, я сам обдумаю. Зачем же тебе обдумывать обдуманное? Бери готовое и иди дальше. В этом сила человечества». «Шахматы – прекрасное развлечение: за игрой вы отдыхаете от работы и забываете о своих невзгодах» (писатель Л.Н. Толстой).

«Шахматная игра должна быть наступательной, нужно постоянно искать пути к выигрышу» (одиннадцатый чемпион мира по шахматам Роберт Джеймс Фишер).

«Всегда заботьтесь о центре, который должен быть сильным! Но он силен только тогда, когда не подвержен опасности, лучше иметь в центре одну, но вполне защищенную пешку, чем три или четыре пешки, защита которых доставляет заботы» (австрийский гроссмейстер Рудольф Шпильман)

«Общее у науки и шахмат то, что оба этих занятия требуют дисциплинированности в достижении поставленной цели (пятый чемпион мира по шахматам Макс Эйве).

Эта игра, сочетающая в себе элементы спорта, искусства и науки, имеет большое воспитательное значение, она способствует развитию концентрации внимания, усидчивости, смекалки, умению преодолевать трудности, планировать свои действия, логически мыслить.

Мы смотрим на шахматную партию как на своеобразный спектакль, в котором Вы являетесь постановщиком спектакля, а шахматные фигуры – артистами на шахматной сцене. Каждая фигура действует согласно правилам игры, но подчиняется при этом замыслу постановщика шахматного спектакля.

По мнению авторов статьи, полезность шахматной науки характерна для мировой экономики и международных экономических отношений, а также для повышения эффективности педагогического процесса. Подтверждением высказанных гипотез приведем высказывания двух выдающихся личностей:

Х.Р. Капабланки – чемпиона мира по шахматам (1921-1927 г.г.), дипломата и посла Кубы в СССР - «Шахматы – нечто большее, чем просто игра. Это интеллектуальное времяпрепровождение, в котором есть определенные художественные свойства и много элементов научного. Это также средство дальнейшего упрочения общественных и духовных связей» и талантливого педагога В. Сухомлинского «Без шахмат нельзя представить полноценного воспитания умственных способностей и памяти. Игра в шахматы должна войти в жизнь как один из элементов умственной культуры».

Таким образом, выдающиеся личности всех времен и народов: военачальники и полководцы, писатели, музыканты, ученые шахматную науку отождествляют с отдыхом и развлечением, видя в ней вполне определенную гимнастику ума, позитивное средство при формировании стратегии и тактики интеллектуального потенциала при воспитании и развитии личности.

Современная высшая школа в условиях экстенсивного развития и конкурентоспособности генерирует интеллектуальный труд, совершенствуя существующие специальности и специализации (по форме и содержанию), такие, как «Public Relations», международные отношения и др. Для подъема престижа умственных способностей обучающихся, реализации накопленных в мире тенденций, опыта и положительного результата в данной области, а также отвлечения от негативных тенденций в обществе (и особенно в среде молодого поколения) необходимо открывать перспективные и востребованные (привлекательные) на международном рынке труда специальности – например такие, как менеджер в спорте.

Библиографический список:

1. Мордовченков Н.В. Отчет и перспективы формирования интеллектуальной инфраструктуры: вузовский компонент: монография / ВГИПА. - Нижний Новгород, 2004. - 183 с.

2. Линдер В.И. Короли шахматного мира. Жизнь и игра сквозь призму энциклопедии / В. И. Линдер, И. М. Линдер. – М.: Большая российская энциклопедия; ТЕРРА – спорт, 2001. – 973 с.

КАФЕДРА ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

КОМПЛЕКСНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ОЗОНА В ЛЕЧЕНИИИ БОЛЕВОГО СИНДРОМА ПРИ ПАТОЛОГИИ КОЛЕННЫХ СУСТАВОВ

С.Н. Горбунов, д..м.н., профессор кафедры лечебной физической культуры;
Л.В. Горбунова, к.м.н., доцент кафедры патологической физиологии НГМА;
Н.В. Солодова, зав. клинико-диагностической лаборатории ФГУ «Приволжский окружной медицинский центр ФМБА России» клиническая больница № 2

Коленный сустав наиболее сложный в опорно-двигательной системе организма. Патологические процессы в коленном суставе, даже при небольших морфологических изменениях достаточно часто проявляются в виде болевого синдрома. Выраженность болевого синдрома в значительной степени определяет результаты, время и объём реабилитационных мероприятий. Причинами длительных артралгий могут быть как травматические (в том числе и послеоперационные) повреждения, так и терапевтические заболевания.

Длительная фармакологическая коррекция болей в виде приёма анальгетиков и проведения блокад местными анестетиками постепенно становится малоэффективной. В связи с этим поиск и внедрение в практику методов борьбы с артралгией в ходе восстановительного лечения является весьма актуальной задачей. Нелекарственным, патогенетическим обоснованным методом лечения болевого синдрома в суставах при

различных патологических состояниях в настоящее время признаётся озонотерапия [1].

Ишемические нарушения, накопление продуктов перекисного окисления липидов, общие и локальные гипоэнергитические состояния, увеличение содержания медиаторов воспаления в зоне патологии являются причинами формирования болевого синдрома.

Положительный эффект от использования медицинского озона складывается из его противоишемического действия за счёт улучшения реологии крови, стимулирования формирования и открытия мелкоартериальной и капиллярной сетей, окисления медиаторов воспаления, а так же энергонесущей, энергокорригирующей способности озона [2, 3].

Целью исследования явилась оценка лечения медицинским озоном болевого синдрома у пациентов в послеоперационном периоде после менискэктомии и больных с ревматоидным артритом.

Данное исследование проводилось у 65 пациентов. В основную группу входило 42 больных, из которых 21 человек были после оперативного вмешательства по поводу менискэктомии и 20 человек с ревматоидным артритом коленных суставов. В контрольную группу входило 23 пациента, из которых, 13 больных были после операции минискэктомии, а 10 больных с ревматоидным артритом. Всем больным контрольной группы проводилась комплексная терапия без использования озонотерапии.

Курс озонотерапии составлял 15 процедур, в который входило ежедневные внутривенные введения 200,0мл озонированного физиологического раствора, с концентрацией озона 2,0мг/л, параартикулярные введения озонокислородной смеси как минимум в 4 точки параллельно суставной щели. Концентрация озона в озонокислородной смеси составила 5мг/л (рис.1). После околосуставных инъекций озонокислородной смеси в объёме 20-25см. куб. на область сустава по окружности накладывалась на 24 часа легкая повязка с озонированным оливковым маслом «Отрисуперозонид». Озонокислородную

смесь получали с помощью синтезатора озона «Теозон» (А-16) производства Всероссийского Федерального ядерного центра. Данная методика озонотерапии обеспечивала как местное, так и общеорганное действие озона. Суточная доза озона 1,5-2,0мг (без учета озонидов в озонированном масле). На рис.1 представлены методы введения озона.

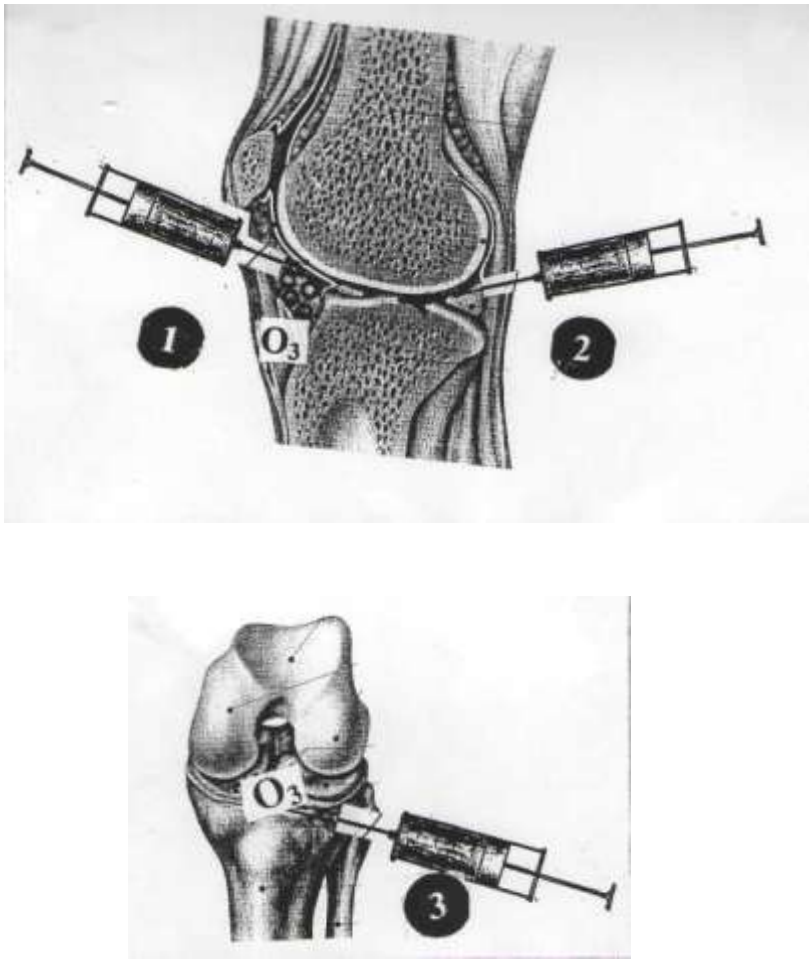


Рис. 1. Методы введения медицинского озона в коленный сустав: 1 - введение озона в передний заворот сустава; 2 - введение озона в задний заворот сустава; 3 - околосуставное введение озона.

Выраженность болевого синдрома оценивали по субъективной реакции пациентов и кожно-гальванической пробе. В основной группе больных полное исчезновение боли было у послеоперационных больных в 68,2%, значительное уменьшение болей у 9,14%пациентов, и только у 6,7% снижение интенсивности боли были незначительными.

В основной группе больных с ревматоидным артритом полное исчезновение боли имело место у 57,3% значительное уменьшение болей у 20,2%, и только у 6,7%, так же как и в первой группе, снижение интенсивности боли были незначительными.

Изучение данных кожно-гальванической пробы показало значительное повышение порога болевой чувствительности у всех пациентов основной группы. Все пациенты основной группы не получали никаких анальгетиков.

В процессе проведения оценки воздействия комплексной озонотерапии при различных артралгиях коленного сустава, на интенсивность болевого синдрома установлено, что комплексное применение медицинского озона и его производных (озонидов) в виде внутривенного и подкожного введения озона, а так же аппликации озонированного почти в 80% полностью или значительно уменьшают интенсивность боли.

Таким образом, озонотерапия может быть использована для лечения болевого синдрома, при заболеваниях и повреждениях коленных суставов с положительным терапевтическим эффектом.

Полученные в процессе исследования данные позволяют рекомендовать комплексную озонотерапию в общепринятых программах реабилитации патологии коленных суставов.

Библиографический список:

1. Амосов, М.Л. Опыт применения озонотерапии в условиях больницы восстановительного лечения / М.Л. Амосов, В.Ф Антюфьев // Нижегородский медицинский журнал. Приложение к НМЖ. Озонотерапия. - 2003. - С.96-97.

2. Чистякова, Э.В. Озонотерапия болевых синдромов после микродискэктомии / Э.В. Чистякова, А.С. Новиков // Нижегородский медицинский журнал. Приложение к НМЖ. Озонотерапия. - 2003.– С.99-100.

3. Боряк, В.П. Опыт использования озонотерапии в комплексе

курортного лечения полисегментарного остеохондроза / В.П. Боряк, С.Н. Евсеева, О.В. Евсеева, О.А. Пелехова // Нижегородский медицинский журнал. Приложение к НМЖ. Озонотерапия. - 2003. – с.101-103

ПРИМЕНЕНИЕ ОЗОНА С ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКИМИ И САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ В ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

С.Н. Горбунов, д..м.н., профессор кафедры лечебной физической культуры, филиал СГУТиКД в г. Нижний Новгород

Н.В. Солодова, зав. клинико-диагностической лаборатории ФГУ «Приволжский окружной медицинский центр ФМБА России» клиническая больница № 2

Значение госпитальной инфекции и суперинфекции трудно переоценить для профилактики и лечения септических осложнений в стационарах. В последнее десятилетие проблемы госпитализма во всем мире выходят на одно из первых мест. Наиболее актуальна эта проблема для отделений, где проходят лечение больные со сниженным иммунологическим статусом.

Современные госпитальные штаммы, как и вся патогенная микрофлора, в последние десятилетия приобрела устойчивость к препаратам, используемым для санитарно-гигиенической обработки медицинских помещений (палат, перевязочных, манипуляционных).

В начале 90-х годов была впервые осуществлена попытка использовать озон для профилактики гнойно-септических осложнений в клинике. Метод дал положительные результаты в виде снижения загрязнения воздуха и частоты послеоперационных осложнений [1].

Исследователи применяли озон в «сухом» виде при концентрации 6-8 мг/л со временем экспозиции 30 минут [2, 3].

Однако увеличение в микробном спектре госпитальной инфекции количества неспорообразующих анаэробов, устойчивых к большинству санитарно-гигиенических и антисептических средств, используемых для дезинфекции медицинских помещений требует и более мощного воздействия на эти видоизмененные штаммы бактерий [4].

Что касается использования материалов, то для санации палат и перевязочных была задействована передвижная установка (рис.1), состоящая из источника кислорода, генератора озона «Озон-М-50» и ультразвукового ингалятора.

Данная установка предназначена для обработки озонокислородной смесью помещений лечебных учреждений.

Работа установки осуществляется следующим образом.

Перед началом работы больной выводится из палаты, а в перевязочную данная установка помещается за 1,5 часа до начала работы персонала.

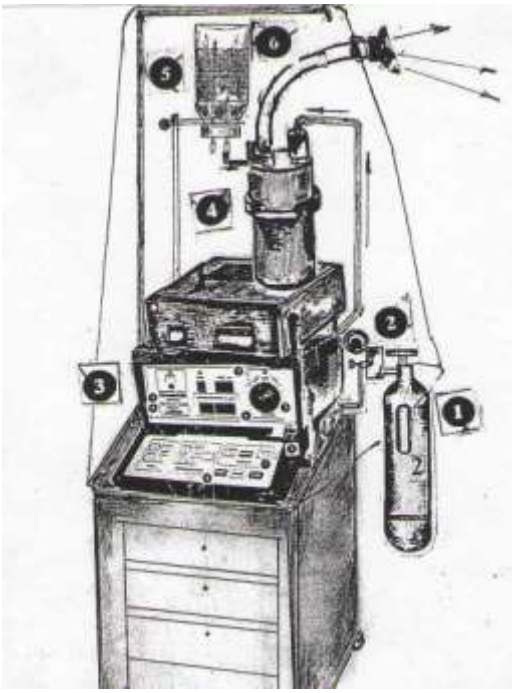


Рис. 1. Передвижная установка для санации медицинских помещений озоном.

1 - источник кислорода; 2 - редуктор кислородный; 3 - генератор озона «Озон-М-50»; 4 - ультразвуковой ингалятор; 5 - емкость для озонирования дистиллированной воды; 6 - шланг для подачи озонокислородной увлажненной смеси.

Заправки кислорода в двух двухлитровых баллонах при расходе 2 л/мин достаточно для работы в течение 1 часа. Электрическое питание подключается через удлинитель с таймером, установленным на 55 минут. Установка отключается автоматически через указанный срок. Но так как в помещении сразу после окончания работы ПДК по концентрации озона завышен в 2-2,5 раза, ни персонал, ни больные в этот период времени на должны заходить в помещение. Замеры показывают, что снижение концентрации озона ниже ПДК наступает через 15-20 минут. Озон обладает характерным запахом, который становится ощутимым при концентрации 0,002 мг/м^3, что представляет собой лишь 1/10 долю МАК (максимальная концентрация на рабочем месте) равную 0,2 мг/м^3. Эта концентрация максимально допустима по времени вдыхания 8 часов в день и 42 часа в неделю.

Учитывая указанные дозы и органолептические признаки проявления этих концентраций, исследователи начинали работу и размещали больных в обработанные озоно-кислородной смесью палаты при небольшом остаточном запахе озона без раздражающего действия.

Использование озона для санации госпитальных помещений более чем в 600 случаях не привело ни разу к клиническим проявлениям повреждения верхних дыхательных путей ни у больных, ни у персонала.

Контроль за санитарно-бактериологическим состоянием палат и перевязочных до и после обработки озоном осуществлялся на основании «Инструкции по бактериологическому контролю комплекса санитарно-гигиенических мероприятий в лечебно-профилактических учреждениях» (Приложение к приказу № 720 от 31.07.1978 г. МЗ СССР).

Исследование проводилось нами в манипуляционных и одноместных боксированных палатах.

Для установления общей бактериальной обсемененности воздуха закрытых помещений согласно инструкции были взяты две пробы воздуха с помощью аппарата Кротова на 100 литров каждая.

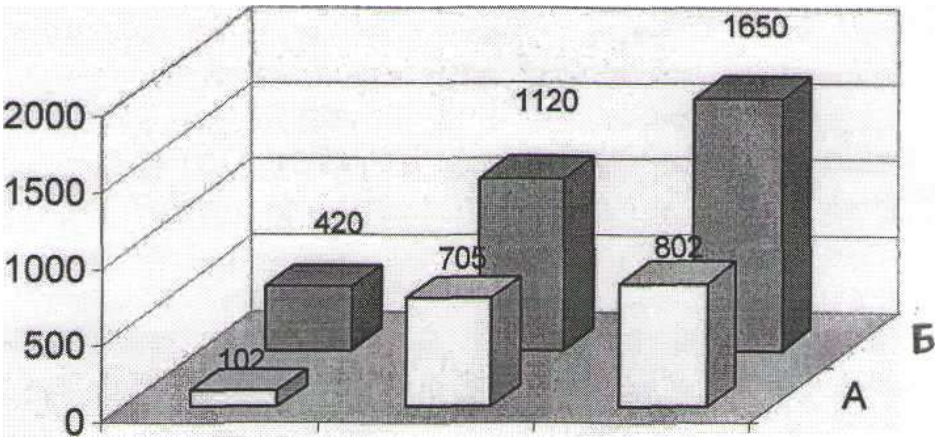
Согласно санитарным требованиям проводились исследования и на наличие стафилококка в воздухе. Для этого были взяты пробы воздуха на 2 чашки с молочно-желточно-солевым агаром, пропуская через них 250 литров воздуха. Согласно используемым до настоящего времени инструкциям (1978), воздух манипуляционных до начала работы вмешательства должен содержать не более 500, а после нее не более 1000 микробов в 1 $м^3$. По этим же действующим нормам стафилококка в 250 литрах быть не должно. Для перевязочных количество микробов не должно превышать 750, а в палатах 3500 в 1 $м^3$. Кроме того, в палатах допускается наличие до 25 стафилококков в 250 литрах воздуха.

Проведенные исследования позволили сделать вывод, что достижение указанных норм является достаточно сложной задачей при современном уровне госпитальной инфекции. Кроме того, по мнению санитарных врачей, длительное применение антибиотиков и антисептиков с целью профилактики и лечения послеоперационных гнойно-септических осложнений ослабило контроль за тщательностью проведения санитарной обработки помещений. И если в операционных еще достаточно строго соблюдаются эти нормы, то в перевязочных, особенно в палатах, это выполняется не так эффективно.

Проведенные исследования позволили сделать вывод, что бактериальная загрязненность воздуха в манипуляционных и палатах значительно выше, чем указанные нормы.

Так, после влажной уборки и кварцевания манипуляционных персонал может добиться обсемененности 420,0+10,0 до начала работы в указанном помещении. Однако уже через 2 часа, после проведения 4-5 манипуляций обсемененность составляла уже 1120,0+12,0 микробов, а к окончанию

работы достигала 1650±18,0. Это составило увеличение количества микробов более чем в 2 раза по сравнению с нормой (рис.2).



I II III

Рис.2. Изменение микробной обсемененности манипуляционной при обработке озоном (А) и обычной санитарной обработке (Б).

I - после санитарной обработки до начала работы;

II - после двух часов работы;

III - после окончания работы.

Санитарно-гигиенические исследования при проведении обычной влажной уборки и проветривания в палате в присутствии в ней больного показали, что при размещении даже одного больного не позволяет снизить бактериальную загрязненность даже до санитарных норм (рис.4). Это относится и к количеству такого маркера, как стафилококк.

Это объясняется попаданием микробов с различных поверхностей помещений из-за движения воздушных масс при работе персонала, достигающего 6-7 человек (санитарки, сестры, врачи, методисты, посетители).

В ходе исследований применялась дополнительная санация манипуляционных озоно-кислородной увлажненной смеси в течение 50-55 минут до начала работы и 50 минут после завершения перевязок.

Важным результатом выполненных исследований явилось то, что с помощью данного метода санации удалось снизить обсемененность в манипуляционных до начала работы до 102,0±14,0. Вторым, не менее важным результатом являлось еще и то, что через 2-3 часа обсемененность микробами не превышало нормы и составляло 705,0±12,0, а к концу рабочего дня только незначительно превышало ее (802±14,0).

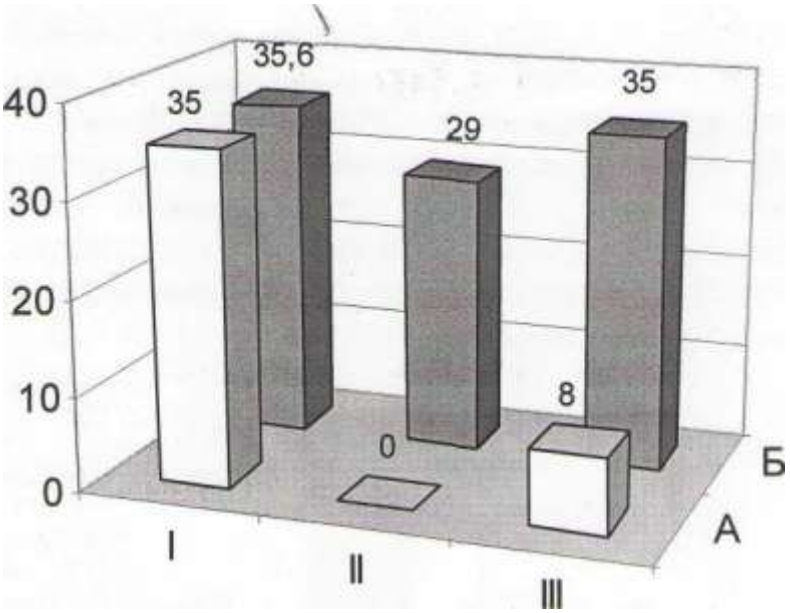


Рис. 3 . Динамика микробной обсемененности воздуха стафилококком при обычной санитарной обработке палат (Б) и с использованием озона (А).

I - количество общей обсемененности воздуха и наличие стафилококков до санитарной обработки;

II - наличие стафилококков после санитарной обработки;

III - наличие стафилококков в конце рабочего дня.

В процессе повседневной работы санитарно-гигиенические исследования часто не проводятся в палатах, где основную часть времени находятся больные. Особенно это важно у больных со снижением иммунитета, в связи с этим госпитальная суперинфекция крайне опасна для них. Поэтому проводилась санация палат с помощью предложенной авторами исследования установки озоном с увлажнением. Обработка озоно-кислородной увлажненной смесью палат осуществлялась в тот период

времени, когда больной санируемой палаты находился в манипуляционной. Обычно это составляло 35-40 минут. Далее сеанс длительностью 20-25 минут за 1 час до сна повторялся, для чего больной на каталке вывозился из палаты.

Проведение увлажненного озонирования палат дважды в сутки с выводом больного из палаты достоверно снижало обсемененность воздуха палат и приводило к временному исчезновению стафилококка (рис.4).

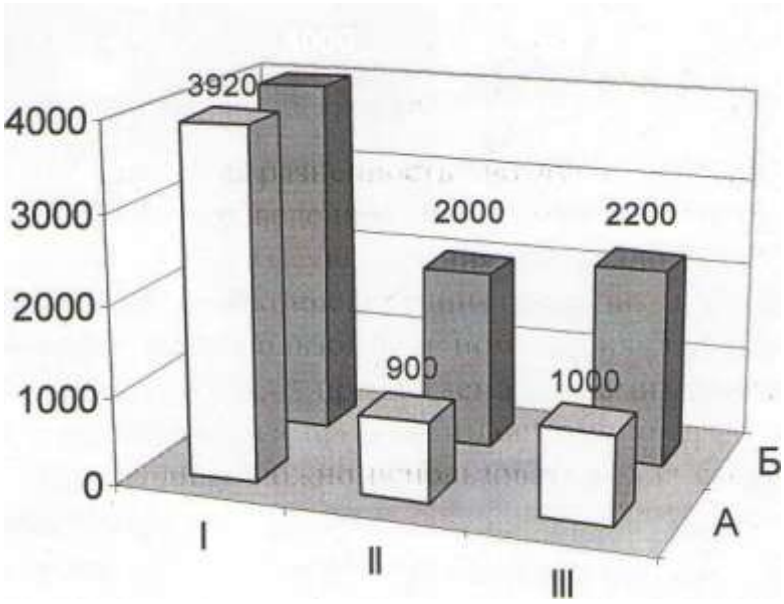


Рис.4. Динамика общего количества микробных тел в воздухе палат при обычной санитарной обработке (Б) и с использованием озона (А).

I - количество общей обсемененности воздуха до санитарной обработки;

II - наличие общей обсемененности после санитарной обработки;

III - количество общей обсемененности воздуха в конце рабочего дня.

Обобщая полученные данные, следует отметить, что обработка увлажненным озоном в газовой фазе манипуляционных не менее двух раз в сутки при концентрации озона 40 мг/л и газотоке 2 л/мин позволяет достоверно снизить бактериальную загрязненность воздуха манипуляционных и палат. Однако проведенное ранее озонирование палат

меньшей концентрацией озона и без увлажнения не дало таких эффективных результатов, а увеличение концентрации приводит к более длительному периоду невозможности использования помещения для размещения в них больных.

Таким образом, предлагаемая нами методика санации манипуляционных и палат является простой и достаточно эффективной. В связи с этим целесообразно рекомендовать данный способ санитарно-гигиенических мероприятий в лечебно-оздоровительных учреждениях.

Библиографический список:

1. Ветохин, И.А. К механизму действия озонотерапии. Тезисы докладов Всесоюзной конференции врачей физиотерапевтов и курортологов.- Минск. – 1957. – С.92-93.

2. Депутатов, В.П. Применение озона в медицине. Научно-информационный обзор / В.П. Депутатов. – Иваново: Ассоциация экологической безопасности и озонотерапии, 1992. – С.57.

3. Бабанов, А.Г. Применение искусственного озонирования воздуха для улучшения условий труда и здоровья рабочих текстильных предприятий. Автореферат на соискание ученой степени канд. мед. наук. – Санкт–Петербург, 1991.

4. Дмитриев, М.Т. Хемилюминесцентное определение озона в атмосферном воздухе // Гигиена и санитария. - 1974. - №4. – с.59-62.

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ НАРУШЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ДВИГАТЕЛЬНОГО СТЕРЕОТИПА У СТУДЕНТОВ ВОЛЖСКОЙ АКАДЕМИИ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

С.А. Медведев, к.м.н., зав. кафедрой лечебной физической культуры,

Е.В. Сибирякова, преподаватель кафедры ЛФК,

филиал СГУТ и КД в г. Нижний Новгород

Двигательный стереотип (ДС) является временной константой сцепления условных рефлексов в результате воздействия повторяющихся раздражителей [5]. Ведущим механизмом патологии ДС является мышечная дисфункция. Это связано с тем, что мышечная система является самой динамичной и локализованной как в пределах нескольких миофибрилл, так и в целых мышечных ансамблях, вплоть до генерализованных [1]. Основу болезненности при дисфункции локомоторной системы составляет мышечная болезненность. Другие виды болезненности (фасциальная, суставная, дискогенная) в самостоятельном виде не существуют [4]. Большое значение имеет сочетание утомления и боли вызывающее дисбаланс мышц: торможения физических и спазм постуральных мышц. К этому же приводит гиподинамия и статические перегрузки в положении сидя и стоя, включающие патогенез вертеброгенного нарушения. В свою очередь боль приучает больных избегать определенных положений, движений [3].

Таким образом, формируется патологическое порочное кольцо: блокированный позвоночно-двигательный сегмент (ПДС) – триггерные болевые пункты перегруженных мышц – измененный ДС. Особенно это характерно для лиц молодого возраста в силу большой нейропластичности [8].

Перечисленные механизмы участвуют в формировании первичных и вторичных регионарно-локальных дискоординаторных синдромов (РЛДС). Для первичных РЛДС характерно наличие врожденных и приобретенных дефектов позвоночника, суставов. При этом анатомический дефект приводит к дефекту исполнения с вовлечением структур, расположенных по соседству. Но эти изменения не разворачиваются в генерализованные изменения по причине количественного обеспечения организации движения у лиц молодого возраста [4]. Практическое значение дискоординаторных синдромов заключается в том, что они:

1. формируют клиническую картину неоптимальной моторики – порочного двигательного стереотипа;
2. способствуют возникновению и поддержанию функциональных ПДС, суставов конечностей;
3. формирует фибромиалгический синдром (ФС).

Наиболее распространенной формой регионально-локального дискоординаторного синдрома (РЛДС) является нижний перекрестный синдром. Он развивается в результате дисбаланса следующих парных мышечных групп в их функциональной взаимозависимости [4]

При этом могут возникнуть следующие патологические девиации таза и нижних конечностей:

1. При повороте вокруг горизонтальной оси с подъемом дорзального отдела и опусканием лона книзу происходит гиперлордоз поясничного отдела. Последующие укорочения подвздошно-поясничной и прямой мышц бедра увеличивают наклон таза кпереди и увеличивают гиперлордоз (люмбосакральный гиперлордоз).
2. Слабость мышц передней брюшной стенки и укорочение поясничной части разгибателя спины вначале вызывают гиперлордоз с последующим наклоном таза по описанному варианту (люмбальный гиперлордоз).
3. Дисбаланс между квадратной мышцей поясницы (укорочение) и средней ягодичной мышцей (вялость) способствует формированию дискоординаторного синдрома вокруг сагиттальной оси таза. При симметричном дискоординационном поражении это проявляется изменением походки, напоминающей утиную. Происходит это также и по причине активации аддукторов бедра. Чаще всего приходится иметь дело с асимметричными проявлениями — такие ситуации возможны при вертеброгенном болевом и постуральном синдромах (сколиотическая деформация позвоночника, дискогенные корешковые компрессии, викарные и постуральные перегрузки мышц конечностей).

Авторами статьи выполнены исследования: по разработке методики выявления региональных нарушений ДС и изучению их распространенности у студентов в рамках занятий физической культурой.

Исследования, проводились в рамках занятий физической культуры студентами Волжской академии водного транспорта. Программа исследования включала следующие этапы (табл.1).

Таблица 1.

Этапы, объем и примененные методы исследования

Этап	Методы исследования	Объем выполненных исследований
I этап	Анкетирование с целью выявления эпизодов болей в спине в анамнезе	304
II этап	Визуализация ортопедического статуса	88
III этап	Оценка движений в позвоночнике	88
IV этап	Тестирование мышц	88
V этап	Общее число исследований	568

Вместе с тем методика исследования ДС вызывает известные затруднения. Если силу, рефлекторную активность, тонус мышц можно оценить с помощью достаточно объективных количественных показателей, то укорочение или вялость мышц неструктурного (функционального) происхождения определяется лишь с помощью клинического способа [2].

Вялые мышцы выявляются с помощью кинестезической пальпации, и напоминают гипотонические, но в отличие от них при энергичном сдавливании она сокращается, вялость исчезает. Укороченная мышца выявляется путем ее растяжения, как в методике постизометрической релаксации. Важным условием исследования является сравнение симметричных мышц.

Тестирование движений в поясничном отделе позвоночника осуществляется по выполнении наклона и поднятия предмета с пола [5].

При правильном сгибании ноги слегка согнуты в коленных суставах. Одновременно сгибается туловище, при этом сначала наклоняется голова, затем туловище двигается сверху вниз. Наконец, кифозируется позвоночник, напрягаются мышцы живота и ягодичные мышцы. Мышца, выпрямляющая спину, сначала сокращается, чтобы расслабиться при максимальном сгибании. Во время выпрямления сначала выпрямляются колени, одновременно туловище, вначале поясничный отдел, затем краниальный и, наконец, голова принимает вертикальное положение. Это становится возможным при напряжении мышц живота и ягодичных мышц. Чтобы контролировать сокращение мышц живота, можно пальпировать их во время выпрямления. Корпус никогда не должен выпрямляться, «как доска», потому что тогда он действует как длинный рычаг с нефизиологичным давлением на пояснично-крестцовый переход.

В ходе исследования авторами статьи были получены следующие результаты

1). 17% студентов имеют освобождение от занятий физической культуры в основной группе, несмотря на то, что 100 % абитуриентов проходили медкомиссию с учетом требований, предъявляемых к будущей профессии судоводителя. В структуре причин освобождения преобладают сколиоз - 22%, плоскостопие - 17%, вегетососудистая дистония - 30% (рис.1).

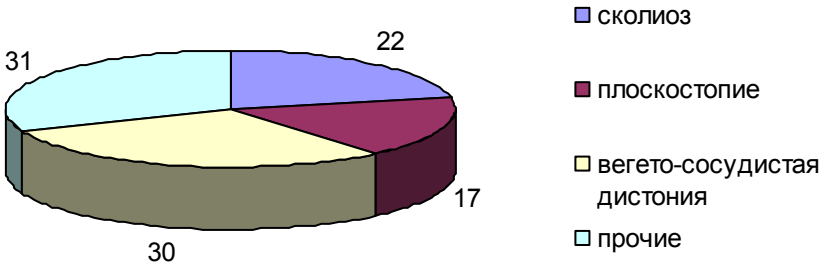


Рис. 1. Структура причин освобождения от занятий физической культурой.

Эти данные коррелируют с результатом анализа причин освобождения от занятий физкультурой в Нижегородском речном училище [6]. Специальных медицинских групп для занятия физкультурой в подавляющем числе вузов, в соответствии с имеющейся патологии не формируется. Занятия ограничиваются дозированной ходьбой, которая практически не влияет на выраженность стойких отклонений в здоровье студентов.

2). При анкетировании выявлено, что 88 (29%) студентов 1-2 курса имели в прошлом повторные жалобы на боли в спине, пояснице, нижних конечностей (рис.2).

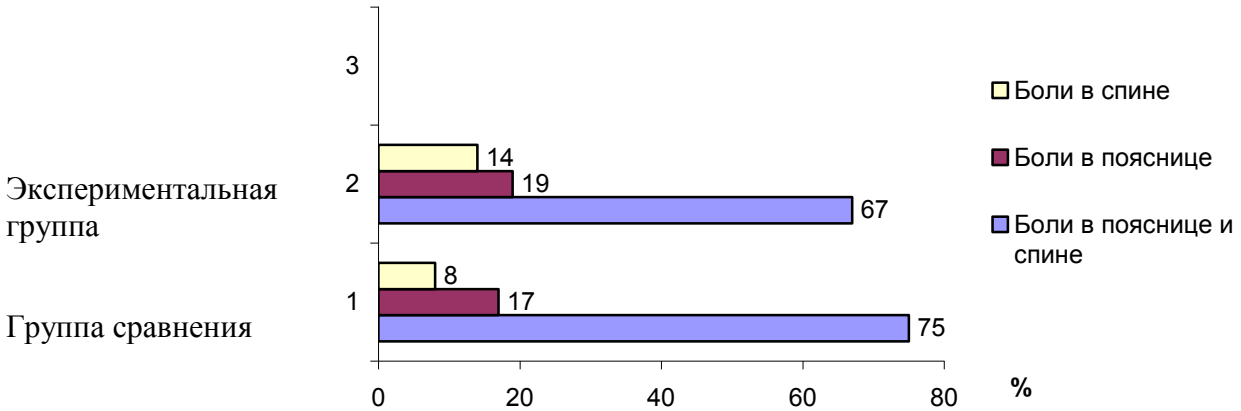


Рис.2. Структура локализации болей

За медицинской помощью из них обращалось только 11%, 8% студентов имели данные жалобы на момент анкетирования. Боли в шейном отделе позвоночника в плечевом поясе были выявлены только у 2% студентов. Поэтому они не были включены в исследование.

Следующим этапом программы стало обследование студентов, имеющих в анамнезе жалобы на боли в пояснице. Оно включало осмотр с целью выявления нарушения ортопедического статуса в положении стоя.

В результате визуализации выявлены типичные виды его нарушения.

В контрольную группу исследования вошли 46 студентов, имеющих в анамнезе боли в пояснице и спине и посещающих занятия физкультурой.

В начале исследования у 24 (52%) выявлен нижнеперекрестный синдром (НПС). Его структура по формам ортопедических нарушений представлена на рис.3.

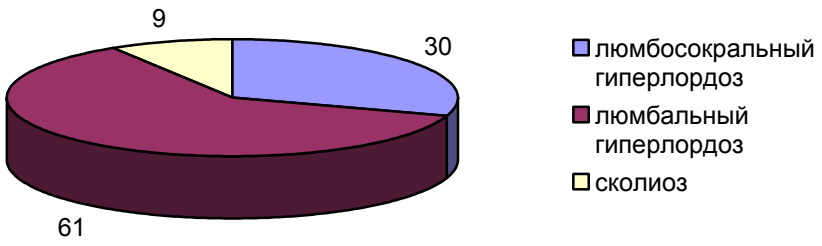


Рис 3. Структура ортопедических нарушений в контрольной группе.

В группу сравнения вошло 42 человека, имеющих в анамезе боли в пояснице и не посещающих занятия физической культуры. В начале исследования у 28 (67%) человек выявлен НПС. Его структура представлена по формам ортопедических нарушений представлена на рис.4.

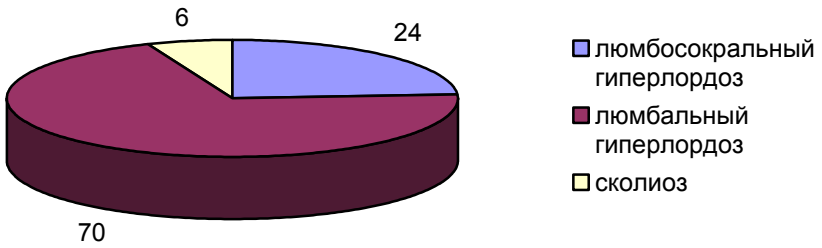


Рис.4. Структура ортопедических нарушений в группе сравнения.

Эти данные значительно отличаются от исследования структуры НПС в группе больных более старшего возраста, находящихся на стационарном лечении [7].

При проведении тестирования движений в поясничном отделе патология выявлена у 61% и 52% в экспериментальной и группе сравнения

В обследованных группах студентов страдающих рецидивирующими болями в пояснице выявлена высокая доля лиц с нарушениями РЛДС в виде нижнего синдрома.

1. Разработанная методика выявления патологического стереотипа достаточно результативна, не требует применения дорогостоящей аппаратуры и может быть применена в рамках занятий физической культурой, что имеет большую практическую значимость.
2. Следующим этапом исследования будет разработка и внедрение методики коррекции регионального двигательного стереотипа в специальной медицинской группе в рамках занятий физической культуры в вузе. В нее войдут студенты имеющие боли в спине в анамезе, освобожденные от занятий физкультурой по программе вуза с формой патологии двигательного стереотипа в виде люмбального и люмбосокрального гиперлордоза.

Библиографический список:

1. Бернштейн, Н.А. Физиология движений и активности. – М.: Наука 1990.
2. Васильева, Л.Ф. Мануальная диагностика и терапия. Клиническая биомеханика и патобиомеханика. Руководство для врачей. – СПб., 1999. – 399с.
3. Епифанов,В.А. Остеохондроз позвоночника / В.А.Епифанов, А.В.Епифанов.- М.: МЕДпресс-информ, 2004. – 271с.
4. Иваничев, Г.А. Мануальная медицина / Г.А.Иваничев.- М.: МЕДпресс-информ, 2005.- 485с.
5. Левит, К. Мануальная медицина / К.Левит, Й.Зохсе, В.Янда. – М.: Медицина.- 1993.- 511с.

6. Медведев, С.А. Практическая реализация принципов АФК в системе реабилитации учащихся судоводительских специальностей / С. А. Медведев // Вестник филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород: научный ежегодный журнал. Вып. 1. 2008. - Н.Новгород: типография Принт ЕС, 2008. – С.277-281.
7. Медведев, С.А. Опыт изучения регионарно-локального дискоординаторного синдрома у лиц молодого возраста с рецидивирующими поясничными болями / С. А. Медведев // Вестник филиала СГУТ и КД в г. Н. Новгород: научный ежегодный журнал. Вып. 1. 2008. - Н.Новгород: типография Принт ЕС, 2008. – С.282-285.
8. Попелянский, Я.Ю. Ортопедическая неврология. Т.2 / Я.Ю. Попелянский.- Казань, 1997. – 487 с.

В Е С Т Н И К

ФИЛИАЛА ГОУ ВПО «СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТУРИЗМА И КУРОРТНОГО ДЕЛА» В Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

НАУЧНЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЫПУСК 3 2010

Филиал ГОУ ВПО «Сочинского государственного университета туризма и курортного дела» в г. Нижний Новгород Нижегородской области

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «Изд-во Пламя»
603074, г.Н.Новгород, ул. Маршала Воронова, 3, ИНН5257037107 2010,
заказ №1964/1, тираж – 1160 экз.